

下馆子前上网找优惠券先

折扣网越来越多,白领省钱过优质生活



下馆子前,先到网上下载餐馆的打折券;与朋友唱K前,先搜搜哪间KTV在打折;订酒店时,第一时间上折扣网看哪家的折扣力度最大……

为了省钱又时尚,为了用最少的钱过最优质的生活,越来越多的市民加入了网上优惠大军,用上网络优惠券。这些爱券族“精打细算”,无“券”不欢,且看他们教你如何“过日子”。

有券在手,走遍饭馆心不慌

“走,晚上咱们腐败去。”下班前,小张力邀陶子去撮一顿,“别慌,等我先做下功课。”只见陶子不慌不忙打开某消费网站,点击优惠券,网页上立刻出现了若干打折优惠券,“立减30元”,“8.8折优惠”,“买一送一”,“凭此券免费吃四个鸡翅”……光看上一眼,就让你哪家便宜都想占,“这个好,7折优惠,吃100元就能省30元了。”陶子瞅准了一家火锅店,迅速把此消息转告小张,顺便把优惠券打印下来,有券在手,走遍饭馆心不慌。

结账时,陶子很得意地掏出优惠券,原价90多元,打完折才60多元,省了20多元,这顿火锅吃下来,二人心满意足,越发觉得吃得香。

像陶子这样的爱券族,比较各家店优惠程度已成为她生活一大乐趣,每天她都要定时浏览各类消费网站,随时洞察信息。“优惠券涉及到餐饮、购物、旅游、健身、驾校、保险等林林总总。只要你想找,衣食住行都能打折。”于是陶子的包里总有很多优惠券,逛街购物时她的口头禅变成了:“等等,我有优惠券。”

一个月要打印上百张券

部分爱券族上网搜罗优惠券,有些人直接瞅上了优惠券打印机,地铁新街口站内的优惠券打印机就大受追捧。昨天记者看到,这个类似ATM机的机器魅力还真大,不少人来排队打印。李小姐拿起手中的小卡片往感应器上那么一刷,用手轻轻按下麦当劳的标志旁的按钮,再按下打印键,机器便自己吐出了优惠券,“这张小卡片不过10元



销售优惠券的打印机出现在南京地铁新街口站内 快报记者 洪波 摄

到20元,但却可以无限量打印优惠券,这么算来,还是很划算的。”这不,她一口气打印了30张。“用得完吗?”“反正是免费打印,没准哪天哪张就用上了。”李小姐说,她一个月要打印上百张,还买了个皮夹专门放各类优惠券,每次一吃饭,就一张张找。李小姐说,大家还有个交流群,有什么折扣信息互通有无,当然还会互相交流使用优惠券的经验。“虽然有点像精打细算的大妈,不过也挺有意思的。”

用券打折很有满足感

有网友算过账,如果一顿饭

省下20元,10顿饭省下200元,一年就能省下几千块。也有网友宣称:爱上优惠券并非真的抠门,在乎那点折扣,巧用优惠券是一种节俭,也是一种理性消费,久而久之也变成了生活经。

晓然心理咨询中心的晓然老师认为,白领爱上“券生活”,主要是在消费过程中有这样的心理,通过折扣,会感觉你的付出有了一种补偿,从而达到心理上的一种平衡和满足。他也提醒众多白领,用优惠券不要为了用而用,否则就有点买椟还珠的味道了。

快报记者 赵丹丹

搜馆

地质博物馆宝贝不少

位于珠江路的南京地质博物馆新馆将在本月下旬开馆,记者昨天了解到,一批堪称国宝级的珍品将陆续进驻该馆。

仅存三套的头盖骨模型

地质博物馆的镇馆之宝之一,要数到北京直立人头盖骨的复制模型了。“北京人”头盖骨的出土被学术界誉为“古人类研究史中最为动人的发现之一”。令人遗憾的是,“北京人”的真骨化石下落不明,因此世界上仅存的北京直立人头盖骨复制模型也就被视同真品。

