

江苏顶级名师总动员:精题密卷、现场讲座、直击考点、引领复习 冲刺50天,“招考通”助你夺高分

50位江苏顶级名师,100位高招专家,一支精英团队,这是现代快报“招考通”的坚实后盾,也是为考生和家长服务的重要基础。

从2009年“招考通”首度亮相,100天精彩不断,好评不断;2010年“招考通”提前启动,名师密卷精题、一系列名师讲座,受到考生、家长的一致好评。针对50天的高考冲刺复习,“招考通”名师总动员,各显其能,竭尽全力+为考生增分升级!

—— □快报记者 黄艳文/摄



17日,“招考通”高考名师讲座全省行在首站扬州火爆开讲,受到考生和家长热捧

今天是2010年4月19日
距高考还有49天



卖点:名师命中多处考点

2009年5月25日,快报首个全媒体项目“招考通”上线,一天网络点击量超过三万,名师试题密卷备受青睐。随后,名师讲座、精题密卷、临考押题等大量实用、精准的内容为考生在最后关头增分。

6月8日、10日,“招考通”捷报频传:喻旭初老师命中作文题型,独家模拟题与“品味时尚”相关;做客“招考通”视频时还命中一道附加题。在数学、英语、物理、化学、历史等多个学科全省各地名师纷纷命中高考题,“招考通”的考前辅导仅仅13天,成效却非常显著。6月9日19:28,“招考通”用户区内,2009年高考参考答案发布,在同城媒体中参考速度最快。6月14日14:00~17:00,国内知名高招志愿填报专家、就业指导专家和教育专家熊丙奇教授为考生和家长现场指导志愿填报,让很多“搞不清”的家长和学生对填报志愿心中有数。6月20日,江苏省教育考试院联合江苏省高校招生就业指导服务中心举办大型招生咨询会上,招考通记者立体播报招生信息,并打探到上百所高校的预估线和填报志愿参考排名,为考生填报志愿提供了

实用的参考。

7月23日“招考通”精品高招咨询会在南京文化艺术中心举办。7月24日“招考通”记者奔赴常州全方位直击苏南大型招生咨询会。7月30日“招考通”精品见面会特别邀请东南大学成贤学院学工部部长唐小平、江苏经贸职业技术学院学工处处长宋逸成、钟山学院招生就业处处长单奕进行二阶段填报志愿指导,与考生和家长面对面。

2009年5月25日~8月31日,“招考通”在中学顶级名师和高校招生专家的鼎力支持下,一次次精彩的亮相引人注目,对考生的帮助实实在在。

奇迹:考生狂增100分

“招考通”的效果究竟怎么样?还得用户来说话。经过统计发现,考生增分最多的达到100分,增加几十分的考生更多。“高考一分就能领先2000多人,对考生帮助太大了!”在2009年现代快报“招考通”用户恳谈会上,众多家长感谢“招考通”的帮助,纷纷表示要给“招考通”做义务宣传员,让更多的亲朋好友得到实惠。

家长陈教授是一位大学教授,他说,“招考通”首次创办能

做得这样好实属不易。

家长吴真说,“招考通”在考前为考生提供各种有代表性的考题,题型与高考题型相符且很有代表性,针对性较强,题型预测也比较准确,能够针对各种不同考生的特点提供不同难度的考题。在高考后,招考通为考生填报志愿也提供了很多帮助。家长张小文在“招考通”一推出就订阅了:“对我们孩子有很大帮助。特别是精题密卷、猜题押宝、名师出场、专家手把手填志愿。因为我的侄子、我同事的孩子明年即将面临高考,我们都期待‘招考通’越做越精彩!”

