

浦发银行进泰州

快报讯(通讯员 溢焯 记者 王海燕)4月16日,浦发银行泰州分行开业。在庆典仪式上,浦发银行还与泰州国电、梅兰化工、中盛光电、曙光集团、泰事达电气、口岸船舶六家当地重要企业签署了战略合作协议。据悉,泰州分行是年内浦发银行在江苏地区新设的第一家异地机构,年内该行还将在淮安、盐城筹建新网点。

南京银行进扬州

快报讯(记者 王海燕)4月18日,南京银行扬州分行开业。作为江苏省内第一家也是唯一一家在上交所上市的一级法人金融机构,南京银行在跨区域发展的道路上步履稳健。扬州分行是南京银行继泰州、上海、无锡、北京、南通、杭州之后的第七家异地分行,也是南京银行在江苏省内开设的第四家分行。

杭州银行进南京

快报讯(记者 王海燕)昨天杭州银行南京分行在南京商业最繁华、金融业最密集的中山南路上正式亮相。南京作为长三角重镇,具有良好的经济金融环境,金融业辐射能力强,中小企业行业分布广泛,南京分行是杭州银行在全国范围内开设的第六家分行,也是该行在长三角区域设立的首家省会城市分行,标志着该行在长三角区域以沪宁杭为中心的战略布局初步成形。

交行发行世博预付卡

快报讯(记者 王海燕)在世博会即将开幕之际,交通银行江苏省分行宣布在南京地区对外代理发行太平洋世博预付卡,同时启动2010年世博服务。据悉,太平洋世博预付卡可于1000元以下任意整百金额选择购买,先存款、后消费,此卡可在世博园区内及所有带有银联标志的POS终端使用。同时作为境内第一张以世博会吉祥物“海宝”为卡面的银行卡,卡内金额使用完后更可成为2010年世博盛会的收藏纪念。

牛奶陷涨价滞销怪圈

厂商一边涨价一边促销

在龙江一带负责订奶送奶的小陈这两天挺郁闷的,原因是自己管的卫岗牛奶悄悄涨了价,但是很快就被订户们发现了,于是只好自己吃辛苦、多跑路,上门送小礼品、说好话哄订户别退订。

奶企争相涨价

生产销售卫岗系列奶制品的南京奶业集团,对旗下奶品的价格普遍上调了,特别是送户上门的瓶装奶,平均上涨了5.5%,销量比较大的瓶装消毒牛奶和脱脂牛奶,从原来的每瓶1.8元、1.9元,上调到了1.9元、2.0元。超市里面销售的奶产品也涨了价,980ml利乐包装的鲜奶原来是9元一盒,现在则上调到了9.2元一盒。另一种销量也比较大的250g(243ml)卫岗纯牛奶(利乐枕),原来卖1.7元左右一袋,现在则要卖到2元一袋的水平了。

其实,也不是卫岗这一个品牌在涨价。光明、蒙牛、伊利等品牌的奶产品价位,最近都是悄无声息地往上走。光明UHT浓牛奶(利乐包)1L容量的,原来都卖8.1元一盒,现在有的超市已经涨到了8.4元一盒;980ml的光明鲜奶过去是8.9元一盒,现在有卖9.4元的,也有卖9.5元的,最高的卖到

原料上涨是主因

奶价为何会上涨?南京市商务局官员表示,原因比较多,主要是饲料价格上涨明显,再加上运输、能耗等产业链上的多个环节成本都出现较大幅度的增长,加大了乳制品生产企业的成本压力。事实上,这已经不是奶制品在今年内的首次涨价了,在元旦前后,一些奶制品价格已经涨过一轮了。南京的奶制品由于周边地区原料供应充分,而本地需求相对固定,所以还不算涨得厉害的。在全国范围内,沈阳已经涨了15%以上,北京、杭州等地区也涨了10%左右。

而某著名奶企的总部负责人对记者介绍说,零售奶涨价原因是原料奶上涨,此前新西兰发生干旱,导致牛奶减产,进口奶粉价格攀高。国内奶粉采购价也随之攀升,从最低时的每吨1.8万元攀升至3.6万元。奶粉价格上涨又带动鲜奶收购价的上升。其次,三聚氰胺事件重挫奶农的积极性,不少地方宰杀了一批奶牛,然而随着牛奶需求逐渐恢复,原料奶处于供不应求的状态,养殖户自然要提高奶价以弥补之前的损失。

