

美森耐房门:美国货,中国价

4月17日,美森耐房门值金陵国际家居店开业之际举办总裁签售特卖会

就如同以“席梦思”这个品牌名称作为弹簧床垫的统称以纪念席梦思对于弹簧床垫所起到的不可代替的作用,诞生于美国的“美森耐”品牌在英语里就是纤维板的代名词。

而今,这个在北美为半数消费者所选择的房门品牌——美森耐房门将于4月17日金陵国际家居店开业之际举办总裁签售特卖会。“美国货”卖中国价,还有多重优惠、惊喜特价、精美好礼,需要买房门的你可千万别错过哦!

百年品牌

经得起考验的才是精品

与国内一部分不知名的小品牌相比,美森耐出身名门,称其为房门中的“贵族”一点也不过分。

据美森耐房门南京经销负责人介绍,美森耐房门诞生于近百年前。“1924年的春天,威廉美森先生发明了纤维板技术。1925年,他在美国的密西西比州创立了世界上第一家纤维板制造工厂——美森耐公司(Masonite Corporation)。八十多年的成功发展,使美森耐公司成为世界一流的高品质复合木材制造厂商之一,在全球建立了广泛的声誉,并在北美、南美、欧洲、亚洲和非洲拥有七个大型的生产基地。”

据悉,美森耐房门采用欧洲EO级环保标准、日本F四星环保标准的面板,房门内芯100%纯实木材料。质量上的严格要求,让美森耐房门在全

球拥有广泛的使用者,成为众多工程和家庭用户的首选。而美森耐品牌,也几乎成为房门精品的代名词。

环保质优

北美市场占有率达50%

据了解,美森耐公司在美国拥有世界上最大的复合木材研究中心,致力于复合木材的研究开发和技术服务。研究人员不断地开发新产品,新方法和新技术来改进生产工艺,及提高现有产品的价值。强大的科研力量让美森耐公司在行业内一直保持着领先地位,并使其产品具有持久的生命力。

比如,由美森耐公司研发的高密度房门面板就引起了室内房门业的一场革命。由于美森耐房门环保、质量稳定、服务优异、价格合理,所以深受消费者的肯定。自1975年开始,美森耐就为世界各地的房门制造商提供门面板。采用美森耐门面板制作的房门在北美、欧洲等地声誉卓



“出身名门”的美森耐房门

著,使用非常广泛;在中国,美森耐房门同样也是众多工程和家庭用户的首选。

作为全球知名房门品牌,美森耐国际集团的年营业额可达到17亿美元,已成为全球最大的房门生产商之一。在北美,美森耐产品的市场占有率达到了50%。

款式新颖

八大经典款型深受青睐

随着人们生活水平的日益提高,对家装设计的效果也越来越讲究。以前经常被人忽视的房门也要讲究款式和设计了。

美森耐南京市场负责人介绍说,在中国,所有美森耐的产品均从美国进口,并经过美森耐指定的代理商,按照美森耐公司的质量标准和中国国家标

准生产制造。目前美森耐房门拥有八大经典款型,包括欧洲传统经典款式三格系列的“宇宙”、简洁明快的“四季”、优雅大方的“风采”、独特拱形的“旭日”、充满阳光气息的“二格阳光”、高贵华丽多层次感的“宫殿”、流畅而不失沉稳的“田园”、最受欢迎的“大地”、“夏安”等。

其中的“夏安”,以豪华的厚板拼接造型饰以精致的圆角线条诠释闲适的欧式田园风格,是简欧风格装修的首选。而“大地”则采用了欧美最经典的房门款式设计,也是行业内最受欢迎的款式。大方稳重,颇具王者风范,清晰的木纹质地和实木的触感,在尊贵和大气中带着温情和人性的体验,适用于具有较大空间的房间,比如别墅、跃层和楼中楼。

友情提醒

美森耐房门总裁签售特卖会在本周六举行

值江东门金陵店开业之际,美森耐房门将举办总裁签售会,美森耐房门总裁将亲临现场,给广大业主带来特别的签售大礼。参与签售的前20位业主,只要购买4樘门或购门款达4000元,即可额外获赠价值488元的实木衣架一只。

活动期间,美森耐房门将举办美式主题冷餐会,届时还将推出全场85折等优惠。多款房门还将推出劲爆促销。据透露,原价2178元/樘的房门,活动价仅1380元/樘,原价2280元/樘的房门,活动价仅1480元/樘(包括门套、英国安恒牌五金件)。正价门优惠之后满1万元以上还赠送1000元英国安恒牌五金件以及价值498元的美国史丹利工具包一只。

- 活动时间: 4月17日~4月18日
- 签售时间: 4月17日10:00~12:00
- 活动地点: 江东中路88号金陵国际家居3楼C8224、C8323
- 咨询热线: 87716236、13851980169

“城市让生活更美好”还是“居家让生活更美好”

红星世博店中店本周日揭幕

为了更好地宣传世博、服务世博,南京红星美凯龙卡子门商场开启了模拟民企馆的世博店中店。4月18日,红星美凯龙卡子门商场“世博店中店”将举行盛大的揭幕仪式,被誉为香港室内设计之父的高文安先生和世博中国馆设计师魏劭农教授将亲临揭幕仪式现场,两位设计界的重量级嘉宾会碰撞出怎样的火花呢?敬请期待!