家长沈凤霞是“招考通”的忠实粉丝,非常信任“招考通”:有了“招考通”,我的女儿放弃了一切课外辅导,一直到高考后查分填报志愿,各个大学的招考信息,招考通就像我们的老师,同步指导着我们。”家长金仁桃为了孩子能看到“招考通”网络版,还特意破了例:“我们家为了订阅‘招考通’特地申请了上网功能。”

“招考通”去年不仅吸引了高三的学生,高二的家长也成为“招考通”的用户,家长邱女士说:“我家小孩现在才上高二,因为现在都说考分固然重要,但填好志愿也是非常重要的,当初就是想了解如何填报志愿订了‘招考通’。”

优势:高效指导助推考生

2010年“招考通”1月30日上线,从寒假计划制订开始,“招考通”精选江苏高考名列前茅的顶级名校的各科高三把关教师、特级教师、学科带头人等为考生进行指导。名师们从制订学习计划,到传授学习方法,再到分专题总结复习内容,详解经典例题,近乎手把手地辅导。更为难得的是,名校附有标准答案的精彩试卷在“招考通”中一一呈现,让更多优秀考生有机会领略顶级名校试卷,拓宽眼界,提高了能力。

那些老用户家长心里最清楚,“招考通”名师阵容强大,像首席名师喻旭初,他只在“招考通”上讲授备考秘笈;而高招专家,“招考通”拥有最多,他们最倚重“招考通”的品牌和招生宣传、服务效果。考生的感受也是如此。“我成绩很好,但放在全省比就不好说了,多亏了‘招考通’,让我了解更多。”刘同学是位尖子生,他并不赞成题海战术,所以他没有一去做题,但每一道题他都会认真浏览。“这是一种很好的方法,对于基础比较好的同学很有用。”而中等生小秦和刘同学的学习方法不太一样。“我的基础还可以,‘招考通’里老师的指导条理特别清楚,非常适合我。”

扬州讲座起轰动 全省行将再续精彩

4月17日,现代快报“招考通”联手扬州时报,在扬州打响名师讲座全省行的第一站,这也让2010年“招考通”名师讲座场次超过了10场。语数外三科名师的精彩讲座让考生惊喜不已:绝对高质量的“头脑风暴”。

金陵中学语文特级教师喻旭初、江苏海安高级中学数学高级教师丁兆稳、江苏溧水高级中学英语特级教师葛春生三位名师的精彩讲座,让考生和家长对高考充满了必胜信心。长达6个多小时的三场讲座,扬州中学的黄同学几乎目不转睛地盯着大屏幕,聚精会神。“老师结合题目讲技巧和思路,印象很深刻。”黄同学说,听了数学丁老师的讲座,他知道了冲刺时该怎么安排复习,该如何科学规划。“不愁了,跟着老师的安排就OK了。”学生家长李女士说,她觉得对孩子最有帮助的就是老师对今年高考命题趋势的分析,“这个信息太难得了,平时大家都是埋头看书,对今年命题趋势一点都没数。”“这样的讲座太好了。”尹女士一连听了三场讲座,还是感觉有些不过瘾,“最好能再把他几个学科名师也请来,给学生的复习做个梳理。我家小孩选的是历史,这门学科也很关键的,最好能拿到B或者是更高的等级。”

她告诉记者,她刚刚订阅了“招考通”,感觉物超所值,专家阵容“豪华”,尤其是外地的很多名校“加盟”,不少还是状元名校。

很多江苏省内的家长和考生非常羡慕南京和扬州两地的考生能得到名师面对面的指导,其实,大家也不用羡慕,“招考通”全省行将惠及更多的考生。这个周末,名师讲座将在泰州亮相。

当然,最有福的还是“招考通”的注册用户们,不管身在何地,只要打开电脑,就可以看到名师的各学科指导,名校的精彩试题,冲刺高考可谓事半功倍,夺得高分指日可待。所有的名师讲座,不管在哪个城市举行,在“招考通”网络版都可以随时点击收看。考试结束后,“招考通”不仅公布各校的完整招生问答、招生简章,还为考生填报志愿提供VIP服务,可以与心仪高校的招生专家面对面,也可以在线咨询。快报记者 黄艳

