



优雅唇色 你的社交代言人

口红秘史

倾诉女性的心事

世界上第一支口红在1883年阿姆斯特丹的世界博览会上展出,价格折合约100马克。这是一支像香肠状的口红笔,它由鹿脂、蜡、杏仁油等做成,因为当时没有口红套筒,便用棉纸卷起来,与今日的口红完全不同,但相对于早先装于罐中的唇膏,这也可以说是个重大的进步。

1920年代的流行风潮源于巴黎,此时流行的是深红色嘴唇、深色眼影、细长眉毛及较淡薄的粉底,化妆品已受到仕女的喜爱。在1950年代的战后时期,生活渐渐改善后,对于每一位妇女来说,口红已不再是奢侈品。唇膏的颜色也随着流行趋势而有所变化,成了追求流行装扮时重要的配件之一。现代妇女都会依照心情、服装及场合来搭配。根据资料显示,介于20岁至50岁之间的女性,有60%使用唇膏,其中又以30岁至39岁之间的女性最为喜爱。

鲜明的丰唇,永远是女性展现自我性感最直接的表现,口红不仅让女性变得更美丽诱人,现在更成为礼仪的象征,对所有的女性来说,不但是不可或缺,还永远都少一支呢。优雅的女人必定钟情口红,一支完美的唇膏不仅能给女人增加光亮感,更能赋予揪住异性心神的力量,带来前所未有的尊贵风范,是社交场上魅力的必杀技。

流行趋势

美丽从嘴角开始

当一个小女孩在镜子前偷偷地涂妈妈的口红——这就意味着她已经开始长大。性感的小妖玛丽莲·梦露曾说过,“口红就像时装,它使女人成为真正的女人。”无论北京、上海、香港、东京,女人从手包里悄然掏出一支精巧的口红,对着小镜子若无旁人地SHOW上几分钟,哪怕她睡眠惺忪或者面色晦暗,那一瞬间后,神采仿佛又从火星回到了人间。

数数看,你的梳妆台上有几支常用的唇膏?而其中是否有最适合你的那一支?正如香奈儿女士说的:“既然我们都认为眼睛是灵魂的明镜,那么双唇就是情感的代言人。”而一支完美的唇膏就像告示于自己珍爱的双唇设计,一张高级定制名片,在社交场合成为你个性魅力的隐形代言人。一支唇膏,透视着性感与感性两者之间的美丽包容。

UP唇妆时尚轮回

时尚是一次又一次的轮回,今年4月,是新款彩妆大行其道的日子,过去几年中,眼影



主宰了彩妆的风潮,但是今年起,彩妆主流已再度回到唇妆。进入2010年,唇膏似乎变得更聪明了。到金鹰、东方商城等商场的香奈儿专柜、Dior专柜购买唇膏,品牌BA通常会这样介绍:“能巧妙地抚平唇纹,让唇部轮廓更鲜明,更可以捕捉光线,这样的唇膏配方当然不是仅仅加入野芒果油、维生素E之类的滋润成分。”据了解,不少高科技生物技术都应用于唇膏生产。其中,Dior的烈焰蓝金精粹唇膏似乎具有唇部护理精华的效果,据介

绍,膏体配方中有一种丰富的活性护肤成分,还有一种高浓缩的透明质酸蜜露,每次涂抹唇膏,其中的活性护唇因子都能深度渗透到唇部核心细胞层。

烈焰红唇,复古风袭来

上世纪80年代是个红唇当道的年代,流行的是一种女强人式一丝不苟的完美,其中尤其注重勾勒唇形,当年的女性不仅要抹上唇膏,还会沿着唇形描上细细的唇线,而今年,这种强调唇部线条的妆容又被时尚界重新提及。

好莱坞的老电影里女明星的标志除去金发碧眼,就是那红得娇艳欲滴的唇。现在虽然裸妆一季季风头正劲,但是视线范围内一旦出现一位红唇女郎,马上就会聚集全场的视线。最近红透半边天的Lady Gaga也常常以艳丽红唇、慵懒金发、烟熏眼妆的面貌出现,和许多叛逆的青年一样,她充斥着大胆前卫和另类,甚至是一个常人眼中衣着暴露的不良少女,但是她的复古红唇又让人找到了久违的温馨。

Beauty Q&A

Q:我的唇色暗沉,该如何拥有粉嫩的双唇?

A:有些人一出生唇色就比较暗沉,有些人则是后天使然,撇除先天因素来说,造成后天唇色暗沉的原因不外乎是使用含重金属成分太多的劣质口红,或是卸妆的时候没有把唇膏卸干净,以至于长久累积造成的色素沉淀。所以想要拥有粉嫩的双唇,除了选择有信誉的唇彩之外,卸妆更是重要的一环。

想要立即让双唇出现粉嫩光彩,挥别暗沉唇色,那么通过彩妆的技巧反而是最直接的办法。首先,妆前的遮瑕很重要,就像是在遮盖黑眼圈一样,利用粉底将暗沉的颜色先行遮盖住,再画上你喜欢的颜色,不管是颜色淡雅的粉色还是质感透亮的唇蜜都可轻松展现你想表现的色彩感。

新品推荐

- 1.M.A.C晶亮唇彩 新品未定价
- 2.HR赫莲娜 WANTEDSHINE 晶采望唇膏 RMB380元
- 3.Clinique倩碧维C莹润液体唇膏 RMB180元
- 4.COFFRET D'OR金炫光灿诱彩口红 RMB210元
- 5.HR赫莲娜望唇膏 RMB380元
- 6.Sisley希思黎植物莹亮唇膏 RMB 310元
- 7.benefit恋恋双唇唇彩 RMB180元
- 8.Dior迪奥美唇蜜 RMB260元

