



复古造型亮相的汤灿



汤灿想婚了

新版《三国》全球首映礼上接受记者专访,爽快地谈事业谈感情

随着新版《三国》5月2日播出的临近,该剧的台前幕后正越来越受到媒体的关注。15日晚,该剧在北京举行了全球首映礼,其间,被行内排入“四小民旦”之列的汤灿首度献唱新版《三国》的主题曲《天地莽苍苍》,一身复古造型吸引了很多媒体的关注。首映礼后,记者独家专访了这位正人气急升的“中国新民歌第一人”。

撰文 特约记者 刘哲

新版《三国》主题曲变柔美

记者:先介绍下新版《三国》主题曲吧?

汤灿:主题曲叫《天地莽苍苍》,赵季平老师作曲、易茗老师作词的,我个人非常喜欢。在录音室录音时,我选择了民俗通俗结合,用虚实结合起来的方式来演绎,歌曲听起来很有美感。

记者:新版电视剧的主题曲和杨洪基老师唱的老版电视剧主题曲《滚滚长江东逝水》有相似的地方吗?

汤灿:应该没有。杨老师的版本很符合“三国”的风格,大气、厚重,杨老师唱出了一个时代的壮阔,而我唱的应该更突出历史的美感。

记者:像《滚滚长江东逝水》、《好汉歌》都广为流传,你对这首歌的流传度有什么期待?

汤灿:流传度最终有发言权的肯定是观众,但这个很不好说,当时《幸福万年长》出来之前,也有很多人不看好,但后来这首歌变成了我很重要的代表作。

一直在做“跨界”的尝试

记者:近期会有何大举动吗?

汤灿:9月会参加一个规模很大的慈善演唱会,也是世博会的项目之一,然后会有一些大型的慈善活动。

记者:你之前说新歌会有民族和通俗的结合,以后的演唱风格会有所改变吗?

汤灿:其实我的作品一直都在做一些改变,我相信没人喜欢一成不变的东西。像这种改变我想会越来越多,比如,我还会主动尝试《夜来香》这样的歌,其实这首歌跟民歌完全没有关系。

记者:现在很多歌手都在玩跨界,你有这方面的尝试吗?

汤灿:跨界其实蛮好的。其实我一直都有这方面的尝试,因为好的合作人会给自己很大的帮助。像上次跟张学友合作演出《雪狼湖》,还有不久之前跟维塔斯的合作,我都很有收获。

男友不是圈内人

记者:很多圈内人都说汤灿是个特别贤妻良母的人,现在值得你为他下厨的男人吗?

汤灿:有,其实我是很细致的人,生活很规律,会觉得一个人到了适当的年龄就该做适当的事情。最近看到赵薇生了女儿,特别祝福她也特别羡慕她。

记者:娱乐圈的明星们现在都很流行隐婚,你会吗?

汤灿:没必要隐瞒什么。可能对于有些明星来说,他会觉得婚姻是隐私,没必要众人皆知。但作为女人,我还是希望身边所有的人都能感受到自己的幸福,得到众人的祝福。

记者:有结婚计划了吗?

汤灿:争取在这两年吧,我不想当剩女。家里人原来担心我的婚姻,后来随着我事业的发展,慢慢地也不那么催了。

记者:另一半是圈内人吗?

汤灿:绝对不要圈内人,那样两个人都太累了。

于娜渴望更多的生活积累



于娜 快报记者 辛一 摄

电影《步步惊心》昨天在南京举行了开机仪式,该片由兴化市委市政府、江苏华红影视公司、江苏星瑞影业公司等联合摄制。作为该片的女主角,昨天到场的于娜接受了记者的采访。她透露,影片中她将扮演一个特殊身份的人,至于特殊在哪里,于娜做了一个保密的动作,“我得配合片方,现在还不能说。”

电影《步步惊心》采用独特的惊悚悬疑手法,讲述我新四军武工队克服艰难险阻,与敌人斗智斗勇的故事,开创了惊悚悬疑题材电影的新领域。为了保证故事的惊悚新鲜度,片方对影片具体内容颇为保密,女主角于娜自然也是带头做好保密工作。不过,提到影片之外的事,于娜就爽快多了。她表示,之所以接这个角色,是因为自己是个很喜欢接受挑战的人,对这样的富有挑战性的新角色很乐于尝试,演起来很过瘾。接下来,她会再拍摄一部电影《人鱼帝国》,她要演的角色也很有挑战性。

拍过以上两部戏之后,于娜准备给自己放个假,“常年拍戏,对生活的积累很是缺乏。所以我已推掉了一些戏,准备放自己三四个月的假,好好生活一下,也想对生活有更多的积累。”

另据了解,除了于娜之外,《步步惊心》的主演还有何中华、赵蕾等。该片将在兴化、沙家浜等地完成前期拍摄工作,争取8月1日与全国观众见面。

快报记者 曹锋

《收藏投资导刊》简介

《收藏投资导刊》(以下简称《导刊》)原为《中国证券报》报端艺术品收藏和投资的专栏,创立于2007年8月,纸报发行,已在财经和艺术品收藏行业有较大影响力。2010年初,《导刊》经新闻出版总署批准,获得了国家期刊刊号,CN11-5940/G0,主管单位为新华社,主办单位为中国证券报社,是新华社及其权威财经频道旗下唯一艺术品收藏刊物。为了集中精力做好筹备工作,原专刊已停刊,取替了正式刊号后的《导刊》将改版为大16开,64页,半月刊逢10日,240彩色出版,《导刊》将继续依托中国证券报的优势,以高端、高雅、高效为办刊宗旨,以价值发现为办刊视角,做艺术品、奢侈品信息的权威发布平台。

- 受众群体:财经行业的读者包括经济管理层、上市公司、证券公司、大中型企业及相关金融机构以及大、中、小型投资者等中高端经济界人士;艺术行业的读者则涵盖相关大型艺术机构、拍卖公司、画廊及艺术家、收藏家、市场经纪人和收藏爱好者等。
- 主要栏目:专刊视点、高端访谈、拍卖画廊、收藏见闻、奢侈品、市场热闻。
- 发行方式:邮递订阅、全国各地的证券营业部、书店、报亭、艺术区以及五星级酒店、大型机场、银行机构VIP客户等。



中国证券报 主办

收藏投资 导刊

COLLECTION INVESTMENT

编辑部地址:北京宣武门西大街甲97号 中国证券报社《收藏投资导刊》社711室
邮编:100031 电子信件:xfyao@vip.sina.com
编辑部电话:310-63070442 传真:010-63070459
广告咨询:010-63070458 发行咨询:010-63070324