

## » 助听器

## 《Man in the Mirror》



演唱:孙耀威  
厂牌:环球唱片

发行时间:2010年4月  
先是鼻炎手术,再是声带出血,让孙耀威的这张《Man in the Mirror》姗姗来迟。除了第一首《Faithful Man》是用英语演唱外,其余歌曲都是粤语歌。在唱片中,孙耀威主打真诚,像“围城故乡”就是用围城来形容都市人的隔膜和冷漠。其他的歌曲也不乏可取之处。

## 《乱》



演唱:房祖名  
厂牌:群石国际

发行时间:2010年4月  
六年未见,房祖名的《乱》诚意还是很多的,至少满满当当的十八首歌曲在数量上占得了先机。用房祖名的话来说,便是“这不是一张专辑,而是我对人生的看法!”房祖名还第一次担当了制作人,可谓煞费心思。以《Weird Me》为例,“我是我”集合多人的声线,随性洒脱,没有落入俗套。

## 《L&amp;R》



演唱:惘闻  
厂牌:狐狸尾巴

发行时间:2010年4月  
惘闻的《L&R》,令人信服地将自己与国内的其他摇滚乐队之间的差距又拉大了一步。在他们的第五张专辑《L&R》里,乐队由繁化简,更多的是用传统的三大件堆砌,但又在此基础上,加入了诸如手鼓、提琴等其他乐器,使得唱片的整体更加丰满。



## 读图Photoshow

## 嘎嘎蝙蝠侠

Lady Gaga早前做客日本《Asahi's Music Station variety》节目曝光。她穿着蝙蝠侠垫肩装的演出服登台,和露点猛男同台演出,演唱自己的热门歌曲。她坦言自己的这款服装是日本设计师中里唯马设计的。对她来说,找到与众不同的时尚很重要。她大胆起用年轻的设计师,让他们独特的构想发挥得淋漓尽致。 CFP

## 明星饭局中的娱乐圈“莲花”

最近,金巧巧成了“金莲花”。她的手机丢失后信息外泄,她又正言辞拒绝老板重金邀请饭局的短信被曝光。一瞬间仿佛时光倒流,烈女金巧巧成了《舞台姐妹》里抨击旧社会地痞流氓的洁身自好名伶。但更多人联想到的是,前阵子有“好心人”在成都酒吧捡到个硬盘,里面全是阿娇“偷偷”到北川赈灾照。

金巧巧“坚拒”三陪后,导演章家瑞又顺势透露张静初拒绝投资方唱歌陪酒。莲花朵朵始盛开。

女星参加饭局不是新鲜事,自杀的韩国女星张紫妍就被公司要求陪酒陪睡。很早之前,台湾女星就有被安排性贿赂日本政客,不比“王佳芝”牺牲小。如今,台湾女星自爆参加高官饭局。《何日君再来》中唱:“停唱阳关叠,重擎白玉杯,殷勤频致语,牢牢抚君怀。”明目张胆的欢场三陪啊。

早些年,饭局花魁是第一美女萧蔷。在她看来,女艺人其实乐意被安排见富豪,这样才有机会谋得长期“饭票”。“有一位女明星和企业家第二代正在交往,就是因为参加这样的饭局。”贾静雯、吴辰君、林心如都被经纪人安排过饭局。2002年,经纪人Amy在电视节目里称:“圈内有一对姊妹花,刚出道的时候,妹妹很爱玩,曾经接客一两次??没想到,现在这对姊妹花竟然成了目前线上当红的女主持人。”小S的妈妈谴责对方造谣,毁女儿清誉,电视台却认为这是有依据的。

香港淫媒事件大批曝光始于上世纪80年代末,正是香港娱乐圈黄金期,盛产薄皮大波的美女。闹出“银鸡案”的淫媒古惠珍完全不讳言说:“当时手上有六名女子,一日有三餐饭局,每餐获利是一千,一日就赚三千,当时好风光,

## □指间沙

叶子媚同陈宝莲都跟我去过。”陈法蓉、朱茵、舒淇、钟丽缇这些男人最喜欢的类型都曾传是头牌红人;当年清纯的新人张柏芝,与淫媒扯上过关系;黎姿结婚消息公布前,身陷淫媒Ingrid事件;梁洛施在和英皇解约时,控告东家逼她做了很多“合约外的事情”??

