

方便万家 快乐苏果

坚持质量 与民便利

快乐消费 苏果站

在南京,苏果超市占据着超市绝对的市场份额,是江苏省超市零售业最大的商贸流通企业。是什么让苏果做大到今天的规模呢?苏果董事长马嘉樑给出了这样的答案。“坚持自身特点、符合中国国情、贴近百姓生活”,刚刚起步阶段苏果就明确坚持这一定位,取得了超常规、跳跃式的发展。

苏果人以“中国苏果,百姓生活”为经营理念和基本定位,以“为民、便民、利民”为经营宗旨,以“苏果无假货、件件请放心”为质量承诺,以“为顾客省钱”为价格方针,始终把顾客满意作为自己不懈的追求,深受广大消费者和社会的好评。“而苏果在打拼市场实战中也逐渐形成了一套自己的战略战术。”说到这里,马嘉樑表示,本土化商超策略注定是要走出一条不凡之路:从渗透扩张战略,稳步推进;到细分商圈,充分吸引客源;乃至采购方面实施品类优化战略,最后到实施自有品牌开发战略,坚持低成本运营战

略,这是苏果直面未来市场竞争和永立市场潮头的宝贵财富。

“特别是在华润注入以来,苏果现已成为集批发、配送、物流、加工、零售于一体的大型连锁企业。目前,苏果门店总数已接近1900余家,网点覆盖苏、皖、鲁、豫、鄂、冀等六个省份,安排就业人员近6万人。”马嘉樑补充道,“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来,我们苏果走到这一步实属不易,这一切都源于对真诚服务的执着追求和不懈努力!”

“时代在进步,苏果也需要与时俱进,从当年提倡‘苏果无假货,件件请放心’,到现在扩展多业态经营策略,提出‘高附加值服务’,不仅要让顾客放心,更要让顾客开心,我想这也是快乐消费吧。”苏果董事长马嘉樑风趣地把快报提倡的“快乐消费”概念巧妙地加以引用。

很多市民们可能没有发现,苏果经营业态多样化策略已默默实施多年,目前已颇见



成效。我们可以在南京看到苏果购物广场、社区店、标准超市、便利店、好的便利店,“抓大放小,两手抓,两手都要硬”。马嘉樑就此总结,“我们既能跟国际零售巨头拼大型卖场,也能真正考虑百姓需求,不断开发小型商超,一句话,苏果不仅是中国的苏果,更是大众的苏果!”

“当然除了这些外,还有促销活动优惠商品带来的快乐,我们苏果常年都有2000到3000个商品进行低价促销,真正让利于民。比如这次均一价格活动,减免零头费用,就很有吸引力。我想,为消费者千方百计省钱,让消费者体会到省钱的乐趣,这也是快乐营销吧!”

2010年是苏果“十一五规划”的中坚之年,预计2010年直营销售规模将达到270亿元,网点数突破2000家。面对现在和将来,全体苏果人将继续发扬“团结、苦干、开拓、奉献”的企业精神,将进一步巩固苏果“区域第一、全国一流”的位置,真正实现“中国苏果、百姓生活”的宏伟目标。



快乐消费 北京华联站



换种思路换种“惊喜”

北京华联在南京的大型综合超市,目前有紫金店、大店、湖南路店、江宁女人街店。但鲜为人知的是:2009年3月落户于水游城负二楼的BHG精品超市,也隶属北京华联。据悉,BHG是一家主要销售进口商品的精品超市,如西班牙的橄榄油、墨西哥的调味酱、日本的水产、丹麦的芝士……几乎“全球”名品在这里都能觅得“芳踪”。

“BHG”精品超市囊括全球名品

BHG Market Place,是北京华联针对本土中高端消费者,和居住在本土的外籍人士开办的高档超市。提供以意、法、日为中心的国际化食品,纯天然无农药公害的蔬菜、水果,以及天然野生海鲜产品、上等肉类、著名厨师现场烹饪的欧洲美食、上选酒品等。

BHG精品超市为顾客提供优雅的购物环境、丰富多彩的商品试用和一应俱全的商品教育。BHG Market Place精英的管理团队和严格的业务培训确保始终如一地向消费者提供最专业的服务,让每一个顾客体会到宾至如归的感觉。其中,水游城负二楼的BHG,占地2000多平方米,由著名亚洲设计师度身设计,别致而精巧,优雅而舒适。记者发现,这里几乎囊括“全世界”的名品,意

大利的夹心大橄榄、法国的奶酪、丹麦的芝士、澳洲的牛蓉、西班牙的橄榄油、日本的水产……在这里都能找到。尤其值得一提的是,这里的红酒销售堪称是南京超市中品牌最齐全、价位、档次最多的红酒销售区,上千甚至上万元一瓶的红酒赫然在列。

中高端消费层的“惊喜”天地

BHG精品超市,专门针对外籍人士及有海外生活经历或向往国外高品质生活的白领、白领人群。

南京水游城店是BHG在华东的第一家店。虽然跟北京比起来,南京的外籍人士、海外人群等尖端人群的占比很小,但南京的市场和购买力亦相当不俗。选择在水游城开第一家店,也是基于水游城时尚青春、家庭消费的时髦定位,两者相得益彰。水游城店也很注重本土化战略,BHG进口产品占40%至50%,同时也兼顾了众多一线国内品牌。据悉,接下来,BHG还准备陆续在南京落地生根,将最高品质的商品和生活方式带给南京市民。

“BHG,不仅是销售商品,更是销售文化,销售一种高品质的生活方式。”华联朱兴起经理如此总结BHG的消费理念。

丁申奇

雪中彩影

Photo Studio & Wedding Dress
真正结婚照专家 BRIDE'S

王者归来

南京首创8万平米 [皇家庄园]
— 收纳丰盛摄影的万国景观 精英圣地
私家园林,坐拥连篇风景
韩风丽影,尽收幸福笑容

金陵一品人文美境 [丽湖会所]
— 典藏绝版景致 的阿凡达 量子星球 穿越时空,回忆中世纪 显赫
颠覆昼夜,阅览全天候风景

皇家品质 亲切价格

1888元 体验套系
— 放大家庭幸福

2899元 炫景套系
— 入主皇家庄园

3888元 明星代言套系
— 穿范冰冰的薄衣,选范冰冰
· 黄少祺的私密专属

4199元 爱恋洛可可套系
— 畅游丽湖会所

4398元 双馆特惠套系
— 皇家庄园/丽湖会所携手
同献超值系列,双会所
双外景限时同享

[友情提醒]
4-5月仅余**29**席黄金档期
(皇家庄园**18**席,丽湖会
所**11**席),速度抢定,从
容定档。

独家研发,新派韩式风格
20大主题全面发布……

送现金 **500**元

送礼包 **2000**元

送旅游 **2000**元

任您选……

详情请至店内咨询
活动解释权归雪中彩影婚纱摄影所有

【地铁精品馆】地铁新街口站东方商城3号出口处/时尚莱迪12号出口处

【旗舰店地址】南京市石鼓路73号(金陵国际花园对面)

【喜讯热线】025-84713766 84722215 84708108 84708166 客服QQ: 4395365 在线咨询定单