

# 老师怀孕了,班上“捣蛋鬼”也变乖

**嘀咕**  
今日主持:黄艳  
QQ:1105198047



漫画 俞晓翔

游府西街小学四(6)班班主任干露老师最近变了个模样,赵浚含告诉妈妈:“老师肚子挺得大大的,头发剪短了,模样简直是个大皮球!”妈妈说,老师怀孕了。之后,孩子们变了,虽然不好意思问老师关于小宝宝的事,但眼睛常常好奇地看着老师的肚子,而且个个都变得乖起来。干露老师决定,让孩子们以“干老师怀孕了”为主题写一篇周记,捅开这层窗户纸。

## 老师怀孕了,我们要保护她!

“在您怀孕的时候,我不会让任何人伤害您!”一个小男孩特别在周记中写道,要保护老师,不让老师和宝宝受到伤害。王轶君说,大家知道干老师怀孕后,连班上的一些“捣蛋鬼”走路也会小心翼翼的。

班里的调皮男生有12个,同学送外号“四大天王 八大金刚”,他们在老师怀孕后也变了。“四大天王改变了打闹的脾气,还开始帮课代表写作业本了。”陈千禧在妈妈的提醒下知道,千万不能和同学打打闹闹,千万不能碰到老师。“我不希望因为我的大声喊叫吓他(她)一跳。”

“他们这段时间变化非常大。都很乖,如果看到我,都会停下来喊老师好,以前可都是边蹦边喊的。”干老师说,孩子是怕碰到小宝宝。

## 宝宝是男是女? 将来职业是什么?

“宝宝,你看到这封信了吗?”

相信你在看到的时候已经上小学了,只是现在写这封信的我还是一个四年级的“小不点”,但是,现在,我已经走进社会了,你,带着这些梦想来找我吧!”署名是何雨晨大姐姐。何雨晨把这篇周记写成了给小宝宝的一封信,她希望宝宝能成为一名作家,就像宝宝的妈妈一样爱思考、爱写作。为了让宝宝将来能找到她,还特别附上了一张漂亮的艺术照。

孩子们最关心的是宝宝的性别、将来从事什么职业。“男生说是小帅哥,女生说是小靓女。”因为性别问题,孩子们还做起了梦。黄久轩说:“有一天做了一个梦,干老师生了一个聪明漂亮的男孩,长着一双与她一样的眼睛,别提多可爱了!”关于小宝宝的职业,孩子们的设想有很多很多:他是个大记者,跑来跑去,但干老师可没人陪了,不行不行,换一个,不如做个玩具设计师,那小朋友就乐坏了。唐乙人最希望老师的宝宝也是一名教师,桃李满天下!

## 老师放心生宝宝吧,我们会听话的

6月1日是干老师的预产期,老师会提前一个月休息。一个小男生在橙色卡纸上画了一个日历,上面写着5月1日,还在旁边画了更多的图:罗列了大家常干的“坏事”:挖蚯蚓、在盲道上玩耍、打架等,答应在老师回家后不再做让老师生气的事。孩子们说,自己不会做坏事,“因为我要给小宝宝做榜样。”

因为小学老师中女教师占绝大多数的比例,一般家长碰到自己孩子的老师怀孕,会非常担心,担心老师没有精力管理孩子,老师休产假期间由别的老师代理会影响孩子。“所以我一直把自己的身体情况和工作安排跟家长们一一沟通,我承诺要在休息之前,把孩子们的习惯培养好,孩子们都答应我了,在我回家休息这段时间,要帮我管理好班级。”孩子们也的确是这么做的,家长也非常理解。 快报记者 黄艳

## 90后MM相亲:我就挑年薪不下50万的

### 新结婚时代

http://www.dsqq.cn

昨天,记者在南京体育台《男婚女嫁》7周年庆举办的相亲大会上感受到,相亲似乎也成为一种类似就业的压力,正在年轻群体中蔓延!当90后MM款款走来时,80后JJ纷纷打起了“自卫战”,她们以找工作的态度和决心来找另一半,在参加相亲大会前,她们参加化妆、健身或沟通等课程,积极装备自己!