至于中国内地,王朔在一对19岁的红颜知己王子文解约时曾评价:“艺人像旧社会沦为有钱人的玩物——戏子,北京现在就有很多淫媒。”但内地女星对外形象还是很莲花的。李湘在山西介休主持某楼盘开盘仪式后,因为不肯参加主办方饭局陪酒,受了侮辱,还报了警。如今,又涌现出金巧巧、张静初等的事迹。

明星饭局不少见,娱乐圈在这种饭局中竟然能诞生出“莲花朵朵开”,也是奇迹了。

## □黄锐海

位问题。上周曝光一款最新的造型,说是为单曲《传奇》的无线发行造势,其实真正目的是修补之前春晚形象的败笔。

最后还有个很大的疑问,王菲退出乐坛已整整6年,但这6年来关于她的新闻几乎从没间断,隔三差五就会有一两条王菲的新闻见报。大至怀孕生女的消息,嫣然基金的成立,小至香港血拼,在北京素颜逛街等等,甚至与老公或朋友吃个饭泡个吧什么的,也能上个头版头条,而且大部分是香港的周刊爆料。

这表面上,看似王菲人去茶未凉,她离开再久,媒体和歌迷们都一直关注着她,但事实上哪有这么锲而不舍的媒体歌迷,要不是陈家瑛在背后操纵着一切,利用强大的媒体资源控制着她的曝光率,估计不出两三年,王菲就已被贴上“过气天后”的标签。能够让一名歌手在完全没有作品、没有工作的状态下,还能保持她6年的人气,估计只有陈家瑛才能做到。

## 王菲复出策划案

王菲复出已成定论,现在就等着10月份的演唱会开锣。但至今为止,王菲没出来说过一句话,也几乎不用配合任何宣传,单凭仅有的几次高姿态亮相,身价就已炒上了天。据说个唱门票均价都已上千元,又破了华人明星纪录。

天后复出,稍有不慎就会“晚节不保”,所以她走的每一步都必须小心翼翼。大家只要细心留意下,就会发现王菲复出的整个过程中,陈家瑛给她设计的每一步都是深思熟虑。

从这几年频频传出的天后复出新闻中,就能窥见陈家瑛一直在伺机而动,在等一个让王菲开嗓的绝佳机会。最终,陈家瑛选择了让王菲在2008年以赈灾义演的方式重回舞台,这非常明智,不仅符合天后身份,更重要的是封住了所有人的嘴巴,在这个举国同悲的时刻站出来,没人敢说闲话。

另一方面,当时王菲在台上短短5分钟的亮相,而且还是跟其他歌手合

唱,这对歌迷来说简直是吊足了瘾,王菲人气自然再次飙升。此后,全国人民都在关注王菲的动向,而且还是没有任何负面的关注。

人气恢复后,接下来要开始喊价了。去年王菲再以2000万元身价接下某洗发水的品牌代言,这个价钱的真实度我们无从考究。此前,华人明星代言费用的排列顺序为:成龙代言洗发水1400万元;周润发代言洗发水1200万元;梁朝伟代言手机1000万元;刘德华代言手机1000万元。单凭王菲公布的这身价,已经创下华人明星代言的新纪录,这不仅仅是面子问题,更是之后跟演出商要价的本钱。

在整个复出过程中,唯一称得上败笔的是春晚献唱这一步,但问题不在于王菲的实力,什么假唱播视频的说法都无伤大雅,真正失败的是她当晚的造型,一个雷死人的“大妈头”让好事者抓住了把柄,大家开始讨论起她如今的品

## 明星陪酒,受伤的不是当事人,是群众

## □韩松落

一个幽灵在娱乐圈游荡:徐怀钰称自己因为拒绝陪酒而被雪藏;金巧巧的手机丢失,她与金主的短信往来遭到曝光;导演章家瑞爆料说,有投资方点名要张静初陪酒,被他拒绝,投资人于是撤走了3000万元……显然,在演艺圈这个屋子里,始终有一只大象,但所有人都异常默契地假装它不存在,只是,慢慢地,这只大象露出了一只脚,一扇耳朵,或者更多。

但周围所有人的反应出奇的一致:“连她们都要……?”