» 特别提醒

招考通体验价:198元
服务期限:注册之日起—9月1日

“招考通”订阅方式

1. 电话订阅:拨打1183366按语音提示订阅
2. 现场订阅:南京市新街口正洪街18号东宇大厦1楼
订阅咨询电话:96060(本周现场订阅将获赠名师精题)
3. 在线订阅:登录zkt.dsqq.cn,通过支付宝订阅

扬州订阅方式:
扬州时报订阅热线:13952725043
宿迁订阅方式:
宿迁广播电视台:
宿迁市发展大道7号302
电话0527-84359422

摩托罗拉 XT701, 创造智酷新生活

3G通讯时代夺目而来,联通努力为用户创制随时随地乐享多媒体包围的缤纷生活。随着用户体验不断升级,联通的创新亦永不止步,追求更为智慧的终端,为用户打造全新个性生活:基于最新Android 2.0版本的智酷 XT701 正为此而来。

智酷 XT701 的迷人之处,不仅在于它不对称外观设计的“酷”味十足、全智能及内核强劲的CortexTM-A8 四核处理器;而且它是联通“人性化”创新的浓重一笔,它

从关心用户需求到智慧领用户喜好,更为细致地打造极具个性化的全互联网体验——在中国联通 WCDMA 3G 网络平台支持下,具有 WiFi 上网功能,摆脱时空束缚,实现无缝高速互联,让网络与您真正亲密无间。XT701 支持联通 3G 网络与 WAPI/WIFI3 网络之间的双通道自由切换,欢迎您任何时空的畅游冲浪。智件园贴身掌管涵盖您商务、生活、游戏、娱乐的所有软件,随时下载更新。可触式 GPS 卫星定位与导航,

附带全国地图及 1500 万条兴趣点,不断为您引领捷径。

与此同时,智酷 XT701 卓尔不群的性能体验一样尽善尽美:3.7 英寸超大 FWVGA 电容式全触屏,多点触控,精彩尽在指尖;500 万像素自动对焦数码相机伴有专业氙气闪光灯,曼妙影像随手可得;秉承摩托罗拉最新智能指书技术,手写输入笔笔随心;特设语音功能,专业智能降噪,天籁随行。

智酷美好为您定制,个性生活自如联通。

金龙鱼邀您一起“博览中国的味道”

2010年金龙鱼上海旅游美食节隆重开幕

4月13日,“2010年金龙鱼上海旅游美食节”开幕式,在极具人文特色的上海豫园商城九曲桥广场隆重拉开帷幕。本次上海旅游美食节由上海市旅游局和金龙鱼携手举办,旨在借助世博会这一全球盛事,共同为传播中华饮食文化出一份力,让中外游客更深入地了解中国、了解中华博大精深的饮食文化,并向世界展示多样、丰富、精彩、美味的上海,让世界博览中国的味道。

金龙鱼总经理陈波表示“近年

来,金龙鱼致力于推动中国粮油行业国际化的进程。我们将借世博这个世界性的舞台,携手上海市旅游局,联手打造了‘2010年金龙鱼上海旅游美食节’。金龙鱼还为本次活动量身订做了五大精彩项目:包括将会在世博会‘Abilia育乐湾’项目中打造的为小朋友创造一个互动体验、实现梦想空间的金龙鱼中国味道馆、带领游客尽览上海风光并品味中国味道的美食的黄浦江金龙鱼美食方舟、集中华美食于一身的城

隍庙金龙鱼美食广场、打造数条美食夜市小吃街及评选上海最具特色主题餐厅,还有更多精彩项目,我们将一一呈现。”

据了解,上海旅游节从1990年起举办,至今已近二十载。2010年金龙鱼上海旅游美食节,将邀请来自世界各地的7000多万游客品尝地道的中国美食,借世博传承和发扬中国饮食文化,提升世博旅游形象,让游客亲身体验和感受“城市,让生活更美好”的世博内涵。