一边涨价一边促销

不过牛奶的消费毕竟不像米面油那样必不可少,南京人吃奶的数量比较有弹性,奶贵

了就少吃点,本地一家主要连锁超市的经理对记者说,奶一涨价,销售就受影响,虽然下降不多,但5到10个百分点的缩水还是有的。这让奶制品企业很头疼,因为一方面是原料不停涨,这边又是消费者不买涨价的账,两头受气,滋味并不好。所以奶企都在搞大促销,以维护市场份额。某地产品牌大量派送喜羊羊和灰太狼系列用具,某外地品牌则持续进行买一送一的卖场活动。

奶农收益有限

奶农在这个涨价潮中,却并没有得到很大好处。南京周边一户奶农算了这样一笔细账:每头奶牛每年要吃掉2000元草料、4000元豆粕和麸皮等精料,再加上1500元人工费,以及900元防疫医药、配种、房租水电等费用,一头牛一年的饲养成本是8400元到9500元左右,而一头奶牛一年最大产奶量在4000千克左右,按收购价只能卖到8000元至10000元左右。这样,奶农喂养奶牛实际上是在赔钱和赚钱的平衡点上挣扎着的。奶企则普遍没有把收购价大幅上调,有些奶企订的是长期合同,价格并不是像零售价那样快速变动的,所以奶农没有从零售价上涨中分到多少。而一些证券分析师则认为,奶价的提高,将利好一些上市奶企。

快报记者 石成

本周打新首选双象股份

本周将有6只新股网上申购,其中周一申购的双象股份、梦洁家纺为中小板,周三申购的GOY、国民技术、中瑞思创、数码视讯为创业板。从发行安排上看,三只中小板与后续四只创业板网上申购重叠。综合考虑中签率及上市后走势,国泰君安分析师张骏建议本周打新首选双象股份。

“今天申购的两只中小板股票中,双象股份是人造革合成革行业的龙头企业,随着真皮资源的稀缺及对环保要求的增强,双象股份的产品将是真皮的理想替代品,应用领域会逐步扩大,未来需求快速增加,所以行业及企业前景看好。”国信证券分析师于国章认为。而周三的四只创业板股票基本都集中在科技领域,综合考虑公司的核心竞争力及产品发展前景,于国章建议申购顺序为国民技术(300077)、GOY(300076)。

“结合公司成长性、市盈率、预计中签率及基本面,这周6只新股中建议投资者优先选择申购双象股份。”张骏同时也提醒打新者,虽然创业板及中小板中签后上市获益仍然可观,打新负收益的状况暂时不必担忧,但毕竟目前中小盘个股估值远在市场平均之上,风险较大,市场对于中小板的炒作热情暂时消退。“加上股指期货的逐步成熟,及国际板等逐步临近,中小盘高溢价局面有望缓解。建议中签投资者上市后见好就收,不必按照前期思维长期持有。”

快报记者 刘芳

两新股今日申购

代码	简称	发行价	市盈率
002395	双象股份	25元	54.4
002397	梦洁家纺	51元	53.1

中国太保净利增1.8倍

最后一份保险年报于昨晚亮相,中国太保交出了2009年净利润大增1.8倍的成绩单。2009年,该公司实现净利润73.56亿元,同比大增186.3%,基本每股收益0.95元,公司拟按每股人民币0.3元(含税)进行年度现金股利分配。

快报记者 黄蕾

最新年报

代码	简称	每股收益	分配方案
000025	特力A	0.029	不分配
002345	潮宏基	0.94	10送2转3派5
600399	抚顺特钢	0.051	不分配
600690	青岛海尔	0.859	10派3
601601	中国太保	0.95	10派3

中央收储生效 肉价停止下跌

二师兄对于自己的身价跌跌不休的烦恼,终于有了舒展一下眉头的机会。南京的猪肉价格止跌,国家收储冻猪肉平抑了市场供应量,而在全国范围内,国家发改委在上周五晚间公布的最新监控数字显示:全国生猪出场平均价格已经回升到每公斤9.8元,比此前一周(每公斤9.68元)上涨1.24%。这是生猪价格3个半

