

春天,带给人们的除了勃勃生机,更有无数新鲜有趣的事物不断出现。本周,备受关注的宏图三胞宏图大厦店整体升级改造工作正在紧锣密鼓进行中,记者获悉,改造后的宏图三胞宏图大厦店将成为其国内首家3G网络全覆盖的IT产品自由体验式营销中心,本周末,宏图三胞3G时尚IT体验营销中心一楼部分将可参观体验。记者近日前期探访宏图三胞宏图大厦3G体验中心和同城其他门店,发现了不少性价比极高的数码产品,节选部分供大家分享。

□快报记者 徐勇

春季新奇特产品抢先看



3G互联网四通道手机 MOTO智尚XT800

MOTO近期与中国电信联手推出的新机XT800又成为公众关注的焦点。这款手机具有3.7英寸854×480分辨率的多点触控高清屏幕、720P视频播放和HDMI输出功能、双网双待、天翼3G+WAPI/WIFI双互联网通道。同时拥有500万像素、支持自动对焦和双LED闪光灯的摄像头、GPS导航、FM立体声调频收音机等使用功能,商务、娱乐功能都可圈可点。作为中国电信定制机型,中国电信还为这款3G智器度身打造了丰富的天翼3G套餐,为消费者节约了大部分购机费用。

一机多用 冠捷V24t超薄液晶显示器

为HTPC而生的AOC(冠捷)V24t超薄液晶显示器特别之处就是拥有电视功能,V24t不仅价格比一般23.6英寸的液晶电视低,仅1800元左右,性能上同样非常突出。首先它拥有2.5cm的超薄机身,非常适合在卧室使用。其次V24t支持全高清,拥有16:9的1920×1080分辨率液晶面板,且具有HDMI高清接口。在一些数据指标上也远远超过一般的液晶电视,如170/160°可视角度、300cd/m²亮度、60000:1对比度、5ms黑白响应时间。V24t还通过了CCC, CB, CE, GOST, EPA等多个安规认证。



电脑轻装随身装 戴尔11英寸M11x笔记本

戴尔最近公布了全新的11英寸外星人M11x笔记本电脑,配置为:英特尔酷睿2双核SU7300处理器、11.6英寸高清LED显示屏、1GB Nvidia GeForceGT335M显卡、4GB DDR3内存、320G硬盘。重量为1.88kg。从应用角度来说,11英寸的机身设计加上主流游戏笔记本的强劲性能,造就了M11x的与众不同。戴尔希望M11x就像用户的PSP随身游戏机一样,走到哪都可以随身携带,享受电脑游戏带来的别样体验。

随身书房 艾利和story电子书

艾利和story电子书使用了6英寸电子墨水(E-ink)技术显示屏,无闪烁不伤眼,分辨率为600×800,支持8级灰度成像,文字、图片清晰柔和。E-ink电子墨水技术只有在显示内容转换时才会耗电,因此续航能力很强,一次充电可阅读约9000页;播放约24小时音乐;录音约5小时。在2010年iF设计奖评选中,艾利和story电子书及其包装获得了iF设计金奖。产品外观干净大方,做工精细,持握感如同一本真正的纸质图书。拥有全键盘输入装置,支持当今主流的所有电子文本文档浏览。另外,还支持MP3、WMA、OGG音频播放,通过扬声器或耳机边阅读边欣赏音乐,在课堂、会议中进行语音录制。当然还能支持漫画图片压缩包浏览,只需将图片压缩包ZIP文件然后复制到机器里即可。



酷睿i5芯,彪悍独显 联想Y460A-IFI笔记本

该机采用英特尔全新推出的I5系列处理器、ATI Mobility Radeon HD 5650独显,性能非常彪悍。全新i5-430M“酷睿”i5双核笔记本电脑专用CPU(可睿频加速至2.53GHz)/14.0超薄炫彩LED背光屏,16:9黄金比例/2GB DDR3/320G 7200rpm HDD/超级DVD刻录/ATI HD5650独立显卡1GB DDR3独立显存/10M-1000M网卡内置/中文Windows 7 Home Basic/Intel 1000 BGN无线网卡/内置130万像素高感光摄像头/HDMI高清输出接口/内置蓝牙模块/联想一键拯救/联想闪联任意通/联想软件礼包。

