

蓝皮肤长尾巴,说纳威语,娶“纳威女” 阿凡达粉丝:我要变外星人

据英国媒体26日报道,来自美国的科幻影迷理查德·立托尔十分向往电影《阿凡达》描绘的潘多拉星球和“外星土著”纳威人的生活。立托尔花费数百英镑进电影院看了17次《阿凡达》;平时喜欢化装成纳威人,用纳威语交流;他还编纂了一本字典,帮助人们学习潘多拉星球的“外语”;他甚至声称要在地球上建立一个纳威部落,娶一个纳威族的老婆。

2个月学成流利纳威语

21岁的立托尔2006年搬到英国爱丁堡学习语言学。电影《阿凡达》上映后,他被片中独创的外星语言“纳威语”深深震撼

了,不仅看了17次电影,还自掏腰包请朋友进电影院“学习”纳威语。立托尔自豪地表示,他仅学习了两个月就能说出流利的纳威语。“我的纳威语说得比60亿地球人好,而全世界大约只有10个人说得比我好。”

纳威语是《阿凡达》导演卡梅隆邀请美国语言学家保罗·弗洛莫创造的虚拟语言,这种“外星语言”融合了印第安语、非洲、中亚以及高加索等地区的语言。电影上映后,全球大批的《阿凡达》粉丝在网络建立网站,掀起一股学习纳威语的热潮。立托尔表示,越来越多的人能与他用纳威语交流,他编纂的字典还受到弗洛莫教授的赞赏。

交友网出现“纳威女”

立托尔现在还没有女朋友,因为他的理想伴侣是身高4米的蓝皮肤纳威族女性。他说,在一些热门交友网站上出现了不少“蓝皮肤的纳威族女性”,自己的朋友在那里找到了爱侣。“我希望将来的另一半也能说纳威语。”立托尔说,一些《阿凡达》粉丝还提议到亚马逊流域过纳威人的生活,他则正在积极组织朋友到苏格兰的克莱蒙德岛上组建部落。然而,立托尔也承认外星人不好当。“朋友们以为我疯了,我也经常受到人们嘲讽,每当这个时候,我就用纳威语回敬他们。”

信息时报



理查德·立托尔(右)

世界最长海堤建成

新华社专电 韩国农林水产食品部26日说,韩国在西海岸修筑的一座海堤已经竣工,成为现今全球最长海堤。

韩联社援引农林水产食品部部长助理杨泰善的话报道:“海堤长33.9公里,比原世界纪录保持者、荷兰须得海围海造地工程的海堤长1.4公里。”该工程由韩国国有企业韩国农村社区公司承包。这家公司说,这条海堤公路海景迤邐,设在路边的众多休息点可供路人欣赏海景,海堤有望成为标志性观光点”。政府还计划改造海堤围海后划出的滩涂,建成面积约40公顷的耕地和淡水湖,希望在2020年前将当地发展为大型工业、农业和旅游业中心。

远程遥控照相机 给猛兽拍特写

日前,为拍摄非洲原始丛林里的猛兽,野外摄影师威廉姆·巴拉德·鲁卡斯和马修·巴拉德·鲁卡斯兄弟二人专门发明了一款名为“甲壳虫”的野外远程遥控照相机。这款相机基于一辆远程遥控汽车,配备一台单反数码相机和两个大型闪光灯,可以在保证安全距离的情况下拍摄非洲狮、野牛、猎豹等猛兽的特写照片。

目前,经过在坦桑尼亚卡塔维国家公园历时两周的野外检测,这款照相机性能良好,非常适合摄影师野外作业。不过,让摄影师们意想不到的,这台照相机怎么也捕捉不到大象的特写。经过仔细调查,兄弟俩发现了一个奇特的现象。原来,大象听力非常灵敏,遥控照相机开动时发出的响声足以吓走大象。所以想拍摄大象,最终他们只能将照相机放在大象出没的路上,让大象自己走近照相机。 聂亮

耗时近30年 亲手造出“梦幻游艇”



欧文和妻子驾游艇试航

28年前,英国汉普郡新米尔顿市航海工程师欧文·沃波伊斯决定亲手为自己打造一艘漂亮的游艇,可是欧文没有想到的是,他花了至少28年时间才将这艘游艇打造出来!

原来,早在1982年,欧文梦想能拥有一艘游艇,然而,花钱买艘游艇显然不是他的财力能够承受的。不过,欧文有一个大胆的计划:何不自己购买便宜的造船材料,照葫芦画瓢亲手打造出一艘游艇?