月来首次止跌上涨。南京肉价的止泄药,主要来自于国家启动冻猪肉收储的大动作,从4月2日开始的这次收储,目前仍然在继续。南京周边地区已经启动第二轮收储。雨润食品等本地主要的肉食供应企业,也已经主动加大对生猪的收购和存储量,并且对一些养殖户的在栏生猪进行价格保底举措。

有关官员介绍,如果生猪维稳不能持续,那么这轮肉价跌得有多猛,将来可能涨得就有多凶。有研究机构认为,猪肉价格每上涨10%,预计因消费替代效应可能拉动其他肉类价格上涨5%左右,从而推高CPI上升0.5个百分点。农行总行高级经济师何志成表示,随着肉价反弹走高,预计4月CPI涨幅将达到3%。

快报记者 石成

北大青鸟 APTECH | 新街口校区 登陆 www.nj-test.com 24小时免费在线咨询

先入职再学习

企业定期至新街口校区统一面试

全球IT100强联合招聘流程 (岗位名称: 软件工程师)

企业高层 统一面试 → 签订三方协议 → 入职培训 → 统一上岗 签订劳动合同

大型公益讲座
讲座主题: 大学生就业技巧
讲座时间: 周日下午13:30
预约热线: 025-86977000

全国免费咨询热线 **400-888-6030**

零首付贷款助学方案

针对贫困学子,新街口校区推出了“助学贷款”活动,可大大缓解学员的压力,学员可更轻松的深造和学习,学校更推出了免费试听体验课,并由专业老师专职规划,量身设计你的未来……

详情拨打热线电话025-86977000在线咨询
登陆学校网址www.nj-test.com在线咨询

南京新街口校区: 中山南路49号江苏文化大厦221(大洋馆对面) 025-86977000 www.nj-test.com
南京铁岗校区: 铁岗路66号3F(铁岗园地铁3号出口右转30米) 025-84200066 www.njacep.com

精英师资团队 培养游戏动漫人才

江苏万和拥有一批来自PDE、盛大网络、灵神科技、巨人网络、福建网龙、唯品科技等著名游戏公司的一线专家,言传身教,不仅传授知识,更赋予学员丰富的实战经验。

陈正 专长: 精通游戏开发流程与项目管理,擅长游戏策划、游戏美术设计。 作品: 《梦幻西游》、《坦克大战》、《松鹤千秋》、《宿命Online》等。	程永波 专长: 精通游戏设计制作,擅长使用FR、VR等类渲染器。 作品: 《梦幻西游》、《梦幻西游》、《国殇小兵》、《吃感》等。
方国平 专长: 精通游戏的设计开发,对游戏美术制作流程有深刻的理解。 作品: 《梦幻西游》、《英雄年代》、《模拟人生》等及欧美游戏项目。	金锐 专长: 有丰富的3D游戏开发经验,精通Windows平台下的游戏及系统开发技术。 作品: 网络游戏《中华英雄》、PC版单机游戏《L.A. Rush》等。
龙飞宇 专长: 擅长次世代游戏美术设计,精通游戏设计软件Maya、3ds max、Ps等。 作品: 主持参与过次世代游戏项目GDP、Kooft、Dice等。	蔡倩 专长: 精通网络游戏及次世代游戏开发流程与项目管理,擅长场景、道具设计。 作品: 《真女神转生》、《火影忍者Online》、Universal。
吴舒 专长: 精通游戏制作技术,擅长游戏动画、场景、角色、动作设计。 作品: 《动画运动规律》、游戏《天河传说》、《三国志》。	姚余文 专长: 擅长次世代游戏美术设计,精通游戏设计软件Maya、3ds max等。 作品: 参与制作的游戏项目《PVE》、《GDP》、《HDS》、《SKATE》等。
周冠琪 专长: 精通次世代游戏开发流程,擅长角色、场景、道具制作。 作品: 《Bald on the sand》、《BladeSoul》、《EVE》等。	周奇 专长: 擅长次世代游戏美术设计,精通次世代游戏开发流程。 作品: 《Heavy Rain》、《StarTree Online》、《EVE》、《神流演义》等。

名师出高徒: 三月共有**24**名学员成功高薪就业游戏动漫企业!

万和 游戏动漫教育 热线: **400-110-1100** 网址: www.wanho.net
地址: 中山北路26号新国际大厦24楼(地铁鼓楼站4A出口)