

南京家装界出现新鲜事

家装公司办精艺馆

“精艺馆”“师傅·家”这两个颇具历史感的词汇将在4月24日之后被赋予全新的内涵。4月24日,国内首创、南京唯一一个家装“精艺馆”“师傅·家”将在南京市规划建设展览馆正式成立。“精艺馆”“师傅·家”成立后,南京的家装业主就不用再去哪儿找精工艺、好师傅而发愁了。

推荐好师傅,推广精工艺

家装工程质量的好坏,与家装工人的水平及其所使用的工艺密切相关。这也是市民在装修的时候十分关注装修队伍的原因。基本上,每位家装业主在与家装公司签订合同后,都会特别跟家装公司的相关负责人千叮万嘱咐,要求对方帮忙安排一个好的施工队伍,多安排几个好工人。

可以说,好的施工工艺和优秀的施工工人是确保家装质量的两大要素。可是,究竟什么样的施工工艺好呢?到哪里才能找到优秀的工人师傅呢?“我们就是为了向广大家装业主推广最新的家装施工工艺,培训合格的工人师傅,所以才决定成立精艺馆和师傅·家。”南京面对面装饰集团总裁童铭在介绍成立“精艺馆”和“师傅·家”的目的时说。

近两年,南京品牌家装公司对家装工艺的研发十分关注,工艺提升的速度非常快,这对提升家装工程的质量帮助很大,但是工艺的推广、普及却远远落后于家装工艺的发展速度,很多工人

仍然使用旧有的工艺进行施工,这在一定程度上影响了工程质量。“面对面装饰成立精艺馆,就是为了加强对施工技术的研究,不断追踪工艺实施效果,分析工程疑难杂症,不断在原有工艺的基础上,研发出更高级的精工艺。而师傅·家,则是一个高级技术工人培训基地,专门对所有家装技术工人进行严格培训与考核,让最新的家装精工艺在家装施工过程中得到最好应用。同时,我们也会对重点合作材料商如防水、水管、地板等企业的技术工人进行职业技能认证。”童铭告诉记者,“精艺馆”和“师傅·家”的成立虽然是面对面的企业行为,但却是一个行业事件,这不仅将使面对面的施工质量跃上新台阶,为消费者提供值得信赖的保障,对于家装行业的规范发展也将起到积极的推动作用。

装修优等工,周末大集结

据记者了解,在4月24日的“精艺馆”和“师傅·家”开业现场,业内专家将现场揭晓精艺馆最新的11个馆藏精工艺,并向广大消费者推荐第一批五星级水、电、瓦、木、油等各工种的优秀技术员。

记者了解到,即将发布的最新馆藏精工艺是由面对面装饰高级工艺研发中心研发的最新成果。包括不锈钢水管工艺、包水管静音工艺、瓷砖薄贴工艺、厨房卫生间原墙体找方工艺、双层石膏板防裂工艺、阴阳角防裂找平工艺、门套基层处理高级工艺、墙面高级防裂工艺、水性漆工艺、成品木质家具工艺、乳胶漆墙、顶面界面剂工艺等十多个

精工艺。所有的十多项精工艺都领先于行业,能杜绝传统工艺的一些弊端。比如,不锈钢水管工艺,不锈钢水管的耐温性能比较好,是普通铜管的24倍,钝化作用独特,管材内壁光滑,卡压工艺安装方便,安全性能高,使用耐久性好,使用寿命可达75年以上。再如双层石膏板防裂工艺,在原轻钢龙骨单层石膏板吊顶工艺基础上采用双层石膏板错缝安装法,可有效地减少或避免完工后吊顶开裂的现象。

在“师傅·家”正式成立之前,面对面装饰曾经针对全市100多个项目经理举办了工程质量总评榜,并在广泛考察了其工程质量的基础上,评选出了40个五星级项目经理和部分五星级水、电、瓦、木、油优秀技术员。4月24日,这40个五星级项目经理将全部到场,为广大消费者进行推荐。

友情提醒 精工艺样板房限量征集

想享受五星级项目经理的服务吗?即日起,“精艺馆”和“师傅·家”将限量征集样板房。应征者可优先挑选五星级项目经理为您施工,为保证工程质量,每个五星级项目经理限接3套样板房工程。成功入选样板房的现场签约业主,可获赠10000元装修大礼包,同时可享受设计费5折优惠,并可免费获赠精美装修设计方案的纪念册一本。

活动时间:4月24-25日

活动地点:玄武门南京规划建设展览馆一楼

快报记者 王燕

“就爱大空间”引来宿迁“名流”—— 爱大空间者来,非诚勿扰!