欧文说服了当时74岁的母

亲伊迪丝,允许他将她家的后花园当做“临时造船厂”。

可是他做梦也没想到的是,他几乎花了将近30年时间,才实现了自己的梦想——亲手造出12米长、18吨重的“梦幻游艇”——“怀特海豚号”!

不过,当这艘游艇造好时,他的老母亲伊迪丝,已在去年离开人世。欧文称,他接下来的计划,就是携带自己65岁的妻子安妮一起扬帆远航,前往地中海进行梦幻度假之旅。

台文

从奥运到世博 中国梦·梦之蓝

梦想中的历史逻辑

整整一百年前,小说家陆士谔在他的幻想小说《新中国》中描写:主人公做了一个梦,一百年后,中国将举办万国博览会,地点在上海,会址在浦东陆家嘴一带,筹委会的人为了是在黄浦江上建大桥,还是在江下筑隧道争论不已,最后决定修越江隧道。

在国家满目疮痍、民族危机严重的晚清末年,读这小说的多数人都认为,这样的预言如同南柯一梦。

100年后,梦想成为现实。“绿色畅想世博,蓝色辉映经典”,集世界之智,成全球盛会。“城市,让生活更美好。”国际各参展方怀揣沉甸甸的梦想,在金融危机之下,没有降低参赛标准,参展方数量之多也创下世博会历史记录,迄今,已有192个国家和50个国际组织确认参展。

黄浦江畔,中国馆建筑居中升起,层叠出挑,成为凝聚中国元素,象征中国精神的雕塑感造型主体——东方之冠。在奥地利国家馆,从高耸的山脉跨越森林和草地,穿过河谷低地,最终来到城市;在丹麦国家馆骑自行车穿梭在环形轨道,用脚尖感受来自丹麦港口的海水;在法国国家馆体验法国餐饮的精致与浪漫,漫步于屋顶花园;在日本展馆的半圆型大穹顶中触摸过去、现在、未来,在“太空堡垒”里体味日本的传统特色与现代风格……

这一切昭示,世博会不仅是中国的梦想,更是全世界问鼎文明的梦想。

184天的会展,全世界的梦想将定格上海。这个梦想将改变人们的思维和行为方式,使人类行为与生存环境更趋和谐。更多的人将体验城市文明的进步,感受现代城市精神。上海世博会,其效应

辐射必将远远超越一个城市,扩散到更广阔的地域空间。

在惊叹预言不可思议的精准之余,我们也不由好奇,是否也有一些历史的必然和逻辑,蕴含在伟大的梦想和预言之中?

100年间,中国改变的东西很多,和陆士谔所处的时代不同的是,今天中国面临的问题不只是一国一族的问题,它是所有关心人类命运的人共同关注的全球性问题。100年间,也有一些东西始终没有改变,比如个体对幸福的追求,比如中国人的强国之梦。以人类这种不变的向善自觉为梦想的原点,我们对未来百年的美好想象将不囿于中国,那应该会是一个更加美好的世界。这或许就是隐藏在梦想背后的历史逻辑。

人生有梦即境界!

海至深为蓝,天至高为蓝,梦至遥为蓝,让梦想感动时代。

中华民族的脊梁在蓝色梦想下挺立,热爱生活的激情在绿色世博中燃烧。创造自己的天地,改进城市的形态,甚至是展望民族国家的美好前景,揣摩好内心的一切后,用“爱”、“责任”、“拼搏”来叩击梦想,成就现实。这或许就是蕴含在不可思议的预言和梦想中的历史逻辑。

100年的等待,还剩下仅仅不到100天。2010年上海世博会已进入最后冲刺阶段,整个上海的配套设施建设也在最后冲刺。世博志愿者报名踊跃,目前报名人数已超过42万,我们已经听到了上海世博会渐行渐近的足音……“向世界奉献一届成功、精彩、难忘世博会”的庄严承诺,正逐渐变为自信而更清晰。梦之蓝将借世博之机触摸天空的湛蓝、共探海水的深邃,与十三亿中国人一同见证梦想的实现。

中国
梦
梦
之
蓝

一个梦想 两个梦想 三个梦想 十三亿个梦想



从传统的黄色文明到开放、现代的蓝色文明,一代又一代有梦想的社会精英们,为了繁荣、富强、和谐、文明的梦而努力!

中国梦 黄浦江畔 世博新景