

五一可以“先装修后付款”

一流的品牌家装公司,一流的品牌建材商,一流的银行汇集到一起,更有消协监督,为您的家装保驾护航,那将是一种什么样的场面?5月1日~3日,由北京亚光亚装饰(集团)南京公司主办的一场家装盛宴即将在全民健身中心拉开帷幕。届时,亚光亚装饰将为南京市民提供一个全新的“整合化”家装服务平台。

据悉,在5月1日~3日的这次活动中,亚光亚装饰将在资

源的整合上加大力度,精挑细选了南京乃至全国各个知名建材商,同时还对各建材商的服务品牌、质量、服务方面进行了严格的考察,并根据南京市民的消费反馈,真正挑选出消费者喜爱的品牌参加本次活动。

在此基础上,亚光亚装饰还与南京银行强强联手,首次打造“先装修后付款”的家装分期付款新模式。亚光亚装饰南京分公司经理周星宏告诉记者:“业主最低仅需首付1999元即可完成

家庭装修计划,轻松首付,能让更多的人实现安家的梦想。”周星宏表示,亚光亚装饰与南京银行的这种服务,开创了南京家装市场上付款方式的一种先河。

北京亚光亚装饰工程有限公司始建于1993年,是中国最早成立的装饰企业之一。经过17年的奋斗历程,亚光亚装饰已发展成以家装业务为主,涉足公装、家具、建材等相关产业的全国知名品牌企业。

随着向外拓展步伐的加快,

亚光亚装饰于2007年10月正式入驻南京,并斥巨资在龙蟠中路316号打造了占地面积超4000平米的“亚光亚模块家居馆”。亚光亚装饰目前在南京有A+设计工作室、精品设计工作室、模块家居馆、河西典雅居店、新街口金鹰店、江宁卡子门等几个服务部。

亚光亚成立以来,获得了一系列的品牌荣誉,其中由中国建筑装饰协会颁发的“AAAA级”诚信企业这一荣誉,在行业内仅

有两家。亚光亚装饰进驻南京后,深受消费者喜爱,先后获得2008年度“最具品牌特色家装十二强企业”“2008十大最具竞争力家装公司”“2009金陵八大家标准家装示范企业”等荣誉称号。

为了创新服务,提高消费者满意度,此次亚光亚装饰再度创新,将全新推出家装服务整合平台,致力于打造一个成熟稳健、种类齐全、专业规范的家装服务平台。
快报记者 王燕

2010年,看看80后宠些啥

随着80后成为装修大军中的主力,家居装饰的趋势也发生了改变。于是,我们发现,在2010年的家居流行趋势中,舒适化的个性、异域风情等最新关键词,尤其受到80后的宠爱。

舒适化的个性

与前两年的家装趋同、跟风心态不同,如今很难看到千篇一律的家庭装修,在80后的家里,更是如此。

手法单一的空间划分、固定的室内墙面、毫无灵动感的顶面造型、缺乏新意的家具摆放……

这些与80后的家越来越远。刚从意大利旅游归来的小高对自己即将装修的房屋设计充满了美妙的想象:“意大利的小城镇里,基本上每套民居都有自己的特色,自己精心调配的外墙颜色、造型独特的窗户玻璃,就连门牌号码也各有各的味道。这些充满个性的建筑,让人无论从哪个角度取景都能拍下很美的画卷。所以,我想试着从我的装修着手,做些改变,让我的家有更多我自己的味道。”

除了个性,80后也很追求居住的舒适性。“家具的摆放要符合我的生活习惯,所有东西的取放都要十分方便。”

异国风情受捧

目前,比较受80后青睐的

家居风格都多少带点异域风情。这其中又以三种最为典型:一是舒适温馨的北欧风情,这种风格利用北欧板式家具的简洁大方、木质的温和色泽、织物的柔和手感与墙面色彩、灯光的合理运用,使满室洋溢着一种暖洋洋的感觉。二是浪漫欢快的地中海风情,这种风格仍以家具、配饰为主,采用中欧家具,偏古典或偏现代样式均可。三是纯朴自然的东南亚庭院风情,这里指的庭院化不是花卉市场和建材城随处可见的假山流水,而是利用卵石、木墩、天然毛石、小型木本植物等一些庭院道具,再加上采光、照明和空间围合的现代手段将其与室内自然地结合在一起,用藤编家具和色彩浓郁的

布艺配饰相搭配,这种风格韵味会更加浓郁。

变废为宝大热

低碳、环保,80后是这些最新家居生活理念的践行者。除了使用环保材料、节能产品以外,创意性极强的变废为宝也是他们常用的手段。

一块抹布、一个纸盒,因为有了创意,再简单的东西都能呈现出让人意想不到的效果。“这种变废为宝最大的好处还在于省钱。”美庭家居的首席设计师郭绪明指出,女孩子不喜欢的项链可以用来点缀窗帘、布艺,废旧的杂志报纸则可以用来装点书房……这些创意不仅省钱,更耐人寻味。

快报记者 王燕

快报家装直通车 五一精选样板房

本周免费家装样板房直通车将带领业主参观数十套最新精选的风格不同的样板房。中午资深专家与设计师给您专业讲解家装知识。预约专线:85881977 岳兰兰

短信报名:13815892572

具体发车时间:5月1日、2日(周六、周日)

发车地点:

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:40
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:50
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走蔬果超市旁(80、82路公交车站) 9:00
6. 龙江小区金润发正门入口处 8:50
7. 水西门原建邺区政府门口 9:10 (郑炜)

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单价
16水管	22.0	5.0	3.5	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	33.5
开槽	26.0		5.0	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	12.0
扣板吊顶、餐房吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	78.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	448.0
人造石台面	165.0	5.0	30.0	220.0
泥瓦工系列				
有缝砖		8.0	18.0	26.0
无缝砖		8.0	20.0	28.0
500X500以上		10.0	20.0	30.0
门窗系列				
工艺平开门(后墙制作)	170.0	10.0	40.0	220.0
工艺凸凹门(后墙制作)	205.0	15.0	60.0	280.0
实木工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	580.0
门套系列				
进门半门套	20.0	3.0	16.0	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	79.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	79.6
石膏板吊顶				
木龙骨石膏顶	11.2	5.0	25.0	41.2
木龙骨石膏顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	67.0
家具系列:大衣橱(按展开面积计算)				
直接板衣橱	81.0	1.5	25.0	87.5
实木水曲柳实木衣橱	110.0	15.0	30.0	155.0
木工板衣橱(实木外饰面)	78.0	2.0	30.0	110.0
油漆系列				
清水漆(平扫)	14.0	3.0	22.0	39.0
清水漆(刷墙)	18.0	5.3	26.0	50.3
混水漆(刷墙)	20.0	8.5	30.0	58.5
乳胶漆(刷墙)	25.0	8.5	35.0	68.5
乳胶漆系列				
多乐士乳胶漆底漆	2.8	3.0	5.5	11.3
多乐士乳胶漆面漆	5.5	1.0	2.5	9.0
多乐士乳胶漆五合一底漆	4.0	3.0	6.0	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	12.5
3A漆	9.8	2.0	6.0	11.8
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!



客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小几十家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670