随着别墅销售量的增长,别墅装修的需求也持续走旺。表现在家装市场上,就是越来越多的高端国际品牌抢着进入南京,雨后春笋般冒个不停的高端设计工作室……不过,业内人士提醒别墅业主,一些连普通住宅都做不好的家装公司、家装“游击队”根本无法做好别墅装修,别墅业主在选择别墅装修方的时候,要本着对空间负责的态度,选择那些有经验的品牌公司。对于花大价钱购买的别墅,装修不能有一丁点马虎。

去年,南京一天卖10套别墅

“听说了吗?前两天,南京又开了一个高端工作室!”日前,一位业内同行对记者说:“真不知南京的别墅装修市场有多大,这么多人感兴趣!”

记者在采访中了解到,2009年南京全市别墅销售总面积达108.94万平方米,同比增长156.48%。以平均一套别墅300平方米来算,去年南京卖了约4000套别墅,也就是说去年南京人均消化了10套以上别墅。

宿迁“名流”被精细设计打动

尽管愿意为别墅业主服务的家装公司、设计工作室很多,可是,真能堪当重任的却少之又少。“因为没有装修好,把好好的别墅糟蹋了!”《居家》编辑部接到了不少类似的投诉。

别墅装修到底应该怎么样做?别墅设计到底有哪些讲究?上周,快报《居家》记者采访了堂杰工作室经理吴谨纯,请她为广大别墅业主介绍了别墅装修设计需要注意的问题。稿件见报后,引起了不少

别墅业主的关注。

宿迁名流新天地的业主陈先生打进热线表示,他的别墅将于七八月份开工装修。他被堂杰工作室精细的设计流程深深打动,希望能与堂杰工作室的设计师进行更为深入的沟通。

大空间设计专家周日开沙龙

如果你也拥有大空间住宅,如果你也有别墅要做装修,如果你也像那位宿迁的陈先生一样对别墅装修的预期很高,那在设计、装修别墅时,千万不能有半点马虎。“你有多爱你的空间,你有多舍得投入,它就会以多么美好的面貌呈现!”堂杰工作室首席设计师堂杰在接受记者采访时建议别墅业主,尽量选择知名设计师,因为他们对别墅业主的个人品位及生活方式有更精准的把握,并能够与其专业能力融汇贯通。

4月25日,金鹰侨鸿皇冠酒店将举办一次设计沙龙。届时,南京数十位知名别墅大户型、商业空间设计专家都将出席活动,与广大别墅业主分享他们的设计理念与别墅经典设计作品。

活动提醒 “就爱大空间” 别墅大户型设计分享酒会 等你报名

想与南京最顶尖的专业别墅设计师面对面吗?请别错过周日的“就爱大空间”别墅大户型设计分享酒会。

活动时间:4月25日13:30-16:00

活动地点:侨鸿皇冠酒店9楼皇冠厅

报名热线:96060

快报记者 王燕

听家装讲坛,看标准工地

快报《居家》周刊一天让你家装入门

本周末,快报《居家》周刊将在南京龙蟠中路458号特别开设家装讲坛,用一天时间为家装业主普及家装知识,讲解“标准工地”,让业主快速入门家庭装修,在装修过程中不留下遗憾。

为方便广大读者参与,我们将特别开通“标准工地”直通车,在讲座结束后,带消费者直接深入施工第一线,参观标准工地。用新学到的装修知识,去观察标准工地的状况,巩固所学的装修知识,为后面的装修打下扎实的基础。