3D电视、3D蓝光播放器、3D眼镜与3D影碟 三星3D电视解决方案打造“真3D生活”

尽管《阿凡达》已下线,但3D的热潮不仅没有退去,反而越演越烈,各路电视品牌纷纷力推3D电视,但和传统电视相比,3D电视有更多的配套设备需要完善,在近期的三星中国论坛上记者获悉,三星推出囊括3D电视及AV设备的3D整合解决方案,一举推出包括全高清3D电视(LED、液晶电视与等离子电视)、3D蓝光播放器、3D眼镜与3D影碟等在内的全套3D产品,彻底开启了3D家庭娱乐新时代。本次三星中国论坛展示了

三星最新的LED电视产品,包括C7000、C8000与C9000三大系列LED电视。三星全高清3D电视采用了三星专利的内置3D处理器和发射器,通过优化设计,全面兼容各种3D格式。同时,三星成功研发了可将2D节目实时转换为3D效果的处理器,消费者仅需轻按按钮,即可以轻松体验3D影像带来的栩栩如生的画面。

作为3D整合解决方案的一个重要组成部分,三星同时还提供丰富多样的全高清3D影视节目。目前,三星已与著名的影

动画公司梦工厂建立了全球独家合作伙伴关系,为进一步充实3D节目奠定了基础。

此外,三星3D电视与蓝光播放器均具备Internet@TV网络直通功能,可直接连通互联网,并能够访问世界上第一个全高清电视软件应用商店Samsung App,轻松浏览顶级服务供应商提供的影视内容和应用程序。其中包括为中国消费者定制的提供日常生活娱乐信息的大众点评网、新浪新闻、天气、股票等最新资讯,以及影像图片站蜂鸟网等。

产品链接

三星摩天(S5628)手机是为追求时尚潮流用户量身定做的一款时尚全触屏手机。它集丰富的多媒体功能于一身,时尚高雅的外观搭配动感曲线的机身设计,以实惠的价格为用户提供了高端手机的性能和享受。凭着惊艳的超炫外观和直观的TouchWiz 2.0

三星新机超炫来袭

Plus用户界面,相信三星摩天将成为消费者全触屏手机的必备之选。三星Wave(S8500)手机是世界上首款基于三星全新开放式手机平台——三星bada的手机。这是全球首款采用Super AMOLED(超炫屏)的智能手机,为用户带来了更加明亮、清晰以及反射更

少的屏幕体验。其社交中心(Social Hub)功能使用户与圈子的联系更加紧密,TouchWiz 3.0使用户界面变得更加直观,定制功能得心应手。Wave(S8500)手机也是三星将于2010年推出的多款搭载1GHz处理器的智能手机之一。

快报记者 王多

版面互动

移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!**
(通信费、信息费均免)

“拼实惠、团放心” e时代周刊带您团购导航仪

随着我国汽车保有量逐年增加,GPS导航仪的需求也逐渐呈现出了旺盛的态势。同时,在功能方面GPS导航仪也已经由单纯的指路功能升级为涵盖娱乐、预警、指路等多重功能的“魔法盒”,消费者开始越来越享受GPS带来的多重功能体验。然而巨大的市场容量也使得加入进来的人也愈加复杂,市场上充斥着大量的GPS产品信息。

据了解,目前国内GPS市场中的阵容已非常庞大,从2007年下半年开始就陆续出现了上百个GPS品牌,而现如今更是多到无法统计。但这些众多的品牌中,仅有一部分有着自己相对比较完善的产品线、销售渠道和售后服务体系;另一部分则大多由原先代工杂牌MP3/MP4等电子产品的厂家直接转型生产GPS的“杂牌军”,并由一些小企业或个人进行品牌注册,然后“贴”标推向市场,产品普遍存在同质化问题严重、细节处理粗糙、售后服务投靠无门等情况。