40亿岁的小黑石

地质博物馆里,一块小黑石在记者的眼前飘过。记者了解到,这块石头已经有40亿岁了,是地质学家张建平博士在加拿大采集的。南京地质博物馆副馆长邹松梅说,40亿岁,和地球年龄仅仅相差6亿年。

江苏最长的硅化木

地质博物馆2楼走廊上一根长长的木头吸引了记者。邹松梅笑着解释说,这不是一般的木材,叫硅化木,足足有26米长,也是目前江苏最长的硅化木,就是在全国也是少见。



北京直立人头盖骨复制模型 快报记者 施向辉 摄

市井万象

我们行走在大街小巷,亲情、友情、爱情,请继续关注。
爆料热线:96060
爆料邮箱:kbsqb@sina.com

展厅外,市民排队不为观展为鉴宝 老奶奶塑料袋里藏着传家宝

昨日,“江苏民间收藏精品展”在南京博物院开展,可是记者发现,展厅外挤挨挨地坐满了市民。放着展览不看,大伙儿在这里干啥呢?记者一打听,才知道这些人都是拿着“宝贝”来鉴宝的。

七旬老人拎着塑料袋来鉴宝

一排铺着墨绿色桌布的长桌,就是“鉴宝台”了。专家们还没到,桌前就挤满了人。70岁的汪奶奶就是其中一个,她与旁边的藏友正在搭话:“你看这是什么东西?我家祖传下来的。”“哟,大扳指!一个是玉的,另一个是翡翠。”

“哎,你看看,我还不知道呢,这全是我妈妈留给我的。”这时,专家们入座了。汪奶奶忙把一个小黄塑料袋送到她面前。只见一片手掌大小的绸布上,有玉质的小木鱼、小鱼儿、小元宝、小葫芦,雕刻得栩栩如生。老专家一边翻看,一边肯定地说,“这都是老东西,祖传的吧!”汪奶奶听到“鉴定结果”,很是高兴。

“能保存到现在不容易啊。”旁边人说。“对呀,我妈妈是个有心人,文革时把这些东西藏在墙里面,才保存到现在。”汪奶奶说,这些“宝贝”她要一代代传下去。

家藏“古画”原是商品画

一位老先生小心翼翼地打开自己收藏的卷轴,暗黄的画面很有几分古味。可是,画面刚刚露出几个古代美女,字画鉴定专家就笑了,“这是民国的商品画,有几十年了吧。”“那它值多少钱呀?”老先生急切地问。“不值什么钱,就像现在你在装饰市场买的装饰画一样。”老先生似乎有些失望,但还是小心地把画收好。

一位50多岁的大伯带来了自己收藏的档案。“这是民国十九年十月三十日,当时农林部部长易培基的一份提案。还有一本汪伪时期日本人抢夺中国文物的清单。”专家表示,那份提案是真的。但这本文物清单,不知它是不是孤本,难以判断它的价格。快报记者 赵晨

联合拍卖公告

受有关单位委托,定于2010年5月6日下午2:30在南京市上海路9号9楼会议室举行拍卖会,公开拍卖下列标的:

- 一、拍卖标的:
 - 1、南京市莫愁湖东路9号万科金色家园08幢2单元604室,建筑面积约167.55m²;9号08幢8-26地下车库,建筑面积约29.08m²;
 - 2、南京市莫愁湖东路9号万科金色家园12幢3单元1011室,建筑面积约94.61m²;
 - 3、南京市建邺区露园21幢81号501室房地产,建筑面积约71.13m²;
 - 4、南京市江宁区将军大道8号美仕别墅百香果街区27幢01座,建筑面积约448.91m²。
- 二、预展时间:即日起接受咨询、组织看样及办理竞买登记手续
- 三、预展地点:房屋所在地
- 四、本次拍卖会1、2、3号标的保证金为人民币30万元,4号标的50万元,在拍卖会前缴至指定帐户。
- 五、报名截止时间:2010年5月6日上午11点前(以款项到帐为准)

江苏省天衡拍卖有限公司 南京恒力拍卖有限公司
电话:025-86556671 13905180918 025-83418016 13851981231

●无激素 ●无添加 ●无防腐剂

特别关注:

到底谁是 离间夫妻感情的“第三者”?

