

## “中国制造彰显品牌力量”

现代快报携手五大国产电视品牌“国产平板电视品鉴月”系列报道之四

随着平板电视的不断升级,电视消费的需求也是水涨船高,不仅需要可以及时更新的内容,更要讲究卖相“养眼”,还不能少了舒适与环保。从国产彩电品牌频频获得设计大奖,我们不难看出,“中国制造”早已走出了千篇一律的“黑框”时代,LED的不断渗透更让平板电视“看”起来更加舒适、更加环保,中国制造的“视”界正在不断蜕变,升级美丽。

# “中国制造”的美丽新“视”界

## 长虹

采用纯光侧置技术的新一代LED液晶屏的长虹LED920系电视,整机最薄处不足1.88cm,是一款不折不扣的超薄电视。也许是因为这款机器薄得可爱吧,长虹设计师采用了亮净的白色为外观主打色系,配以双色渐变、透明边的最新工艺技术,使其面框的颜色从里到外,呈现出由白到红,由红到透明的自然过渡。高光高亮半透明材质的应用,更是让拥有轻盈纤薄机身的LED920系电视自上而下散发着一股别样的时尚韵味。

另外,触摸式感应按键、可旋转底座的设计,更让LED920系电视显现出简洁而灵动的气质。

无线WIFI、多媒体超强解码、DNA音质处理技术的内置,使长虹LED920系电视的性能表现可圈可点,而三组USB、二组HDMI、一组LAN网络接口的配置,完全能够满足多媒体家庭娱乐中心的建立,算得上是高端家电市场上的一匹黑马。

## TCL

TCL将业界最顶尖的LED背光源技术和黑水晶屏引入互联网电视,打造出业内独一无二的黑水晶屏LED互联网电视P11。

TCL的P11采用的是高档侧入式白光LED,超薄的外观,优化了芯片和内部结构,而且亮度更高,色彩更绚,色域更广,“看”起来更美,更养眼。从环保的角度来说,TCL的P11采用的是高档侧入式白光LED,发热量低、耗电量小,寿命可达150000小时,按每天6小时计算,可观看68年,而普通LED只有100000小时。由于LED背光源技术的成熟运用,使得P11在低碳节能的同时,整机纤薄灵动,最薄的地方不到3毫米,配合经过“纳米级”技术处理的全球顶级黑水晶屏,更显典雅时尚。

除了黑水晶的闪耀,P11还通过各个细节设计来彰显它的时尚风范。P11的边框采用国际领先的双色高光注塑工艺,晶莹的透明边框外圈,冰蓝或炫红的边框中圈与典雅的边框内圈,营造出变幻的反射光芒,时尚夺目,无一不是居家美学的典范。宝石蓝作为底色衬托,全透明的边框设计,流线型的后壳设计,触摸按键,白色LOGO背光等,诸多设计细节体现出时尚的风格,更加年轻时尚。根据号角的发声原理设计出隐藏式音箱,并且拥有环境校准音系统,智能音量功能。

## 海信

早在2007年海信就获得了iF

工业设计大奖。之后,海信真+天翼系列电视获得中国创新设计红星奖,这是中国工业设计界的又一重大突破。它标志着中国平板电视产品工业设计水平的全面提升,同时也为提升中国品牌的市场竞争力增加了重要砝码。该产品还作为中国彩电制造业的优秀代表赴韩国首尔参加2007韩国设计展,展示中国设计的力量。

2008年海信推出了完全自主研发的全球最薄的42英寸LED液晶电视TLM42T08GP,由于采用LED背光源,并且模具全部采用符合RoHs环保标准并可回收、免喷涂的材料,LED液晶电视没有任何射线产生,也不含铅和汞等有毒有害物质,是名副其实的绿色环保产品;海信超薄LED液晶电视外观时尚,整机厚度只有55mm,仅有普通液晶电视的一半,是当时全球上市的LED液晶电视中最薄的产品。

2009年12月,海信V09系列液晶电视以对“童趣”理念的完美诠释一举夺得了“2009中国创新设计红星奖”,该产品还作为近年来工业设计领域创意与应用完美结合的成功典范被中国红星奖博物馆永久收藏。

## 创维

2010年的创维,E11、E15和

E90风头尽出,其中E15荣获红点至金奖,该奖项全球只有20个。E11和E90则分别获得红点奖和提名奖。

据了解,E11电视是一款强调使用体验和节能的超薄LED液晶电视,前面的一体化黑色防眩光玻璃使电视机更加简洁,也减少了复杂的外边框对观看的视觉污染。底座与音响一体化的创新设计是该系列电视的最大亮点。在挂墙状态下,底座可与屏幕分离,作为独立音箱摆在电视柜上,达到了视觉的纤薄效果。E15系列是第三代酷开电视,在美学设计上,产品整体简洁干净。悬浮在透明面板两侧的金属网设计呈发散状,用设计的手法将声音可视化。低音炮的设计夸张而不突兀,并巧妙地与底座融合在一起。E90系列则是为强调极致的视听感而设计的。视觉上,屏体部分纤薄而错落有致,黑色高亮的面壳幽雅而不失神秘感;听觉上,屏幕下方镶嵌极薄的高音喇叭,而低音部分则巧妙地与底座结合起来。底座由两部分契合组成,既让声音如流水般倾出,也可轻松地实现大角度的旋转。红外触控按键排在圆形的底座上,即便是临时的操作也能非常方便,从各个细节提升操控体验感。

## 那些大奖……

德国红点设计大奖:国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,是设计界的奥斯卡。

德国iF大奖:2003年iF在中国设立了“iF中国设计大奖”,其重要性相当于德国汉诺威展的iF设计大奖。

中国创新设计红星奖:该奖项是中国的红点奖,iF奖,是中国产品设计界的“金鸡奖”。

美国IDEA奖:美国工业设计优秀奖,是美国主持的唯一一项世界性工业设计大奖。

## 康佳

康佳网锐系列产品可谓明星相十足,基于它独有的开放式平台,凭借时尚惊艳的设计,还有至薄的1.99CM厚度,斩获国际大奖不足为奇。

康佳网锐LED98系列应用了超薄的刀锋边框设计,薄至1.99cm,纤薄如羽;基于双色无痕注塑工艺技术,网锐LED98系列首次采用最高科技的四重无痕注塑工艺,使其外观时尚、惊艳,别具一番风情。在色彩方面,网锐LED98系列采用真彩LED背光技术,实现真正的光源平面化,呈现出具备高清晰度、高对比度的画面,极大地提升电视还原世界真实色彩的能力,同时LED具有更节能、更环保等诸多优点,是符合人类健康视觉体验趋势的新一代电子技术。基于康佳独创的色轮技术,网锐LED98系列采用第二代色轮技术,真正突破1080P的技术瓶颈,采用12bit的色彩处理技术,实现红、绿、蓝自动调节,色彩柔和,健康更护眼。此外,网锐TV86系列窄至1.99cm的刀锋外框,凝聚顶尖的制造工艺,至酷体验极至无边框,摆脱视野羁绊,挑战视觉极限,也颇吸引消费者眼球。

快报记者 王多

中国制造 彰显品牌力量

CHANGHONG

TCL

Hisense

SKYWORTH

KONKA

现代快报

现代快报携手五大国产电视品牌

# 国产平板电视品鉴月

KONKA 康佳 | TCL | Hisense 海信 | CHANGHONG 长虹 | SKYWORTH 创维