

“

腕表,正在超越原有的“计时”功能。对于男人而言,它在某种程度上是隐蔽地表达个人身份的道具;对于女人而言,它还要起到相当的装饰作用。当圆形代表低调,方形象征现代,酒桶形描述出复古优雅气质时,手表表盘的形状已经基本被定位。可总有一些各色的佩戴者,他们不但将表玩儿出了不同的“气质”,而且更渴望看到更新鲜有趣的设计和创意。无论是可以翻转的表盘,还是突破现有模式的表壳形状,抑或在数字展示上大做文章的表款,只有独特的创意,才能让他们心甘情愿地付账买单。全球最顶尖的品牌在2010年都有着属于自己的独特设计,《品尚》为你百里挑一,盘点最受瞩目的表款。



新锐设计奖

VASTO——“低调奢华 贵族定义”

获奖理由:高貴典雅,工艺一流

颁奖词:3月18日~23日,被誉为“奢侈品中的奥斯卡”“国际腕表界风向标”的巴塞尔国际钟表珠宝展在瑞士举行。在国内素以男装、皮具闻名的意大利奢侈品牌VASTO(华斯度)携旗下系列经典腕表亮相顶级国际品牌馆2号馆,以国际一流的工艺和设计惊艳全场,向世界展示了其作为专业腕表品牌的另一面。

巴塞尔2号馆向来是国际一线钟表和珠宝品牌的聚集地,很多品牌甚至要花几年甚至几十年的时间才能迈入,而作为腕表界的“新秀”VASTO首次参加

巴塞尔即被邀请在2号馆展出。一位业内人士认为,这说明VASTO腕表的行业专业性已经得到组委会的认可,其品牌、品质已经达到了国际领先水平。

VASTO参展的腕表以海洋系列和商务系列为主。其中海洋系列VWM82112CR1采用瑞士Ronda石英机芯,316L不锈钢玫瑰金电镀,防反光抗磨损蓝宝石水晶表镜,蓝色配玫瑰金色VA凹凸饰纹,处处散发着奢华的时尚气息,却又蕴含着高雅而成熟的气质。而VWM72362BR1则为米白色VA凹凸饰纹设计,表圈镶嵌的14颗钻石和18颗镶钻时标让整个手表熠熠生辉,正暗合VASTO

一直强调的“低调的奢华”理念。而在商务系列里,经典希腊“帕特隆神殿”与历史悠久的“天地合一”古建筑设计理念在此得到宣扬。VASTO商务系列VWM72581BF1316L和VWM72581BS1均采用帕特隆柱形饰纹,镶嵌10颗镶钻时标,在奢华的背后蕴藏着浓浓的文化艺术积淀,让拥有它的人显得更加高雅、尊贵。“我们要求以最精湛的钻石技术、水晶切割、完美机芯制造等传世技艺打造每一块腕表。”VASTO公司梁志强先生表示。“要求以偏执的态度追寻每一处细节,包括精纯的黄金、完美的钻石等,以完整奢华腕表的贵族定义。”

腕表中的

奥斯卡

1 非凡设计奖

万宝龙——“派对女王 时间主人”

获奖理由:珠宝设计新典范 优雅之道在于含蓄婉约,万宝龙设计师对此了然于胸,构思钟表之时深明闪烁光华亦只应烘托表主的动人风华及个性。全新亮相的万宝龙明星系列魔幻之星女装钻石表(Montblanc Star Magie d'étoiles Lady Diamonds)最能展现这份含蓄优雅之美,18K金表壳、名贵珍珠母贝及2.215克拉美钻构成的瑰丽腕表只限量生产15枚,珍稀拱壁,全球腕表收藏家势必翘首以待。

此钻表名品的设计概念源自品牌的标志,六角星造型于白色珍珠母贝表盘上出现不少于六次:例如6时位置的六角星由34颗明亮圆钻镶嵌,表盘左侧横跨12时位至7时位置的弧线由22颗直径由小至大排列的镶钻珍珠组成,表盘外缘镶嵌80颗明亮圆钻,表圈耳镶42颗明亮圆钻,直线形表耳镶20颗美钻,配以亮丽的丝缎表带,白金表圈镶一颗0.055克拉万宝龙专利星形钻石,与六角星标志呼应。



2 新秀品牌奖

施华洛世奇——“前卫设计 星光闪耀”

