



不能输在防晒的起跑点上

生活在大都市中的人，不仅仅要面对工作中的压力，还要面对外界的自然环境对肌肤的施压。春季来临，气温回升，阳光也逐渐强烈起来。这个时候防晒是我们每个人需要做的课题。自“《品尚》2010年春季美妆盛典”上周发布了女性美容调查问卷之后，已有百名读者加入到我们的“品尚修炼营”读者俱乐部中。本期，针对读者对防晒的提问，我们将为大家揭晓最有效的都市防晒法则。



紫外线是肌肤衰老的元凶

春季也要防晒? 是的。虽然春天不如夏天般炎热,但这个季节,全球臭氧层含量最少,于是紫外线含量增高,加上皮肤的新陈代谢周期一般为28天,4月底5月初受过强紫外线照射后,到6月份就会出现晒斑,如果这个时候才开始防晒,嘿嘿,那你已经输在起跑线上啦。

每个人都知道紫外线是肌肤衰老的元凶,但却依然只有很少的人能做好防晒。究其原因,主要是产品选择失误、使用方法不当。真正的美容人对防晒霜的选择是极为苛刻的,决不亚于精心挑选一款适合自己的护肤品。因为防晒是否能达到最佳效果,防晒霜的品质与适宜度占到60%。看防晒指数、试产品质地、观防晒效果是选择防晒霜的基础三部曲。但在这个过程中如何快速判断产品的优劣、是否适合自己,以及能否满足都市生活需求,你真的有一个清晰的界定吗? 那要多做功课,了解最新的防晒科技和成分、能够实现的最好功效,根据自己的防晒需求找到最心仪的那一款。

学会选择防晒霜

防晒指数达到SPF25/PA++

SPF50防晒产品对于UVB的阻断率为98%,SPF30的产品能达到96.7%的UVB阻断率。都市防晒虽然不需要SPF50,但最好不要低于SPF25。

功效全面多样

都市生活的快捷,让人们更青睐多效合一的防晒品。如果有效防晒的同时,还能有聪明的可调节保湿效果,并且能够细腻肌肤纹理,调整肤色,甚至抗氧化,就再好不过了。

科学使用面部防晒霜

都市中随处可见的高楼外壁、柏油马路以及各种空气污染物,都会造成紫外线无规律地乱反射。因

此产品的用量、手法和流程,甚至是否全脸涂抹都非常重要,绝不是简单涂抹就可以的。方法科学,功效才能最大化。

多层涂抹: 你觉得防晒霜无效? 那多半是因为涂抹的量不够,要知道瓶身上标识的SPF值可是一元硬币的厚度才能够达到的。每次涂抹略微吸收后再涂抹2-3次会让防晒效果更安心。

均匀仔细涂抹: 直接从脸颊开始涂抹防晒霜的做法很不好,不仅容易造成用量不均,还会引发粘腻的不良触感,并直接导致肌肤局部晒伤。

定时补涂: 90%以上的人每天只用一次防晒霜,但你知道吗? 不论防晒效果多好的防晒产品,经过运动、出汗、与衣服摩擦等都很容

易掉落,所以2-3小时后进行补涂是必要的。

如何涂抹防晒霜

取足量防晒霜: 液状的防晒霜要在手心取直径1.8cm的量,霜状防晒霜则要取直径0.7cm的珍珠粒大小。

点于面部5点: 将取出的防晒霜均匀地点在额头、鼻尖、两颊、下巴5处,然后轻柔地仔细涂抹。

正确方向涂抹: 沿着肌肤纹理,先在面颊上由内而外推开,再沿鼻翼向上,接着由额头中间向两边,再向下。

不要遗忘细节: 涂抹完面部防晒霜之后,耳部、发际线、颈部这些容易被忽略的娇弱部位要重点补涂。

新品推荐

1. Impres 印象之美隔离美容液 SPF27 PA++ 40ml/580元
2. sisley 希思黎植物身体防晒调理乳液 SPF 30 200ml/1000元
3. AQUA SPRINA 雅呵雅 丝睿优化润肤防护乳 50ml/145元
4. 全新倩碧面部防晒霜 SPF50/PA+++ 50ml/280元
5. HR 赫莲娜凝颜沁白防晒隔离霜 SPF40 / PA+++ 新品未定价

《品尚》春季美妆盛典之防晒

《品尚》女性美容习惯有奖调查

姓名 _____ 年龄 _____ 职业 _____ 联系方式 _____

- 1.你平均一个月投资在美容(包括购买护肤品、彩妆、身体护理品)上的费用总共是?
A、100元以下 B、100元~500元 C、500元~1000元 D、1000元~3000元 E、3000元以上,没有上限
- 2.您选择护肤品时,最看重的是?
A、牌子 B、价格 C、功效
- 3.你最不能够接受的皮肤瑕疵是?
A、暗疮 B、斑点 C、肤色暗黄 D、敏感 E、干燥 F、毛孔粗大 G、黑眼圈、眼袋 H、皱纹 I、眼周细纹 J、油光 K、松弛
- 4.你最关心的护肤项目是?
A、美白类 B、去角质类 C、去斑类 D、保湿类 E、补水类 F、防晒类 G、抗皱类
- 5.你所做的美容品投资中,最舍得花钱的部分是:
A、清洁类 B、保湿类 C、美白类 D、抗衰老类 E、家用美容仪器类 F、彩妆类 G、美容院护理、SPA、按摩、瑜伽等
- 6.你认为化妆水的效果是?
A、虽然觉得没什么效果,但还是坚持每天用
B、认为化妆水是日常重要的护肤步骤,必不可少
C、根据肌肤状况,调整更换不同功效的化妆水
D、从不使用化妆水
- 7.你觉得哪类彩妆产品对你来说最重要、不可缺?
A、粉底 B、唇膏/唇彩 C、睫毛膏 D、眼线 E、眼影 F、眉笔/粉 G、腮红 H、遮瑕膏
- 8.你选择美容产品时是否会考虑以下因素:
A、它的生产、包装等环节是否会考虑到环保问题
- 9.你对高价奢华护肤品的价格接受极限是:
(前提是它有极好的口碑和功效)
A、300及以下 B、500 C、800 D、1000 E、1500 F、2000 G、3000 H、5000 I、8000 J、10000或以上
- 10.你在化妆与护肤花费上的比例最接近?
A、5:5 B、1:9 C、3:8 D、5:7 E、4:6 F、6:4 G、7:3 H、8:2 I、9:1
- 11.你最信赖的美容品牌是:
A、药膏品牌 B、欧系品牌 C、日系品牌 D、韩系品牌 E、日系品牌 F、本土品牌
- 12.经济危机下,你会减少以下哪一项费用的开支?
A、美容护肤品 B、彩妆 C、美容院护理 D、美发 E、健身 F、服装 G、首饰 H、名牌手袋和鞋子 I、以上项目都不会减少

【参与方式】

将此调查问卷剪下,直接寄往或者送往南京市洪武路55号置地广场606室《品尚》编辑部,即可获得品牌化妆品小样一份。
加入QQ群: 93735830(品尚修炼营), 沟通交流; 或是护肤达人,即可成为《品尚》的美妆达人团队成员,不定期获得化妆品小样。



品尚 FASHION SENSE

炫魅春色
《品尚》2010春季美妆盛典