

明天,世博园将试运营;今天,快报记者提前揭秘——

# 中国馆里的荷塘美景南京造!

明天,神秘的上海世博园将向公众开放试运营。前天晚上,快报记者提前进入世博园最令人瞩目的场馆——正在“封闭修炼”的中国馆先睹为快。虽然眼下乍暖还寒,不过,明天入园参观的第一批世博游客,可以在中国馆33米高的地方,欣赏荷塘美景,这些开得娇艳的荷花正是由南京的专家培育出来的。

□快报特派记者 孙兰兰 文/摄

►荷塘美景落户世博园里的中国馆



## »关键词:中国红

### 500多盆荷花高空绽放

中国馆分3大展区。500多盆荷花摆放在位于33米高的第三展区,这一层的主题是“低碳未来”,展区正中央辟出一块圆形玻璃天井,两部手扶电梯直通楼下大平台的“新九洲清晏”。环绕电梯四周250平方米的“感悟之泉”里种满了清妍的荷花。

这个位置,很有讲究:新九洲清晏其实是“中国馆裙楼”——地区馆的屋顶花园,搭电梯而上,感悟之泉的荷花在高空中与花园相呼应,又与同一楼底的低碳生态主题契合。

晚上7点多,四块水域里,已有一小半摆放到位。“今晚完成一半,明天就可以全部完工了。”上海鲜花港的工人们正在紧张忙碌着,将一盆盆荷花搬进水池里,南京浦口艺莲苑“荷花大王”丁跃生负责现场指导。

这些荷花个头还挺高,连盆的高度约有1.8米左右,亭亭玉立。游客乘着电梯上来,会感觉一下子置身于荷塘之中,心旷神怡。花分好几个品种,丁跃生介绍,它们都有同一个名字——“中国红”。据了解,所有点缀中国馆的红色花卉,统一叫中国红,不单是荷花,空气

凤梨等也用这个名字。

### 怒放荷花与莲蓬相映成趣

世博馆里一系列的“中国红”荷花,是丁跃生培育出来的新品种。从2月初,就有5000盆运到上海鲜花港,开始催花。

“荷花都是夏天开的,但世博局的要求是让它们从4月份一直开到11月。这以前从来没有做过试验,我们心里也没底。”如何让它们提前绽放笑脸,或者在本来该开花的季节多“睡”会儿?丁跃生和上海鲜花港联手攻克难题。

主要通过人工模拟环境“欺骗”。对荷花来说,开花最重要的两大条件是温度和光照。上海鲜花港用一个5000平方米的温室,专门培育这些荷花。温室里还有个很先进的机器人,自动记录温度、湿度、光照强弱等。偏偏今年春天特别冷,3月底还下了场大雪,这让专家们提心吊胆:如果室外暖和一些,室内温度也相对好控制,天气这么变化无常,对荷花来说肯定有影响。

好在精心管理之下,花儿如期“赴约”。有趣的是,同一池子里,有含苞待放的,有完全盛开的,还有些花瓣已经凋落,光秃秃的杆子上只剩下莲蓬。

残花为什么也拿来布展?记者有些不解。难道是路上碰坏了?专家解释,原来这都是特意挑选的,好让游客可以同时欣赏到荷花各个生长期的不同形态。

### “人造小太阳”提供光合作用

除了温度,光照也非常重要,夏天盛开的荷花,需要长日照才行。然而,搬进中国馆之后,一点阳光也没有。

记者发现,在荷花上方,有一圈大灯散发出温暖又明亮的黄光。这些高压钠灯相当于“人造小太阳”,为了不影响游客的参观效果,白天将它们吊到8米以上的高度。专家们曾经测试过,这样的光照在荷花上,能量还不够,因此,到了晚上闭馆之后,钠灯会降下来,放在离荷花两米高的地方,近距离补光。“里面还藏着一圈灯,晚上降下来就能起到作用。”

采访中,记者还了解到一个背后的故事:在最初的方案中,感悟之泉里打算种的是睡莲。因为睡莲有耐寒品种,冬天11月也能开花。但后来,觉得挺水而出的荷花品质高洁,更能体现中国精神。为了保证观赏效果,大概每隔10天左右,就会陆续更换。预计整个世博会期间,将相继使用两万盆荷花来装点美丽的“东方之冠”。

## »关键词:安保

### 入园安检和机场一样

一直在想办法,提前进入中国馆探营。但4月10日全国封闭之后,这个要求真的很难实现。备受关注的中国馆,当然更是难上加难。4月10日之后,就进不去了。包括央视、湖南卫视等媒体都被挡住了。

就在记者准备回南京的动车即将检票进站时,突然接到一个电话,告知办到了临时证!

