

“到了5月1日,我们是不能从纬七路隧道过江了?”眼看“五一”即将到来,南京市民对纬七路过江隧道愈加关注。

然而,让人遗憾的是,相关部门此前“纬七路过江隧道五一通车”的说法,如今却越来越模糊。最新消息称,由于纬七路西延高架拖了后腿,因此过江隧道“五一”可能无法通车。为此,快报记者昨天进行了实地探访,发现纬七路西延工程的滞后并不是主要问题。目前,过江隧道已经具备了“五一”通车的条件,但由于消防验收等工作还在进行,再加上收费方式没有敲定,因此具体的通车时间就成了未知数。



由扬子江大道进入夹江大桥的匝道已经进入路面画线阶段 快报记者 顾炜 摄

硬件已具备通车条件,说好“五一通车”却又没了声音 纬七路隧道“忍住”不通 在等年票制?

记者探访
高架拖后腿不影响通车

有消息称,纬七路隧道不能确定“五一”通车,是因为纬七路西延高架拖了后腿,工期滞后。昨天,记者驱车探访了与纬七路隧道对接的扬子江立交及纬七路西延高架,发现即使纬七路高架无法完工,也不会影响隧道的通车。因为,目前扬子江立交两条匝道已经完工,江南江北的通车完全可以借助扬子江大道来实现。对此,南京市政府也坦承,隧道确实具备了通车的条件。

昨天,记者在应天西路看到,纬七路西延工程在此落地,全程高架,一路跨过江东路、燕山路、华山路、乐山路、苍山路、扬子江大道,直抵夹江南岸,与夹江大桥对接。正在施工的相关负责人告诉记者,高架桥主体已经完工,目前正在安装全封闭隔音屏,“这一路小区比较多,像泰达新寓、今日家园、积善新寓等。如果五一通车,隔音屏就装不起来了,这样车流的噪声对沿线居民影响较大,所以准备装完以后再通车,预计要到6月底。”现场另一工人则表示:“其实我们这边通不了车没关系,扬子江立交已经好了一部分,纬七路隧道五一通车没问题。”

于是,记者顺着纬七路高架一直往西,来到了扬子江大道,远远就看到了分为上下两层的扬子江立交。据了解,这是纬七路西延工程最大的亮点,全部建成后共有12条匝道。匝道桥基本上是双向两车道,是纬七路高架桥与扬子江大道、上新河路、河北大街、清河路、苍山路等主要交通要道的连接通道。记者看到,扬子江大道上的两条匝道已经建成,工作人员正在画白色的车道线,匝道上的指示牌也已竖起。以后,从江北进主城的车辆穿过纬七路隧道,上夹江大桥,就能到达扬子江立交。下匝道时,指示牌上标明一个方向往汉中门大街,一个方向往奥体大街。

记者沿着匝道走上夹江大桥,这里与江心洲只有咫尺之遥,但在已经建成的扬子江立交两条匝道上,却各有两辆卡车“头对头”封住了路。“原来这儿是一堵墙,后来说五一要通车就拆了,但现在还是不让车走,所以就用车封了路。”正在施工的工作人员透露,他们目前仍按“五一”通车的计划赶工,“上面有要求,说5月1日要完成。估计没问题吧,现在工程就快扫尾了。”

原来如此
隧道通车卡在“收费”上

既然西延高架不影响通车,那么纬七路隧道到底在“等”什么呢?昨天,快报记者再次进行了探访,但各个政府部门却依旧没有明确答复。

南京市新闻发言人曹劲松表示,纬七路隧道确实具备了5月份通车的条件,可通车时间、收费方式等还没最终确定,一些消防验收等工作也还在进行中。不过,记者了解到,通不通车的关键还是卡在了“收费”上。有业内人士称,纬七路隧道很可能“打包”进入年票制,但是南京的年票制如何推行,目前悬而未决。因此,纬七路隧道说白了是在“等”年票制。

直到昨天,相关部门还在紧急开会探讨纬七路隧道的回购问题。“目前还没有结果,不过肯定要谈好,要不然怎么通车啊……”知情人士透露说,有关部门最近这几天还要“抢”时间定夺此事,“五一”能不能通车看来只能等了。

殃及池鱼
夹江大桥被闲置

过江隧道通车之日迟迟定不下来,不仅急坏了主城区的老百姓,也苦了江心洲的居民。近日,一位南京网友发了一则名为《牵动一万两千人的希望——江心洲大桥,想说爱你不容易》的帖子,称由于和纬七路隧道通车“捆绑”,因此江心洲居民盼了N年的夹江大桥建成后一直被闲置,通车日期一拖再拖,“为何建好的桥梁不让居民通行?”

觉得自己被忽悠了,这名网友很受伤,“从网上可以搜索到的媒体报道来看,关于江心洲大桥通车的消息从2008年10月、2009年3月,到2009年5月、2009年11月、2010年5月共有5个版本,最近网络上又说‘长江隧道2010年5月通车有点悬’。一次次的报道紧紧牵动着江心洲人民的心,也无情地让这些纯朴人民的期望落空。”

该网友给相关部门算了这样一笔账:据媒体公布数据,长江隧道建设造价40亿,江心洲大桥造价至少2亿,一般桥梁设计使用寿命在80-100年左右,实际寿命仅60-70年,闲置一年不使用,折旧损失是多少?按最低造价2亿折算下来,一年折旧损失为250万。而不算外来人口,按本地居民60%每天从轮渡过江一次算,每天每人往返是3元,一年下来江心洲本地居民的过江成本总计为789万。算上外来人口,整个江心洲老百姓一年要支付1500万给轮渡公司,这还是保守估计。“这建好的桥闲置一年,粗略算来,闲置成本就近2000万,这些损失谁来买单?”