### 90后MM年轻就是资本

昨天上午9点半,《男婚女嫁》相亲大会在龙江宾馆准时举办。在数百名男女嘉宾中,90后小莉很夺目!瘦削的脸型,尖尖的下巴,几乎挑不出一丝瑕疵的脸部皮肤……她给大家展示了只有在日系动画里才看到的容颜。

“早点挑,选择余地大,才能挑到好的。”坐在一群80后、甚至70后姐姐中间,小莉优越感陡升。小莉的家境颇优,本人条件也非常好,择偶条件自然不低。除了要求对方温柔、体贴之外,她还设置了一些“硬杠杠”。身高1.68米的她,心目中的白马王子个子不能低于1.78米。学历上,大专毕业的

她,希望对方学历不能低于本科。经济上,月薪几千元的男人,她是不愿意接触的,一脸粉嫩的她说了:“年轻就是资本,我就挑年薪不下50万的!”

如果对方有一项不达标怎么办?小莉斩钉截铁地说:“我不会考虑,至少目前不会。”因为自己才20岁,正是挑选别人的时候,肯定不能放弃自己的“权利”。

### 80后JJ让自己更有内涵

对于女人来说,相亲最大的资本不是年轻就是美貌。而当两者均不再,让自己变得更有内涵,就成了女人的最后砝码!这是《男婚女嫁》相亲大会上,不少“奔三”女生的共同心声。

81年出生的小刘,在整个相亲过程中不断提高自己的内涵。究竟参加了多少次相亲会,她已经记不清楚了。身经百战的她告诉记者,虽然至今还没有找到对象,但在整个过程中,她还是有收获的。以前,她从不化妆,如今化妆水平已经赶超专业技师,日常妆、宴会妆,她信手拈来,好几个姐妹结婚就是请她跟妆的!

记者现场做了一个小调查,被采访的20位女性100%表示会在相亲等场合精心化妆、搭配服饰。另外,还有6位80后表示,她们为了相亲会,还在健身、参加各种家庭技能等培训。 快报记者 钟晓敏

## “友情代驾”风潮席卷南京

# 百威“驾给我好吗”大型理性

## ——饮酒公益活动金陵首发



活动相关领导共同为百威驾给我好吗大型理性饮酒公益活动揭幕

4月24日,百威英博携手南京市交管局、南京广播电视集团,在古城金陵正式拉开“驾给我好吗”大型理性饮酒公益活动的序幕,同时,还给南京市民带来了国内第一支倡导“友情代驾”的电视公益广告——“都是为你好”。

作为南京市首位“友情代驾”形象大使,著名主持人方方也参加了当天的发布会,并带领市民们共同承诺“友情代驾”,为南京市道路交通安全开启美好未来!

### 百威英博倡导理性饮酒

作为全球领先的啤酒酿造商,百威英博始终积极倡导理性饮酒,在全球数十个国家推行丰富多样的理性饮酒活动,积累了许多经验与心得。同时,公司还通过旗下300多个品牌的影响力,让理性饮酒活动更加深入人心。特别是百威啤酒,更以其卓越品质和130多年的悠久历史,构筑了其“啤酒之王”的皇者风范,始终引领消费者健康、理性的生活方式。

“友情代驾是我们在中国推行酒后不驾车的不二之选。”百威英博介绍,百威啤酒多年来力推“友情代驾”,在美国已经取得显著成效。

据统计,美国每3个成年人中就有2个做过代驾,或享受过亲朋好友提供的代驾服务。更让人惊叹的是,“友情代驾”还非常环保,节

省了至少65亿公里路程的碳排放!