一路奔跑,记者来到洪山路上,远远就看到红色的中国馆“东方之冠”。10名武警战士,把守着园区的第一道防线。面对游客拍照,他们并不阻止;不过,一旦有人越线超过范围了,武警立即上前很有礼貌地“请”退。

拿到临时证,记者顺利经过两三道关卡,等待入园安检。排了约20分钟左右,终于轮到记者。安检人员检查了临时证件,递过塑料小筐,“小姐,请您将手机等随身物品放这里。”随后,又大声向后面的人群喊,“请游客们提前将打火机、小刀取出来,这些物品禁止带人。”

游客?这里面哪会有游客?看来,安检人员的服务早就按开园以后的标准在做了。安检整个过程和机场安检一样,很仔细。

## »关键词:预展票

### 发的免费票转卖200元一张

明天,上海世博会将迎来试运营的第一场预展。这也是神秘的世博园首次向公众撩开面纱,展示自己的美丽。首场预展限制人数在5万人次,虽然部分场馆还不对外开放,但很多人抢着想要先睹为快,原本免费发放的预展票,在网上已经热炒到了200元。

据了解,首场预展大约有七成场馆向公众开放,所有票都是免费发放的。但毕竟是第一次公开亮相,这就足以勾起很多人的兴趣。媒体记者当然更不能错过。

第一场预展的票主要发给上海市民。整个南京市,只分到40张,“主要给各家做世博游的旅行社,每家旅行社只分到两三张。”旅行社相关人员告诉记者。

不过还有办法,上网“扑票”。在上海百姓网上,记者搜到了为数不多的转让信息。打过去,绝大多数都已失效,有的当天刚挂上去,就已经被人抢走。下午,终于又联系到一个卖家:200元一张!

## »祝福世博

### 20100只千纸鹤等着你们动手折

快报讯(记者王凡 钟晓敏)有这样一传说,一天折一只纸鹤,坚持一千年,就可以给人带来幸福。今天,快报联手千万百货,向广大读者征集20100只千纸鹤,它们将穿越2010米的红绳,做成数量创吉尼斯纪录的世博LOGO造型,把万千的祝福送给即将召开的世博会。

随着世博会的临近,快报和千万百货,邀请您一起加入这次“鹤舞飞翔——万千祝福,红动世博”的活动!也许不少人都有过折千纸鹤的经历,而这一次,千纸鹤将送给世博会!如果您不知道对世博的祝福该如何表达,那么赶紧加入到这一次折千纸鹤的行动中。

此次,我们不设定折千纸鹤的材质、大小、颜色等。大家可以尽情发挥想象力,折出最大、最漂亮、最袖珍的千纸鹤!折好之后,可于每天上午10点至晚上9点期间,送至千万百货5楼客户中心。凡是一次提供20个手工纸鹤顾客可获赠多喜笔筒一只,提供50个可获赠和风靠垫一个(一人最多只可以送一次)。

快报和千万百货会择期将所有作品陈列在各专厅、楼层通道等区域。此外,快报特别征集参与世博会的建设者,参与折千纸鹤,送上你们特别的祝福。

## »相关新闻

### 南京云锦入选世博会中国馆

快报讯(记者赵晨)记者昨日获悉,素有“寸锦寸金”之称的南京云锦,入选世博会中国馆的文物展。在世博会期间,它将和来自全国各地的40余组文物一起,向世界展示中华文明。