获奖理由:空灵纯净,满足所有女性对爱与美的梦想。

2009年,施华洛世奇开启了钟表制作的璀璨大门,以独特的手表系列展现其精湛工艺和专业技术。作为主题系列的“D.Light”手表,以瞩目的外形以及极富未来感的设计充分凸显施华

洛世奇的创造力。由艾利克·纪荷(Eric Giroud)设计的“D.Light”手表,旨在以最新卫大胆的风格及创新意念诠释对时间的独特见解,这亦是施华洛世奇“Avant Time”概念的创作成果。“D.Light”手表以高瞻远瞩的设计风格及技术表现完美演绎施华洛世奇不断追求革新的业务宗旨。这款手表采用先进技术,以171颗施华切割仿水晶构成长方形表盘,展现媲美手链的出众外形。几乎难以察觉



3 传统经典 创新技术

获奖理由:情倾制表工艺,推不动容

万宝龙新秀研发项目Metamorphosis,成功以Caliber 16-29计时机芯为基础,变身史无前例的奇新杰作,并实现了研究所扶持新秀人才及研发以传统为本的创新意念两大目标。研究所负责人对年轻企业家兼制表专家Johnny Girardin及Franck Orny的一表两面意念大为赞赏——本来,一表两面分置不同功能绝非新鲜,但Metamorphosis的“变形”意念却石破天惊:只要将滑把上下拉动,腕表便会由时分秒标准腕表变成计时表,反之亦然。要实现这破格机械意念,Johnny Girardin及Franck Orny必须从源自瑞士侏罗山区的古老机械动偶(即机械人)技术中取经。

有如舞台上的场景转移,Metamorphosis表盘的快速变脸同样叫人惊叹:表盘下方四块翼板首先打开,然后向两边滑动,最后重落于表盘中间的夹板底下,12时位的小时窗的两块翼板亦同样翻起;与此同时,6时位一个小转盘如升降机般徐徐上升,一个开口刚好“吞没”了原有的日期指针,这上升的转盘就是分钟定时器。这机械升降场景如幻如真前所未见,情倾制表工艺的鉴赏家谁不动容?

卡地亚的Tank腕表亦是历史的最佳佐证,它散发出的独特的气质,诉说着那个时代的传奇与冒险。

Tank腕表是由设计大师Louis Cartier于1916年底开始设计,灵感来自一次大战时的雷诺坦克,为了表彰美军于第一次世界大战出兵帮助法国的壮举。其古典尊贵的设计立即造成轰动。卡地亚后来又陆续创作了多款各具独特个性的Tank腕表

4 独特造型奖

摩凡陀——“精灵王子 舞动时光”

获奖理由:简约纯净,优雅绽放。

摩凡陀——瑞士著名钟表品牌,亦是全球顶级制表厂之一,以其标志性的Museum博物馆珍藏型表盘和极富现代感的设计而闻名。独特的美感,永恒的设计,使摩凡陀时计享誉全球。摩凡陀Museum博物馆珍藏腕表由包豪斯学派艺术家内森·乔治·霍威特(Nathan George Horwitt)于1947年设计,表盘上看不到任何数字,只在12点位置设有一个圆点,象征正午的太阳,无数字表盘在钟表史上被誉为最简洁的纯净设计。

摩凡陀极具未来主义色彩的创意新品Sapphire Synergy腕表,将简约主义发挥得淋漓尽致。Sapphire Synergy系列以其奢华、大胆和流线美感,宣扬其强烈的个性风格,并以全新现代方式诠释Museum博物馆珍藏型表盘设计。大胆创新的无表圈设计,平面蓝宝石水晶完美覆盖和连接表壳,打造出平滑完美的整体式表面。造型简约的纯不锈钢圆形表壳,定制雕刻的表后盖,精美的表壳弧度,完美包裹手腕,柔软的橡胶表带搭配折叠式表扣,使佩戴更为舒适。博物馆珍藏型表盘饰有银色调凹形圆点和皇太子指针。42毫米男装款与34毫米女装款均搭配经典黑色表盘,黑色PVD涂层表壳及黑色表带。34毫米女装款也可选择优雅白色表盘,抛光不锈钢表壳及白色橡胶表带。

5 腕上经典奖

卡地亚——“优雅美感 演绎梦想”