“与汽车消费的火热相比,汽

车导航仪目前还处于不断萌发的阶段。据悉,2009年我国生产汽车加装导航系统的比例仅占汽车总数量的4%左右,而美国为65%,在欧盟国家和日本分别达到73%和76%。”业内人士表示,尽管汽车导航仪取得了突飞猛进的发展,但产品普及率还相对较低,同时,巨大的需求也给许多“杂牌军”看到了机会。他们甚至拿出了绝对低价这一策略来诱导消费者,但产品本身却存在着这、或那的问题,所以消费者协会提醒道,在购买导航仪前应该充分了解市场,一方面要远离低价诱导的消费误区;另一方面还要理性消费,注意选择信誉良好的商家。

为了能让更多的消费者在陌生环境下使用到准确、放心的导航仪,顺畅从容出行。现代快报e时代周刊特与著名品牌新科和艾酷(ACCO)展开导航仪大团购活动。若有兴趣的读者朋友可致电e时代编辑部:025-84783537,对您所感兴趣的进行询问。

快报记者 徐勇

附团购产品型号

新科	描述	原价	团购价
GT4722	顶级导航、CMMB、蓝牙免提、G3地图、4.7英寸大屏显示、支持后视	2980元	2580元
P700	高性价比、CMMB、蓝牙免提、经典地图、4.7英寸大屏显示,支持后视	2580元	1980元
M201	移动电视CMMB、经典地图、4.3英寸大屏显示	1780元	1480元
E206	超性价比	1380元	1180元
E202	特价机	999元	799元
ACCO			
P520	CMMB、卫星地图、5英寸、支持后视、高速芯片	1980元	1680元
A510	CMMB、5英寸、支持后视,高速芯片	1680元	1380元
P43I	卫星地图、8G存储、高速芯片	1580元	1280元
A500	YF经典地图、5英寸、音乐、视频	999元	900元

颠覆原有DIY消费模式

“至尊地带”受顶级消费玩家热宠

一直以来对于顶级的DIY玩家或工作需求者而言,寻找一家绝对放心的DIY门店购置一台高性能PC实属不易。眼下,“至尊地带”门店的诞生就满足了这部分高端消费群体的需求。“‘至尊地带’里PC可以为数字内容创作、3D渲染、多任务处理和最新的游戏等等带来无与伦比的性能。”资深业内人士指出,“至尊地带”高端DIY门店的诞生,将有可能颠覆原有的DIY消费模式,它将带领我们走进一个全新的高性能DIY新生活。

在一家动漫公司工作的张先生日前就来到了“至尊地带”门店,他由衷地对门店里的顶尖配置发出了感慨,“几乎所有的高性能硬件都可以找到。而以往DIY一台高性能的电脑,往往需要到几家门店去选配件,除了分别配置麻烦外,还得忍受不同质保的纠结。眼下,“至尊地带”的出现就彻底解决了我们DIY高性能电脑的麻烦。”

的确,正如张先生所言,目前“至尊地带”的硬件绝对可以帮助每一个有需求的人抢滩登陆性能和智能的巅峰。消费者不但可以看到英特尔最新产品,包括英特尔

全新酷睿处理器家族以及其他高端主板、内存等核心PC硬件,还可以尽情地选择自己所青睐的型号。比如全新的酷睿家族就可以满足各领域用户的全方位需求,凭借睿频加速和超线程技术,酷睿处理器可以更加智能地根据软件的负载来进行频率调节,性能功耗也实现了更好的平衡。此外,“至尊地带”还可以为消费者提供高端设备的体验服务和性能展示,并配有专门人员进行顾问式服务和一站式销售。

“越来越多的专业用户需要一台具备高性能的电脑来支持专业工作的进行,面对高端用户需求的日益增长,英特尔与国内的销售伙伴一同为消费者创造了一个完备的尖端科技数字生活空间,高端技术的支持为用户们提供了一个激发无限创意的平台。”英特尔华东区经理朱巍表示:“至尊地带是Intel与渠道合作伙伴共同推出的高端DIY玩家的神圣领地,在至尊地带内,奢华的流光贯穿着琳琅满目的高端产品,可以让你强烈体会到惊艳的科技之美,还可以拥有一种身居未来的错觉。”

快报记者 徐勇