

九牧卫浴为旱区儿童援建水窖

近日,九牧集团携手中国儿童少年基金会,为旱区儿童援建水窖。4月23日至5月16日,九牧卫浴开展五一节水行动,系列产品火热促销中。

自2009年8月以来,西南五省区市陆续遭遇罕见旱灾,云南尤甚。民政部统计,严重旱情已导致广西、重庆、四川、贵州、云南5省区市6130多万人受灾,直接经济损失达236亿多元。百年一遇的大旱已令我国云南、贵州、广西、四川、重庆等省区市近2000万人饮水困难。在这一群体中,作为祖国花朵的儿童,最牵动着我们的心弦,孩子们正

急需“生命之水”。

中国儿童少年基金会携手九牧集团,共同发起“为了明天大型系列公益活动”第一期——甘露行动:为旱区儿童援建水窖。九牧集团将通过中国儿童少年基金会为西南旱灾灾区儿童奉献爱心,为灾区儿童捐建水窖,剩余款项将用于为灾区儿童捐赠口粮、饮用水等物资。

4月23日至5月16日,南京九牧洁具旗舰店为响应集团号召,开展五一节水大行动,感恩回馈广大市民,推出多款特价系列产品。(袁阳)

购洁乐温水冲洗便座送好礼

为庆祝五一到来,即日起至5月9日,凡购买松下温水便座送200元超市卡或加油卡一张。

众所周知,洗手比擦手更干净、更卫生,那么您在如厕后是否同样担心纸巾擦拭不够干净呢?其实延续了数千年的方便后擦拭的习惯,既不卫生,也不科学。

早在上世纪60年代,欧美国家就开发了医疗用温水冲洗便座。到了70年代末,日本出现了家用温水冲洗便

座。经过30多年的市场孕育,这种便座已成为日本家喻户晓的卫浴电器。市场上温水便座的品牌很多,松下温水冲洗便座采用新颖的马达驱动不锈钢双喷头,具备自动移动冲洗等多种不同的水流冲洗模式,使用时冲洗范围更广泛、更彻底。便圈加热功能使消费者不再担心坐上冰冷的便座,老年人、高血压患者更可以放心使用。目前,温水便座产品被各大城市高档宾馆、小区楼盘广泛采用。(袁阳)

四维卫浴五一推出六重惊喜

5月1日至5月3日,四维卫浴同城两店同贺,六重惊喜回报广大消费者,全场5.1折销售,部分促销商品2折热卖,超低价坐便器292元起限量热卖。活动期间光临门店,即有精美礼品及礼金券100元相送。

在业内,四维的性价比是公认的,跟汽车讲究配置一样,四维的水箱配件和盖板是最好的,有的甚至跟那些卖几千、几万的品牌的配件是出自同一配套

厂,而价格却比他们低了很多。近年来,随着卫浴行业竞争的不断加剧,为提升品牌自身的实力,四维与清华大学联手,在不断开发新款、丰富产品线的同时,在技术上更是力求处处领先;在节水上,开发4.8升节水型马桶,并获得国家级认证;水用少了,又不能影响排污效果,经过开发,独创了44.5mm的大管径冲水管道,比国标整整大出了3.5mm。(袁阳)

◎装修的真谛:

花最少的钱,装出最奢华的感受

很多家庭在装修过程中都非常在乎建材的质量,要好的、环保的,然而很多人在大把的金钱花下去后却无法体现出整体装修的价值,往往花了三四万却给人感觉不值,使价值在无形中缩水。

北京的一位陈先生在以前的装修中也曾遇到过这样的问题,因此当他在再次购房装修的过程中专门来到了北京的晶尊陶瓷体验馆,在这一次的装修中,陈先生预算内的总体花费在15-20万元,根据陈先生的要求,以及整体装修风格,晶尊的专业设计师为其选择了一套描金拼花并搭配了一些K金砖产品作为整体背景墙的运用,总花费不足9000元,当整体效果图呈现在陈先生眼前的时候,他自己都惊呆了,他不可思议的问道:“这么奢华的装修,真的不到9000块钱就可以?”

在家中整体装修完毕后,陈先生又推荐了几位客户来到晶尊挑选瓷砖,他们都是被陈先生家中装修深深的震撼了,很多朋友都说,那么奢华,我们都以为陈先生家里装了有四十多万,真没想到他连20万都没用到,我们都被K金砖给“骗”了。陈先生也显得异常开心,购买K金砖才不到9000块钱,不但将家中整体装修的价值给完全体现出来了还在原有的基础上升了一个档次,这让陈先生在朋友面前非常有面子。

迪拜在多数人的印象中一直是极度奢华的代名词。迪拜塔的设计装修更是云集了全世界最顶级的建材及施工工艺。塔内的任何一处细节都能够给你以艺术级别的不凡享受,能够有幸去迪拜塔体验一下这种奢华,更是很多人梦寐以求的。以瓷砖为例,迪拜塔内的瓷砖大都采用K金砖打造,迪拜塔在设计之初,仅挑选瓷砖这一项,就颇费周折。他们寻找了世界各地万千的瓷砖品类,以期能够与他们整体的奢华与现代风格相匹配,结果都不能使他们满意,最后也是机缘巧合,发现了K金砖,一见钟情后便开使付诸施工。后来,事实证明,也只有K金砖能够让迪拜塔的奢华气质得以更完美的体现。