获奖理由:见证历史,诉说传奇

卡地亚的Tank腕表亦是历史的最佳佐证,它散发出的独特的气质,诉说着那个时代的传奇与冒险。Tank腕表是由设计大师Louis Cartier于1916年底开始设计,灵感来自一次大战时的雷诺坦克,为了表彰美军于第一次世界大战出兵帮助法国的壮举。其古典尊贵的设计立即造成轰动。卡地亚后来又陆续创作了多款各具独特个性的Tank腕表

系列,包括:Tank Louis Cartier、Tank Chinois、Tank Americaine以及Tank Francaise……看过Tank腕表的名人不计其数,如著名影星伍迪·艾伦、贾桂林·肯尼迪、奥巴马夫人、梁朝伟……充分反映出其尊贵的本质与设计的丰富性。Tank腕表的出色不凡,并非来自众多爱好者与著名收藏家的推崇——Tank腕表本身就是超凡出众的杰作,而这也是鉴赏家异口同声赞叹Tank腕表的原因。



潮流那些事儿

My Favorite Clinique Makeup Clinique 倩碧彩妆家族首次集体亮相

这个绚烂春日,各种美妆缤纷至沓来。4月7日,“My Favorite Clinique Makeup——我最爱的倩碧彩妆”在北京357艺术园区揭晓,再现倩碧彩妆华美姿态。此外,Clinique倩碧彩妆家族两名新成员也于此次活动惊艳亮相,为暖春妆容再添如花绽放的轻盈美肌与动人双眸。

有别于Clinique倩碧以往的纯白色风格,此次活动现场好似一片五彩斑斓的联动世界。活动前经由

30位美容编辑试用并投票选出的“我最爱的倩碧彩妆”于此揭晓,倩碧至真粉底荣获至尊大奖。另外,晶采嫩白粉底液SPF30+/PA+++、纤长魔力睫毛膏、恒彩胭脂、耀眼眼线膏、维C莹润液体唇膏及丰润晶亮唇彩分获本次倩碧单品大奖。活动当天,还推出了其彩妆家族最新成员:全新Clinique倩碧浓密炫目睫毛膏、Clinique倩碧至真亮妍粉饼SPF29/PA+++。

自然美寻找最像姐妹母女

4月7日,由自然美国际事业集团举办的“真爱自然美·寻找最像姐妹母女”活动发布会在上海召开,台湾知名艺人侯佩岑携其母亲林月云亮相活动。



契机能够让更多人更深入地了解自然美,走进自然美。被公认为影视圈内最像姐妹的明星母女——台湾甜心主播侯佩岑及其母亲林月云与众多媒体分享了两人通过内外调理保持年轻美丽的秘诀。即日起登录“真爱自然美·寻找最像姐妹母女”活动官方网站(http://event.nlife.com)上传照片,投票评选,发表感言,就有机会获得自然美精心准备的真情好礼:价值100元现金抵扣券、价值580元顶级NB-1脸部护理、价值530元NB-1内外调理美白精华组合、价值1230元NB-1脸部护理软膜组合、更有10对最像姐妹母女获得六天五夜豪华邮轮日韩梦幻之旅。

“快闪”时尚标新立异

“快闪”不仅仅是一个“理论”,实际上,在时尚界,甚至在生活中处处可见“快闪”的身影。早在3月初,Levi's就发起了“快闪”召集令,活动当天,50个身着短袖衫、Levi's牛仔裤的50个少男少女散落在商场的人群中,等待现场响起时钟嘀嗒声作为“开舞令”,低音鼓敲响,“快闪族”们快速涌上Levi's舞台开始舞蹈。

据介绍,Levi's 2010春夏全新Color Patch炫彩方正系列,灵感来自日本最受欢迎的概念,缤纷的牌,彩色的铆钉和车线加上独特的印花图案

全球最昂贵羔羊皮亮相哥本哈根

羔羊皮一直是一线设计师争相追捧的高贵皮革原料之一,斯卡卡拉的羔皮被誉为时尚界的新贵。质地轻柔的羔羊皮在欧洲著名设计师“Frederikke Hiid”手中得到充分发挥,完美地勾勒出出现代独立女性的柔美一面;干练和都市气息浓郁的巴黎设计师嘉斯帕·尤基奇借斯卡卡拉羔皮精致的纹理所塑造出的男装优雅、内敛;居住在伦敦的著名帽子设计师索伦·巴赫设计的帽子更是独一无二,风格迥异的设计师们充分挖掘出了斯卡拉羔皮作为奢华面料的无限可能性。

物以精小而尊贵,斯卡拉羔皮40x20厘米的“身段”价值千金,每张皮售价可达数