群众其实早已默认了生活的不易,在付出劳力之外,接受性压榨之必然。朋友H从前掌管一间单位的歌舞厅,专门负责系统内部往来应酬,只是,找小姐伴舞,未免有碍单位清誉,目光于是投向单位女职员,35岁以下女职员被写进一张名单,常常要上舞厅伴舞,不

去的算做旷工。有一夜,调音间的门突然被推开,一位醉酒的大人物站在门口,涎水从嘴角拖至胸前,带着哭腔向他控诉:“女人,女人们都走了……”刹那间,他的大脑里爆了一颗原子弹,但他仍旧站起,到天台上去替他找回那些走避的女人。

问题在于“连她们都要……?”明星在肩负欲望投射、八卦消费等重任之外,其实还有一项使命:实现群众的人际关系理想。尤其中国,多年农业社会,人际关系过于浓密,对理想化的人际关系寄予更多的渴求。群众虽然身不由己,却很愿意想象,在某处存在一种人际关系,较为宽敞,较为清洁,较为稀薄,人们可以以某种轻松的方式相处,以较为有尊严的方式达成愿望。到了某个地步,更是会获得人际上的绝对自由。

## » 影碟机

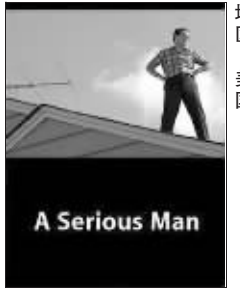
## 《他们眼中的秘密》



导演:胡安·何塞·坎帕内拉  
地区:阿根廷

退休的检察官本杰明·埃斯波西托为了写一部小说,开始追查30年前自己接手的一起谋杀案,并借检察官的回忆,回到阿根廷混乱的军政独裁时期,揭露出丑陋的社会政治环境下的怪诞与荒谬。电影细腻绵长,强奸案、社会乱象、爱情故事三主题紧扣并行,剧情环环相扣,主题富含政治隐喻,适合细细品味。影片一小时处有个长达五六分钟的长镜头一气呵成,虽是辅以特技制作而成,但仍令人叹为观止。

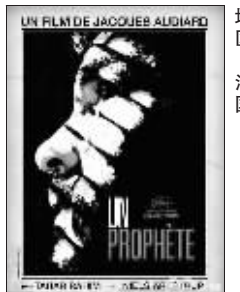
## 《严肃的男人》



导演:科恩兄弟  
地区:美国

这是一部典型的科恩兄弟的电影,片中充满了讽刺、挖苦、怪异和冷酷。倒霉的犹太男人拉里身边聚集了各种各样的极品人士:偷情的妻子不但要和情人结婚,还要拉里搬出去住,最后情敌出车祸拉里还得帮他办葬礼;自私的儿子只知道要钱和叫他修电视天线,失业的大哥住在他家总是惹麻烦;学生对他贿赂又恐吓,左邻用枪指着他的头,右邻脱光衣服晒太阳弄得他心神不宁……这次科恩兄弟的脏话少了,但严肃的黑色命题下,焦虑感不减反增。

## 《预言者》



导演:雅克·欧迪亚  
地区:法国

电影讲述了19岁的阿拉伯人马利克被送进了法国监狱服刑6年,由于他的阿拉伯+科西嘉血统,他受到了监狱中科西嘉帮派领袖的注意,并被迫刺杀一名阿拉伯犯人。其后,马利克依靠自己的隐忍和内敛,一步步地成长为黑手党头目。影片用高度风格化的手法,拍摄兼具现实感与类型特色的故事——从《唇语惊魂》到《我心遗忘的节奏》,这正是导演雅克·欧迪亚(Jacques Audiard)的一贯做法,且风格愈来愈强悍。贴身贴脸的手提摄影,配合其考究的美工,让这部《预言者》呈现出高度浓缩的写实感和寓言感。