一别让“第三者”把老公拐跑~~

继七天美在南京上市以来,美丽咨询热线就炸开了“锅”。昨天,接到一位吕女士的电话,她激动的告诉我们,她丈夫和老公已经和好如初,原来吕女士和老公离婚仅仅4个月,她就从美女“怨”成了“黄脸婆”。看看镜中的自己,皮肤又黄又皱,身材也走了型,哪还有个女人“样”!前阵子,老公一天不回家,总以工作忙为借口,吕女士对此又急又气。“是不是有了第三者?”这个怀疑就如五雷轰顶,让吕女士心

事……

七天,横扫千黄皱,赶走“第三者”

“七天,找回了做女人的感觉;七年,老公第一次看我晃了神儿……”

后来,吕女士偶然在报纸上看到了七天美胶原蛋白的介绍,激动,补充胶原蛋白对“定向解决”肤干、黄、皱,延缓衰老,美丽肌肤”很有效,就打进电话买了1盒试,没想到用了几天,以前脸上的十颗,暗疮统统不见了,全身

皮肤变得又水、又滑,她感觉自己每一天都在变美,七天就又找回了做女人的感觉,原以为老公也这有好几年了,老公这次出差回来,看见吕女士居然晃了半天神,后来又捧玫瑰,又道歉,看着一天天变美的吕女士,老公竟然爱上了她。

专家分析: 胶原蛋白流失改变着女人的面容、体态

胶原蛋白流失是挑拨夫妻关系的真正“第三者”

其实,像吕女士一样婚后遇到“关系疏离”问题的夫妻不在少数,很多女性把老公出轨归结为“男人太花心”和或是“外正的小二太过分”等等,其实,男人在移情别恋之前,胶原蛋白流失导致的衰老作为“第三者”正在挑拨着夫妻感情,才使第三者有机可乘。不过对此,

女人可稍施小计,像吕女士一样仅用一盒七天美胶原蛋白就能拯救了自己的“边缘”婚姻。专家表示,受到女性每月一次的月经以及生育等自然影响,女性皮肤肌理、骨骼、内脏中起支撑、保护作用的胶原蛋白大量流失,改变着女性的容貌与体态。

每天摄入8800mg高含量,含了1000个胶原蛋白的七天美胶原蛋白,即可快速消除因胶原蛋白流失导致的肌肤暗黄、粗糙、干燥、皱纹、色斑等肌肤杀手,永久保持白皙、水润迷人好状态,而普通的胶原蛋白或其它的方法是起不到这个效果的。

七天美,据纽约·东京·北京·上海·南京千万女性试用惊喜发现:

超值优惠进行中 美丽抢试热线
025-52258901/52258902

服用3天: 肌肤水润,不干、不痒。
服用7天: 肤色亮白,肌肤弹性增加。
服用14天: 全身肌肤紧致,弹性增加。
服用21天: 全身肌肤紧致弹性,面部、颈部轮廓更清晰,全身肌肤弹性增加。

即日起中央商场健军、山西路健军、美淘淘、先声药业、中联大药(大板桥路)、人行旁康乐福、新街口、江东门沃康(药店)与七天美专柜联手,为余庆女性提供限数量美肤常备抢试计划,持本刊物可领取价值76元的七天美胶原蛋白试用品,名额有限送完为止!

七天美官网: www.7days.cn 服务热线: 400-716-9965 专利号: 200620148182.6 200620175069.9 全球领先 国家专利
生产许可证: 苏卫监证字(2006)第027403001号 卫生部证字(2007)第10114 027367号