看看大师是如何修炼成的

香港著名填词人黄霑在高文安的一本作品集作序说:“高文安三字,在香港是好品位的代名词。”多年以来,在香港,高品质楼宇加上高文安的室内设计,就是畅销的保证。

高文安是香港第一位由建筑师转行做室内设计师的,在近30年的室内设计生涯里,他设计了超过1000个室内设计项目,被誉为“香港室内设计之父”。高氏的设计作品包括:香港中艺百货公司、华润百货、永安百货、广东迪斯科舞厅、香港沙田赛马会所的百骏厅、高级男装店CER-RATI 1881、高级食店如半岛酒店的嘉麟楼和日本料理稻菊等等,获得业内及媒体的一致赞誉。在家居设计方面,高文安为无数名人富商的府第精心设计,更为房地产商设计示范单位,如海怡半岛、丽港城、城市花园等等。

有人认为家居是身份地位的体现,但高文安一直反对这种看法,他认为家居是很私人的地方,温馨、有趣才是最重要的。所以高氏的设计不是金碧辉煌的效果,而是以一种平易近人的



红星美凯龙世博馆中馆正立面效果图

亚洲风情为主,充满了深厚的文化内涵。“他非常重视人跟人的关系,两夫妻也好,大家庭也好,他会仔细聆听和观察每个人,希望大家到了一个空间的时候,能够有一些会心的微笑,只要大家能够有一些共同的感觉,就那么一点,就已经够了。”

世博会的设计师也将亲临

另一位光临红星美凯龙“世博店中店”揭幕仪式的重量级嘉宾是世博中国馆设计师魏劭农教授。在谈到世博中国馆的设计方案时,魏劭农表示,“我们的设计理念是建立在四组关键词上的,即紧紧扣住生存与毁灭、理想与现实、理智与情感、轮回与再生,充分展现人类城市文明从古代到今日的历史足迹与遗

产及其对未来城市文明发展的影响与启迪,并以此对本届世博会‘城市,让生活更美好’的主题作出回应和贡献。”

与高文安主攻室内设计不同,魏教授对工业设计别有一番见解。“艺术与创意不能混为一谈,它们的价值观也是不一样的,举个例子来说:在旧工业区的改造上我更多采用的是创意,在改造上主要是以保留房屋原来的结构为主,在有限的空间里表现出无限的精彩,这就需要我们去不断思考去研究。进入旧工业园区首先要进行考察,看看到底它适合做什么样的空间,并不是所有的旧工业园区都适合做商务楼之类的设计,所以考察好了做好了定位接着就是开始去做创意,尽量把所有的空间都

运用起来,这时候艺术就起到了辅助的作用。”

红星美凯龙江浙区域企划部部长黄一哲说:“上海世博会的主题是‘城市,让生活更美好’,而我们红星是一个倡导由居家改变生活的卖场,这次有幸请到两位设计界的大师,何不让他们来一场观点的激烈碰撞,也让大家看看,生活究竟怎么样才美好。”

红星美凯龙教您用心爱家

这样一场高端设计师的会和论战,实在是可遇不可求。消息一经传出南京众多著名设计师都纷纷联系红星美凯龙,希望能够到现场一睹两位大师的风采。精彩的设计让生活更精彩,南京市民们将在这次的活动中领会到设计的精髓所在。“中国人生活水平提高了,不懂生活、不懂装饰,有钱也没法创造温馨的居家生活。”大到装修设计,小到一张沙发,不同阶层的消费者应当学会如何选择。为此,红星美凯龙就率先提供了丰富的资源,让南京市民的家居生活更上一层楼。

想聆听这场高端论道?想迅速领会设计的精髓?想让生活更美好,让家居更舒适?来红星美凯龙,教您用心生活,用心爱家。

快报记者 董婷婷



世博会中国馆

红星美凯龙 关注企业家生存价值

上周五,由红星美凯龙中央路店举办的“2010关注企业家生存价值暨红星美凯龙高尔夫推杆训练营启动仪式”的新闻发布会在南京白马山庄1号(白马公园激流回旋运动场)隆重开幕。

红星美凯龙集团江浙区域总经理蒋卫平与参会嘉宾深入探讨了当前企业家的生活形态和健康现状,也与大家共享了红星集团内部所倡导的一种生活工作方式和氛围,“红星的企业文化是奠定红星快速、稳步、健康发展的重要因素,我们倡导企业家要关注自己生命健康,建议他们在企业内部整体推行这样的一种积极健康的工作生活态度。”

红星美凯龙中央路店高尔夫推杆训练营活动也在当天正式启动。红星美凯龙江浙区域企划部部长黄一哲说:“我们希望通过这次活动,呼吁社会各界提高对企业家健康生活的关爱、对生命价值的关注和品质生活的维护和提升。希望红星美凯龙中央路店推出的‘顶级人居,中央生活’能在大家的积极参与中,得到一种生活方式的升华。”黄一哲表示,健康生活不仅仅是企业家个人的私事,它关系到企业的持续、稳定、健康发展。只有保证企业家和企业领导人有良好的精神状态和健康的体魄,才能为他们搞好企业经营提供基本保障。红星美凯龙计划在未来的一年两年、乃至十年期间,继续为企业家群体提供诸如:高尔夫运动、骑马运动、奢侈品鉴赏、收藏品鉴赏、企业家运动会等积极向上、品位高端的企业家活动。

(董婷婷)