快报记者 毛丽萍 鹿伟

»相关新闻 宁溧路“五一”贯通的只是高架

快报讯(记者 毛丽萍)昨天,记者从江宁区交通局获悉,一直说“五一”要通车的宁溧路,其实通车的只是高架,地面何时通车还没有确定,最快估计也要6月底。“不过,高架通了以后,就差不多达到了未改造前的通行能力,拥堵局面要好很多。”

据宁溧路快速改造项目建设公司介绍,目

前江宁区境内的两个高架已经建成通车,卡子门段的高架也已全部贯通,正在安装护栏。另外,通往土城头的两股匝道以及通往城东干道的匝道,正在进行最后几米的路面施工。按照原有计划,今年5月1日起,宁溧路高架主线将竣工通车,地面道路部分计划6月通车,不过仍有变数。

顶级安全配置 汉兰达五星安全呵护

2010年全国车市,“汉兰达旋风”再继续。1-3月份,汉兰达累计销量接近2万辆,在大中型SUV市场中稳占50%以上的市场份额。自2009年8月起,汉兰达连续8个月蝉联大中型SUV市场销量、上牌量双冠军。

同时,汉兰达也深受媒体和业界的认可。截至目前,汉兰达已经获得各媒体颁发的85项大奖,不仅一举刷新了SUV车型得奖记录,也成为我国汽车史上在上市当年获得年度车奖项最多的车型。

汉兰达成就奇迹与其卓越品质密切相关。汉兰达驾乘舒适、配置豪华,并以顶级的安全配置给予车主贴心关怀,在众多车型中优势明显,汉兰达的热销自然在情理之中。

安全配备同级别最优
汉兰达五星安全提供全方位呵护

“我选汉兰达这辆车,完全是为我儿子,因为我要给我的宝贝最安全的车。”南京车主陈先生。原来,陈先生在买车前,做了很多研究,他看过很多车型,在综合各方意见,同时仔细研究了汉兰达的各项参数后,对汉兰达的安全性,特别是安全装置上,贴心的为家庭消费者设计的符合ISO标准的儿童座椅固定系统让这位车主最终决定购买汉兰达,因为他最宝贝的莫过于儿子,这一点让他可以安心无忧。

由此看出,安全性是汉兰达的一大亮点,凭借出色的安全性,汉兰达荣获C-NCAP碰撞五星成绩。出色的安全性使汉兰达无论是在何种用车情境之下,都给人以安心的感觉。

在被动安全方面,汉兰达拥有丰田享誉全球的GOA车身,并且装备了前排预紧3点式ELR安全带、带自动锁定装置的第二排安全带、符合ISO标准的儿童座椅固定系统等安全装备,以及配合三点式安全带使用的7个SRS安全气囊,对平时容易忽略的膝部、肩部等处也都提供了全面的保护,在同类产品中属于最高级别。

在主动安全配置方面,汉兰达也可圈可点。从基本配置17英寸盘式制动器、ABS+EBD+BA、分离式车窗雨刮、前风挡除冰功能,到豪华级安全配置VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、上坡起步辅助控制系统HAC、DAC下坡辅助系统,汉兰达真可

谓武装到了牙齿。

值得一提的是,头部保护方面,汉兰达采用了先进的头部主动保护系统,可以缓解驾乘人员在碰撞时颈部承受的冲击力。在丰田的安全理念中,好的汽车不仅要能保护乘客,还必须保护行人。因此,汉兰达的发动机舱盖,采用了纵梁结构,在撞击到行人时发动机舱盖会凹陷以吸收撞击能量,降低行人所受到的伤害。此外,新设计的前保险杠和翼子板,都在支架下部安装了缓冲装置,从而减少对行人腿部的伤害。

全能座驾宜商宜家
车主畅享“无界限”

一开始,看到汉兰达车提出“无界限”理念,很多人都不是很明白,“车一般不都是说速度无极限吗?怎么又出来个‘无界限’呢?”原来,汉兰达的“无界限”是率先融合了豪华轿车的豪华舒适与操控性能、高级SUV的动力表现与通过性、高端MPV的宽敞空间与便利性,满足了现代都市人多功能、多情境需求。实现在公务、商务、休闲、旅行等不同生活形态间的自由切换,让“无界限”的汽车生活由梦想变为现实。

从不少车主的言谈中,我们能看出,汉兰达的“无界限”给各种车主带来了不同层面的满足。作为首批车主的李先生坦言,刚开始买汉兰达完全是因为大家都热捧,“心一下子就热了,我就心动不如行动了。”开上车后,李先生深切的感受到自己的“冲动”为自己带来了许多乐趣,特别是开车去接待生意伙伴时,他们都会对汉兰达精致的内饰和宽敞的内部空间吸引,“这让我觉得很有面子。”当然,汉兰达如轿车般的操控感受,也让李先生觉得很轻松,“每天工作很累,这辆车开起来让我放松不少,可以轻松融入城市车流中。”

当然,有着一大家人的刘先生在购买汉兰达的时候,考虑了更多因素,首先家里人多,要买七座的,价格不超过30万,不要太奢侈。同时还要想到家庭及商务兼用,如果两个小家庭一同出去玩,一辆车就可以搞定。当然做公车,汉兰达也不掉价。当然从个人感觉来说,刘先生比较喜欢地盘高,车身宽大,比较节油的车,“有了点年纪,我是不会疯狂飙车的,而且中年出游,舒适安逸很重要”。袁媛

认准 信信 生意更放心
立刻上1688.com
省一半的客户
咨询电话:400 800 1688
阿里巴巴