K金砖的由来

K金砖发源于意大利,由于其极度的奢华亮丽,因此被大量的使用在欧洲皇室及贵族家庭装饰中,像艺术品一样被贵族推崇,是欧洲皇室贵族身份地位的一种象征。K金砖的制作工艺极为精细,工序极为复杂。在制作初期,每一片K金砖都必须经过顶级工艺大师亲自在坯体上描绘出艺术图案,并采用纯金勾线、手工描金,并经过三次以上煅烧成形,尤其是艺术瓷砖的拼花,更需经过176道工序打造,其中有任何一点的瑕疵,则全部报废。

由于K金砖的制作要求极为苛刻,所以长期以来一直无法批量生产,全部仅供皇室使用。到了现代,虽然制作工艺得到了大幅改善,已经能够形成

大规模生产,但由于纯金勾线这道工艺仍需要手工业细制作,因此产量仍然极为有限。

2002年,晶尊陶瓷集团从意大利引进了全套生产设备,并受意大利方委托,全面代工生产K金砖系列产品,并全部销往欧洲及阿拉伯国家。2008年,由于K金砖奢华的气质以及完美无瑕的成品形象,荣耀的成为迪拜塔室内磁砖指定生产供应商。

由晶尊陶瓷出品的K金砖,有着普通瓷砖无法比拟的优势。K金砖的制作严格遵循意大利传统工艺流程,并将现代科技完美的融入其中,K金砖全砖采用纳米工艺,经三次以上煅烧,吸水率极低(小于0.2%),耐污性能超强,完全克服了传统瓷砖容易吸水渗色的现象,采用水晶打磨工艺的釉面不会渗透任何污迹,即使墨水滴在上面,经过24小时后擦去,仍然光亮如新,没有一丝印迹。由于采用了纳米工艺,K金砖的抗磨率也得到了很大的提高,即使用钥匙划也不会留下任何痕迹。

除了耐污性与耐磨性以外,环保也是K金砖最大的优势,我们知道,一般传统的大理石都会存在辐射,大量使用会使人体产生不良反应,而且在装修过程中,劣质的建材会释放出大量的甲醛及苯类有毒物质,而在K金砖砖体的制作中,独特的加入了负离子纳米陶瓷粉,能源源不断的释放出大量的负离子,并能够吸收空气中的各类有毒物质。因此在使用K金砖后,不但不会产生任何的污染,还能对空气进行有效的净化。



晶尊K金砖回归 引领极致奢华风

由于贸易保护规定,晶尊陶瓷6年内所生产出的全部产品必须全部供应给意大利方,因此从未在国内进行销售,而随着贸易保护期的过去和国内生活水平的不断提高,2009年晶尊陶瓷K金砖系列正式回归国内销售,虽然国内瓷砖行业竞争激烈,但晶尊凭借奢华的巴洛克风格和独特的艺术气质受到了所有消费者的一致追捧。在北京开业当天,有近1000位顾客当场订购,三天营业额高达600万元。

在传统瓷砖的选购过程中,顾客看到的都只是单片的样砖,无法得知不同花色的瓷砖是否相配,与整体装修风格是否相符,只能凭借自己的想像和设计师的推荐去选购瓷砖,即使在买回家铺贴后发现与整体风格不符也只能暗悔。为了解决这一问题,晶尊陶瓷开创行业先河,独家推出尊贵的私人定制服务,只要您订购K金砖系列,公司将免费派出专业的设计师根据您的整体装修风格为您挑选及搭配不同的砖型及花色,并为您出具专业的设计方案以效果图的形式呈现于您眼前。此项服务完全免费,只为体现出与您气质相配的尊贵与华贵。 撰文 范丹丹

老史设计工作室

新地址 / 新模式 / 新起点

4月26日正式入驻1865创意产业园



老史 主笔设计大师

1965年生于辽宁省锦州市,从小就热爱艺术,20岁开始从事装饰设计,2004年至2009年在北京原中央工艺美术学院环艺系再次进行专业知识的深造。1987年至2009年,先后在北京、大连、深圳、武汉、南京担任经理、策划人、设计总监等职位。

我们并不设计房子, 我们设计的是一种生活方式! We do not design houses, We designed a way of life!

设计主张 / DESIGN IDEAS

多年行业历练,对装饰行业的发展过程和方向有着自己独到的见解。在设计领域方面,崇尚低调奢华的设计风格,擅长以原创手绘的表现形式,丰富家居的内涵;在空间设计上灵活运用科学与艺术的尺度,真正让客户体验到高品质生活的概念;同时对科学风水观有多年深入的研究,在设计过程中将科学风水与住宅布局完美结合,达到因地制宜、扬长避短的效果。

经典案例 / CLASSIC CASE



公司地址: 应天大街388号1865创意产业园C3栋和园1008室
尊贵热线: 15051813360 / 15051813362

晶尊陶瓷

迪 | 拜 | 塔 | 指 | 定 | 用 | 砖

活动日期: 4月27日 - 5月5日

◎晶尊现金券申领热线: 025-66069800 ◎晶尊体验馆地址: 南京市红星美凯龙卡子门店南门2楼 B8076-B8110 (2楼南侧右上角)

晶尊江苏旗舰店开业在即 活动期间百万现金免费相送

■送现金: 即日起拨打晶尊体验热线,可申领价值1000元消费券,开业活动时间内,购买K金砖可直接充抵现金使用。(限量100份,每满一万元限用一张)

■定金翻倍: 开业活动期内,预交定金的消费者可直接将定金翻倍使用。

(注:K金砖拼花系列及特价品不参与定金翻倍活动)