成品管线保护



蔽水试验



隐蔽水管标示



标准工程



衣柜成品保护

标准家装“15步”

为了便于消费者掌握家装主要流程步骤,现代快报“家装讲坛”将特别邀请从事家装设计18年的资深设计专家陆卫东老师以及标准家装积极倡导者孙仕立老师为广大业主现场授课。

届时,他们将用生动风趣的言语,为家装业主解析标准工地示范案例,讲授标准家装的十五大步骤等。据悉,陆卫东老师还将在现场与各位家装业主畅谈装修心得,诸如混搭风格与材料的运用技巧,剖析各类户型设计技巧等。

而孙仕立则将准备更多有关家装施工的小技巧,教您如何打造性价比最高的家装工程,向您介绍清工计价有哪些优势、如何淘到您中意的第一手名优建材、如何快速计算自家装修材料费用等。

听课过程中,广大业主还可以把疑问记录下来,在课堂结束后与客座讲师进行互动。“家装讲坛上,专家会有许多验收工地的诀窍等,建议业主随身携带纸和笔,把这些知识点随手记下,以备后面看标准工地和装修施工之用。”主办方提醒道。

标准规范“上百条”

家装公司到底怎么样?样板房并不能完全说明问题,工地更有说服力。所以,如果你想了解一家公司是否专业、可信,能否选择,最好先去它的工地

现场看看它的现场施工状况。如果你所看的这个工地开槽能够横平竖直、布线有条理、现场材料码放整齐,那么你就可以给这个家装公司适当加分了。

“不过,这还远远不够,真正的工地规范有上百条。”现代快报家装讲坛的负责人介绍说,在周末的课堂活动结束后,主办方还将带来听课的消费者参观标准工地,为你揭晓一个标准的施工工地应该是什么样子,有哪些施工要点、有哪些验收重点等。

活动链接 家装讲坛直通“标准工地”

为了方便广大消费者更深入了解标准工地,周末,现代快报家装讲坛将开通“标准工地参观直通车”。为了确保每位参观业主都能参观到位,本次标准工地的报名仅限80户,有兴趣者请提前电话预约。

报名参加活动的业主,凭快报家装俱乐部会员卡在现场缴纳装饰公司定金或者签订装修协议就会获赠千元主材大礼包、精品蚕丝被、阳光报价单全套等礼品,并可享受家装工程全程跟踪服务。

咨询报名:4006686818、85881977

集合时间:周六上午9:30;周日上午10:00

集合地点:龙蟠中路458号(家居乐超市斜对面)

快报记者 王燕

木门文化系列报道

戴胜木门不断创新

随着人们对木门个性化审美需求日益增强,戴胜木门不断进行设计创新,打造出高品质、多样化的新锐木门产品,使该品牌在中国木门行业保持长久的生命力。

据戴胜木门一位资深设计师介绍,在门的设计过程中,戴胜木门的设计师们考虑不同年龄阶段消费者的喜好,科学地加入了一些时尚元素,结合流行的辅助性材料,从而使门摆脱了以前呆板的“一块木板”的造型,让木门也风光起来了。戴胜木门所选择的装饰性辅材很多,如特种玻璃、一些珍稀木材等,通过这些辅助材料的变化来区别门的用途,使设计在变化和统一中“达成共识”。要想让木门成为居室空间的一件艺术品,就必须让每个组成元素都和谐统一。因此,现在门的设计已经不仅仅是停留在一件单品上,每扇门都有强烈的风格指向性。目前,戴胜设计出的木门有望族风格、田园风格、简约风格、怀旧风格,等等。在设计风格与居室统一的基础上,戴胜追求原创性、独立性、专业性、新颖性。戴胜木门相关负责人认为,木门需求与消费者习惯、兴趣、爱好有很大的关系,这就造成市场的多元化。为了形成精彩纷呈、不同风格、不同款式的木门,长期以来戴胜木门设计师们不断提高原创意识,原创能力和原创水平,来满足不同消费群体个性化需求。 陈勇民

戴胜木门七周年庆典促销活动,限时优惠,不容错过!

