

新股上市定位出现两大奇怪现象

机构预测“很傻很天真”

进入2010年,A股市场新股发行上市步伐仍在紧张有序进行。不过经历了2月份一段短暂的新股破发高峰后,新股定位出现了两大奇怪现象:一是研究机构依然谨慎给出较合理的股价预测,但新股上市后却频频暴涨走势;二是一些新股上市后股价已经明显超出机构预测的合理水平,但仍不断有机构资金出现在买入席位前列。

机构预测数据“失真”

“均值区间:15.91元~17.94元,极限区间:12.00元~23.00元”;“开盘59.48元,盘中最高68.00元,收报56.30元,上涨275.33%”。这说的是同一只股票吗?答案是肯定的,13日登陆中小板市场的新亚制程,正以这种

目的表现,显示出当前市场炒新热情爆棚。而这两组数据,前者是机构在上市前给出的预测汇总,后者是上市首日的市场表现。当天上市的另两只中小板公司——南洋科技和黑牛食品,都超出机构预测极限值上限一倍左右。

这种完全失真、看上去几乎没什么参考价值的机构新股定位

近期频频出现。4月2日上市的合众思壮,3月31日上市的章源钨业以及3月29日上市的大盘股重庆水务等等,都出现了上市后股价大幅超出机构预测极限值上限的情况。

有分析人士表示,前期市场运行趋势不明朗,加上2月份新股上市即破发现象的连续出现,导致研究机构在后来的新股定价预测上延续了极度谨慎的态度,从而产生出大量“失真”的预测数据。

这边给低价,那边大举买

不过,从交易所公开交易信息中,又发现一个奇怪的现象。4月12日,大北农买入金额前3位

均为机构席位,合计买入2.88亿元,东山精密被2个机构席位合计买入4295万元。大北农、新北洋、亚厦股份、昊华能源等个股,同样出现了这种上市后被机构席位大举买入的情况。

新股定位时研究机构不敢给高价格,新股上市后机构资金却敢大举介入。研究机构从合理估值等角度给出的股价预测区间并无明显不妥,但研究机构和资金运用部门是完全不同的工作性质,研究机构眼中的“合理”未必等于资金运作部门眼中的“合理”,或许这可以解释为什么机构“这边给低价,那边大举买”。

据《中国证券报》

南京高新区 尝鲜污水发电

快报讯(记者 王海燕)昨天南京高新区污水处理厂用了国内领先的微生物能源系统工程,可以利用污水发电。

污水如何发电?据介绍,简单地说,就是通过计算机将污水中的各种细菌进行“分拣”,将具有能量的部分提取出来,之后通过反应器形成甲烷等可燃气体,用于发电。南京加德绿色能源研发有限公司是华裔科学家周楚新去年在高新区创立的,专门从事微生物能源系统的产业化研究。南京高新区污水处理厂是国内首个应用该公司微生物能源技术的工程。据介绍,以日处理60万吨的污水处理厂为例,如果采用加德微生物能源回收系统,一年发电量将产生约2000万元收入,同时减少20%—30%的污泥量,节省污泥处理费1000万元左右。

广东富豪涂辉龙 举牌华芳纺织一触即发

截至2010年一季度末,广东富豪涂辉龙合计持有华芳纺织1563万股,占总股本的4.96%,距5%这一举牌线仅一步之遥。

资料显示,涂辉龙是广东省工商联兼职副主席,目前担任海雅集团董事长,深圳中跃投资也是他实际控制的公司。涂辉龙身价18亿元,位居胡润富豪榜第589位。目前,涂辉龙拥有深圳单体面积最大的百货商城,他手上的海雅集团还涉足房地产、装饰材料等行业。涂辉龙旗下的两公司从2009年中报开始入驻华芳纺织的股东榜,并一路增持。快报记者 彭飞

南京时尚消费直线升温

兰蔻全球销量第三大专柜就在金鹰新街口店

你知道国际一线化妆品兰蔻在全球销量第三大的专柜在哪里吗?不在纽约、不在香港,恰恰在我们的身边——南京金鹰新街口店。近年来,南京时尚消费直线升温,据了解,仅在南京金鹰新街口店,很多国际一线化妆品品牌的销量不是全国第二就是全国第三。从去年开始,不少一线国际化妆品的首发仪式都“搬”到了金鹰新街口店,不少外地客户甚至专程飞到南京来买新品。

近日,欧莱雅集团公布兰蔻2009年全球销售业绩,南京金鹰新街口店兰蔻专柜以4800万荣登全球第三。除兰蔻外,南京金鹰新街口店其它品牌化妆品销售情况也同样惊人:赫莲娜、倩碧、娇兰、资生堂排名全国第二,雅诗兰黛、希思黎、SK-II则是全国第三。2009年,金鹰新街口店的国际一线化妆品品牌的销售业绩3亿多元,同比增长达25%。金鹰新街口店目前拥有30多家国际一

线化妆品品牌,去年有12家化妆品柜台业绩超过千万元。

金鹰新街口店兰蔻专柜柜长王植敏告诉记者,经常光顾兰蔻化妆品的顾客以30岁以上的女士居多,其中有公司白领、私营业主、全职太太等。“我们去年一个月的销量平均有400万元。”据介绍,她们的顾客中有很多是兰蔻的忠实“粉丝”,“如果不算送人的,我们的会员平均一年消费额在2万元左右,高的一年能消

费4~5万元。”据统计,在兰蔻的会员中,其中南京人占到7成,还有3成为周边的外地顾客。

金鹰商贸相关负责人介绍,金鹰新街口店目前是华东区一线化妆品最齐全的商场,今后他们还将引进更多的国际一线化妆品品牌,特别是国际高端的护肤品牌和彩妆品牌,欲将金鹰新街口店打造成全国一线化妆品最齐全的商场。

快报记者 王海燕

中国驰名商标 服务中国11年

格林地板 猛折劲扣 大放价

29元/平方

2010.5.1-5.3

驰名品牌 格林地板 工厂零毛利大放价

超级钜惠现场:南京红星美凯龙(卡子门店)主广场

全场超值产品 绝对震撼价 让您想都不敢想 现场揭幕

全城联动 现在报名 格林地板免费送

驰名品牌 全心惠赠 猛折劲扣 不再送礼 价格直降

报名时间:2010.4.10-4.30 报名电话:51195060 82266086 短信报名:13770998884

中国驰名商标 中国国家地板三个标准起草修订单位 CE 欧盟CE认证 中国环境标志认证产品 大亚集团战略合作伙伴

格林地板 全城联动 艺术格林 冠军品质

红星美凯龙店: 82266086
家乐家店: 86968220
五洲装饰城店: 84637864

迈皋桥红太阳店: 85654935
金桥装饰城店: 85069295
桥北红太阳店: 13951089575

金宝装饰城店: 13023405430
江宁装饰城店: 13376061119
天林装饰城店: 13701466210

桥北华东MALL: 13951089575
六合宝润市场: 13770817969
板桥红太阳店: 13951701700