



嫁房子嫁爱情阅人无数主动做剩女 选美貌选处女男尊女卑无奈成宅男

男大当婚 女大当嫁

这个年代事事都变怪,明星圈里经常遭遇被离婚、被怀孕、被恭喜,越发强调个性自由个性解放的当代普通人梦想我的生活我做主,但却在被动中过着现实的生活。被生活、被工作、被相亲、被恋爱,正可谓每一种社会现象的背后都蕴藏着巨大的商机,在当代大多适龄男女青年遭遇被相亲的背后,一条巨大的相亲经济链条悄然形成。

据记者观察,各种机构举办的相亲活动的火爆直接带动了“相亲经济”,饭店、婚纱摄影、相亲策划者甚至家电行业等多方利益群体都能找到各自的兴奋点。毫无疑问,无论是哪一种形式的相亲会,它带动的是吃喝玩乐购一条龙消费。

媒体工作者小张就向记者“抱怨”说,今年仅在相亲上的花费就已经不是个小数目。“我算了算,今年一共相亲了8次,每次相亲的程序几乎一致,约在饭馆吃饭,如果感觉还行就一起看电影。通常一顿饭要花费100-200元左右,而看电影,如果没有赶上周二半价场,两个人的电影票就要接近100元,这还不算买饮料和爆米花的钱。总之,今年我在相亲上的花费已经有几千元了。”小张无奈地说。

网上曾经有一个关于相亲谁买单的小调查,大致情况是,男方买单的占70.8%,而女方买单的占3.8%,赞成AA制的占23.1%,另有2.3%的人认为应该让媒人买单。一位社会学家指出,相亲看似

是两个人的事,但大规模的相亲活动将极大地带动餐饮业、娱乐业及相关的文化产业,最明显的就是饭馆火爆、电影院上座率大幅提高,从而引发延续较长时间的“相亲经济”。而不少业内人士也纷纷认为,“相亲经济”很有可能形成规模不小的产业,从而带动餐饮、娱乐等一系列产业。

“相亲是一个大商机。”中山北路上一家婚纱连锁机构的负责人告诉记者,“这些相亲的年轻人是潜在的消费群体,在不久的将来,他们也会走进婚礼的殿堂,如果提前锁定时尚高端的目标客户,不仅展示了自己,更赢得了客户。”打这样算盘的不仅仅是婚纱摄影楼,家电行业似乎也成了“相亲

经济”的受益者。记者从苏宁、五星、国美等家电卖场了解的情况显示,新婚经济带动的相关家电购买正在逐年上升,其中,甚至已有家电卖场计划为相亲报名者派送专用消费券。

相亲经济带动的不但有吃喝玩乐购,连形象设计这样的机构都要挤进来分一杯羹。去年,中央商场针对七夕情人节推出促销活动时,就有形象设计师等职业人员的身影,都是有意搭上相亲经济的顺风车。

“你问我爱你有多深?月亮代表我的心。”邓丽君一首深情款款的情歌唱出了“相亲经济”的奥妙——只要用心开采,你说它有多深,它就有多深。



万千百货 VAN'S DEPT. STORE

4月婚庆季 April

您爱是一回事,结婚是另一回事! 盛大的婚礼,幸福的程序,以及彼此承诺的誓言... 这一次,我们郑重,结婚啦!

花田喜事

活动时间: 4/16(五)-4/25(日)

1F 女鞋 298送400

千百度/瑞贝卡/星期六/哈森/KISSCAT ...

特别提示: 活动力度大,为让更多顾客享受实惠,专柜不参加促销!

全馆主力 200送150 + 悠活礼券

女装/女包/内秀 男装/童装/床用

悠活礼券价值不低于100元 含咖啡券、游泳券、美发券等

1F 化妆品 100抵20 | 5F 婚庆系列 5-8折 | 5F 多喜爱 特价178元 | 5F 阿玛尼童装 100抵25

2F 运动休闲 600抵300 | B1 298抵100

马蒂诺男装 万件T恤 均一价 49/79

银行刷卡礼

浦发银行 SPDBANK 416 418 | 华夏银行 417 413, 424 425 | 招商银行 418 419

免费唱送免费欢唱券

当日消费满100元 送免费欢唱券1小时

免费玩 兑换游戏币5枚

当日消费满100元 可兑换游戏币5枚

VIP 会员卡 免费领

消费满100元 送会员卡1张

宝宝爬行大赛 开跑啦

比赛时间: 4月17日 14:00 地点: B1中庭

1700个停车位,尽享免费泊车

南京江东中路98号河西建邺万达广场内 公交直达: 57、56、82、37、7、39、312路

www.vans-china.com.cn 全国统一客服热线 400-815-8866

诚聘 品牌经理 2名 要求: 大专以上学历, 3年以上知名商超招商经验 企划主管 1名 / 楼层主管 3名 / 收银主管 1名 / 工程主管 1名 联系人: 陈小明 电话: (025) 68180017

万千百货, 诚聘英才, 更多机会请登陆 www.vans-china.com.cn