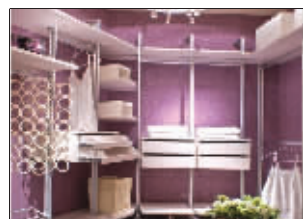


现代快报2010名品主材团购会第二场带你走进美国豪门

百年史丹利为你开启整体衣柜之门

一套标准整体衣柜直降2583元



上周六,参加现代快报2010年首场家装主材名品团购会(简称“名品会”)的读者们在志邦厨柜抢购了神秘价格橱柜。本周六,名品会第二站将开往百年豪门史丹利,无论是经典还是最畅销的产品,史丹利都将特价促销,一套吉丽苹果木整体衣柜只要4998元。

□本版撰文 袁阳

百年史丹利 开创整体衣柜时代

上周,不少读者在报名电话中提出,他们不但想团购橱柜,还想团购整体衣柜。读者有要求,我们自然要满足。经过精挑细选,《居家》的第二场名品会,就带领快报读者走进进驻南京13年的美国衣柜豪门史丹利。

说起整体衣柜,不得不提起它的“鼻祖”——史丹利。这个出身于美国的名门后代已经有167年的历史了,是全球最具实力的五金工具、门类产品和安全出入系统的制造专家,连续几年被《福布斯》杂志评为美国500强企业,素有“世界五金工具之王”的美称。

1997年,史丹利进驻中国,为

中国人打开了一扇“整体衣柜之门”。“史丹利”三个字一度成为壁柜门、滑动门、隔断门的代名词。正如想到床垫就想到席梦思,想到隐形眼镜就想到博士伦一样,想到整体衣柜,人们就会不由自主地想到史丹利。

在全球,一些标志性工程建筑都指定使用了史丹利五金产品,美国白宫、英国白金汉宫、纽约世贸大厦、马来西亚双子塔都能看到史丹利的LOGO。在中国,史丹利产品也成为中国商务部办公大楼、上海金贸大厦、中国银行总行、天津火车站等一流建筑物和知名客户的首选。在南京,史丹利先后完成了黄埔大酒店、金轮大厦、名人城市酒店、状元楼等工程项目,连万科红郡、万科金域缇香等高档精装修楼盘也指定用了史丹利。

总裁来签售 畅销产品也打特价

名品会的第二场活动定在史丹利,他们将带来什么样的优惠呢?史丹利整体衣柜南京地区负责人表示,4月24日(本周六),在史丹利进驻南京13周年暨金陵国际家居店新装开业之际,从不参与大型促销活动的史丹利,此次承诺拿出全年最低的价格和最大的优惠力度来回馈给南京市民,届时史丹利亚太区总裁宗贵升博士将亲临南京现场,为南京消费者进行现场签售。

活动当天,无论是最畅销产品、最经典产品还是最时尚产品,一律特价销售。“史丹利进驻南京市场13年,一直以9折销售,从来没有做过大型特价活动。”史

丹利南京地区负责人表示,由于此次金陵店开业,美国总部特拿出很多特价产品,一款吉丽苹果木整体衣柜原价7581元/套,特价只要4998元/套,直降2583元/套,“这款整体衣柜在南京已经卖了4年,销售了成千上万套,从来没有特价。”据了解,衣柜选用上等苹果木,类似于红木色,移门配的是同色苹果木百叶门,适合成熟大气的欧式装修,是很多成功人士的首选,无论是主卧、次卧还是阳台,都很适合。另外,报名并参加总裁签售的客户还可以参加史丹利推出的大型返现活动,前5名返还现金1000元;前6名到20名返还现金500元;前21名到50名送价值680元的18件套精美工具包;前51名到100名送上海世博会门票两张。活动当天每笔订单的定金都将抽出100元捐给青海玉树灾区。



活动贴士

活动时间:4月24日上午10点到中午12点

活动地点:史丹利江东门万达广场金陵国际家居店5楼E8219、E8221

报名电话:4006686818、51524806

现代快报名品主材团购会 第二站

走进美国史丹利衣柜

STANLEY

史丹利

史丹利进驻南京十三周年暨金陵店新装开业总裁签售会

现金、世博门票现场送

签售时间:4月24日/上午10:00—12:00

签售地址:建邺万达广场金陵国际家居5楼E8219、E8221

报名热线:400-668-6818 51524806

史无前例·盛惠空前·全年最低

名额有限,请提前报名索取活动流程及《现代快报》会员卡。

最畅销的产品

白色欧式风情衣柜	特供价 169元/m ²	原价 260元/m ²
隐框爱透膜膜A壁柜门	特供价 780元/m ²	原价 1168元/m ²
吉丽苹果木整体衣柜	特供价 4998元/套	原价 7581元/套

最经典的产品

古铜吉纳暗香盈壁柜门	特供价 648元/m ²	原价 1080元/m ²
银白天宝春天的旋律隔断门	特供价 780元/m ²	原价 1168元/m ²

最时尚的产品

古铜吉纳幸福家园隔断门	特供价 648元/m ²	原价 1080元/m ²
奥兰多浮雕整体衣柜	特供价 5688元/套	原价 8618元/套

最难得的机会

- 报名并参加总裁签售的客户前5名返1000元现金;
- 前6—20名客户返500元现金;
- 前21—50名赠送价值680元精美18件套工具包;
- 前51—100名赠送世博会门票2张。



“心系玉树灾区”捐赠公益活动现场交定金者,其中100元以业主的名义直接捐给灾区。

史丹利公司依法享有店内促销对本活动的最终解释权