入选中国馆的三件南京云锦,分别是“大红地四则云龙真金库锦”“明黄地六则莲花织金妆花缎”“元青地四则童子戏莲织金妆花缎”,全部来自金文云锦艺术馆的馆藏。南京云锦的“非遗”传承人金文告诉记者,这三件云锦分别是红、黄、黑三种皇家专用色,图案有龙、花草、人物,无论是颜色,还是纹样的题材,都是云锦最典型的代表作。

### 世博“金钥匙”卖十万元一把

快报讯(记者陈英)世博金钥匙、世博金银砖、中国馆模型小摆件……世博会日益临近,与世博相关的邮品、贵金属藏品开始集中上市。昨天,中国集邮南京鼓楼店——世博特许零售店正式开业,这是南京4家特许店中商品最全的一家,共有30多大类100多种特许商品面市,从十几元的手机链到30多万元的金鲤鱼,满足不同层次消费者的选择。

柜台中一把黄金打造的世博金钥匙,吸引了不少人的目光。柜台里的金钥匙有两枚,一枚100克,价值35600元,另一枚300克,价值106800元。这还不是最贵的,在所有的特许商品中,价值最高的是重1000克的“金鲤迎世博”金条,正面是鲤鱼跃龙门的图案,背面镌刻世博会会徽,标价356000元。

据悉,这些特许商品还开通了网络订购,可以在中邮快购网(www.11185.com.cn)上购买。另外,南京邮政公司与江苏省收藏家协会在中国集邮鼓楼支局将不定期举办“市民鉴宝活动”,有收藏专家及专业鉴定师到场为市民的收藏品做鉴定。

## »关键词:科技

# 做完题就能算出“碳足迹”

风力、太阳能、绿色的生物柴油……“低碳”的未来会是什么样?在中国馆里,记者找到了部分答案。

在中国馆里停留的时间短暂,记者也看得眼花缭乱,将馆里地形摸了个大概。最大的收获是:以前没有媒体揭秘过的第三展区,记者也与之亲密接触了一回。

### 49米——看清明上河图

参观中国馆的最好方式是自上而下。

搭乘电梯,游客可以直奔49米的上层“东方足迹”展区。这里有一个超常规影厅,主题影片《春天的故事》将在不同空间里同时展现,前、左、右三面大银幕包围着观众。影片时长8分钟,极富视觉冲击力。导演陆川,制作班底也是《南京!南京!》的团队。走出影厅,则是放大了数百倍的《清明上河图》。据说,这张图利用数字

技术会“动”起来。

### 41米——骑乘感受智慧

结束49米上层的参观,来到41米的中层。

中层的亮点是充满梦幻色彩的轨道车。现在当然没机会乘坐,无法体会它的神奇,只能凭以往搜集到的资料想象一下:这里被誉为充满惊喜的“智慧之旅”,是一趟时间约为10分钟的骑乘之旅,就像游乐园的项目,在动态游览过程中,身边将会呈现出中国人营建城市的独特智慧,江南园林里的木结构建筑、拱桥、庭院、斗拱、砖瓦等都是沿途观赏的风景。

### 33米——计算“碳足迹”

前两大展区的内容,很多关心世博的市民早已耳熟能详。然而对位于33米层的第三展区,大家却很陌生:原来这里的主题是“低碳未来”,显然,这与全球面临的城市问题息息相关。

未来的城市里,可再生环保清洁能源将得到更多应用。在现场记者看到,一块专门展区将向游客演示各种清洁能源。除了几块触摸屏可以点击察看各种能源的简介及发展状况,还有实物展示,风力发电的风车,太阳能电板、光伏发电仪器……

体验区里,游客可以计算自己的世博游碳足迹。记者看到,三条道分别代表着轨道交通、公交车、自驾车,游客选择什么方式来的,就从哪条道走过去。记者是坐地铁来的,毫不犹豫选择了轨道交通,经过时,墙上的大屏幕上的碳排放量数字就自动发生了改变。“公交车行驶每10公里,人均碳排放0.13千克;自驾车每10公里人均碳排放2.25千克;轨道交通最少,只有0.02千克。”展区里的一名讲解员告诉记者,这个碳足迹计算器的目的就是用真实数据,鼓励大家尽量选择公共交通方式出行,减少对环境的污染。