在中国,“友情代驾”同样极具推广潜力。根据百威英博针对中国消费者的调查显示,近八成的受访者会选择朋友或家人作为他们的“友情代驾”,这个比例甚至高出了选择出租车司机或选择公共交通(如公共汽车或火车)作为“代驾司机”的比例。

### “驾给我好吗”彰显社会责任

今年,“驾给我好吗”友情代驾公益活动荣获百威英博全球最佳实践企业社会责任类的金奖,这一殊荣激励了百威更好地在全国范围内推广友情代驾,为中国道路交通安全尽上一份企业公民应有的责任。

据百威英博介绍,过去两年,百威在中国推行理性饮酒,在全国范围内征集到5,323条避免酒后驾车的建议,并甄选出十大避免酒后驾车的金点子。此外,携手全国近4万名员工,1万多名促销人员和500多位全国经销商共同推广理性饮酒,并派发出20万张“理性饮酒·酒后不驾车”宣传手册。

而随着“都是为你好”友情代驾电视广告在央视等各大电视台的播出,以及百威在全国各地开展的深度宣传,百威英博相信,全国将有数亿人了解并支持友情代驾,真正做到酒后不驾车。

主持人方方在发布会上为“友情代驾”现身说法,他说:“主持《法制现场》这么多年,我深知酒后驾车对于社会和谐以及对家人朋友生命安全的危害。作为‘友情代驾’形象大使,我将身体力行,主动承担

友情代驾的义务。也希望大家能和我一起,积极响应‘友情代驾’,对身边的人说一句‘驾给我好吗’,人人做到酒后不开车!”

南京市公安局交通管理局相关领导对此次活动给予了高度评价,并指出:“近年来,我们对酒后驾车进行了严厉打击。然而,要从根本上杜绝酒后驾车行为,还需要唤醒市民们主动拒绝酒后驾车的意识。我们非常高兴看到百威英博主动实践企业社会责任,积极倡导理性饮酒,并以新颖有趣、寓教于乐的方式呼吁更多的市民‘酒后不驾车’。我们将与百威英博一起,不遗余力地推广‘友情代驾’,共同为金陵城创建一个更和谐、更美好的道路交通安全环境。”

活动当天,作为特邀嘉宾主持,南京市著名道路交通安全节目《宏琪说交通》的主持人王宏琪也在现场与观众们玩起了互动,并与嘉宾以及现场所有观众一起,在宣誓墙上按下手印,共同许下“友情代驾”安全承诺。

一声声“都是为你好”的温暖歌声,预示着“友情代驾”将在南京掀起安全出行文明新风!



相关领导为活动共同开启友情代驾安全承诺

### 公益歌曲力推“友情代驾”

金陵自古多才子,美酒佳人两相伴。在酒文化芬芳馥郁的南京,酒后驾车的现象却日益困扰着人们的安全出行。

“我们选择南京作为友情代驾全年活动的第一站,希望通过一系列围绕友情代驾而展开的宣传互动,将这一理性饮酒新风尚带到南京,为南京创造安全、和谐的道路交通安全环境。”发布会上,百威英博江苏安徽大区销售总监陈毓民先生介绍了举办该活动的初衷

需要解释的是,很多市民并不理解“友情代驾”的含义,其实它是指亲朋好友一起聚餐,其中一人主动承担不喝酒的义务,并负责开车送其他喝了酒的朋友回家。

为了让“友情代驾”的概念深入人心,主办方精心制作了一支电

视公益广告——“都是为你好”,邀请当红巨星陈奕迅(Eason)担纲主演,用轻松幽默、寓教于乐的方式向观众朋友们阐述“驾给我好吗”的深刻含义。广告中,陈奕迅左右摇摆用开车的动作告诉友人:今天我要开车,不能喝酒。这样一个简单的动作,引起了酒吧众人的纷纷效仿,大家都被它的风趣和温馨所感染,一传十,十传百。

事实上,在第一次听说百威英博提出的“友情代驾”概念时,Eason就觉得这是一个非常值得推广的方法。在“都是为你好”广告拍摄的现场,Eason看过脚本之后立刻情不自禁地跟着音乐摇摆起来。有趣的事,在导演详细解释整个拍摄脚本之前,群众演员们就心有灵犀地跟着Eason欢快地舞动起来。据悉,这支广告将于近期在南京与市民们见面。