



今年车市将持续稳定增长

——访雪佛兰市场营销副部长任剑琼

4月23日,上海通用市场营销部执行副总监兼雪佛兰市场营销副部长任剑琼女士在北京车展雪佛兰展台后方的VIP室接受了媒体的专访。



问:本届北京车展雪佛兰都带了哪些新车型参展?

任总:我们一共发布了四款新车,其中一部是全球首发的VoltMPV5,这是一款跨界纯电动的概念车。还有亚洲首发的概念车AveoRS,这款车是未来雪佛兰乐骋下一代产品的概念车。此外我们还发布了全新的Spark,这是一款高端的微型车。第四款车就是我们的赛欧两厢。

问:一季度雪佛兰品牌的销量表现如何?

任总:一季度我们的销量达到了11万,比去年同比增长了221%。

问:请问目前雪佛兰品牌销量构成情况是怎样的?

任总:我们的销售结构非常健

康,其中新赛欧加上乐风占31%,克鲁兹占到42%,景程加上科帕奇等占到剩下的27%。

问:雪佛兰目前在中国拥有多少经销商网点?到今年底,经销商网点预计会达到多少家?

任总:目前在中国已经运营的经销商有370家,大约有52%以上是在三、四线城市。我们今年年底目标是把经销商网络扩大到500多家。

问:请您谈一下对今年汽车市场走势的看法。

任总:今年一季度增长很快,去年下半年增长飞快,那么今年下半年能不能超越之前的同期水平呢,全年来看10%到20%是没有问题的。因为三、四线城市需求还在。 张颖

S60不只是辆“新”车

专访沃尔沃S60设计师马林·施瓦茨

对于S60的着眼点,并不光是产品本身,还有它的设计艺术,还有全新开发的涡轮增压发动机,双离合变速器等等——沃尔沃S60的设计师马林·施瓦茨接受专访时如是说。

记者:S60这次北京车展是首发的,它什么时候能登陆中国?是国产还是进口?

马林·施瓦茨:今年晚些时候,年末或者2011年的年初,会以进口车的方式进行销售。

记者:有没有考虑过上市以后它的目标销量?

马林·施瓦茨:我们在全球有一个90000台/年的销售目标,因为这个车其实在全球还没有量产,所以目前来讲,我们在中国市场主要沟通的是它的定位:一款高性能的豪华轿车。不过展望未来,从S60这款产品上来讲,中国毫无疑问将是S60全球前三位的销售市场之一。

记者:S60的自动刹车功能跟XC60上的自动刹车有什么区别?

马林·施瓦茨:我们看一下它的区别。XC60上的城市安全系统是标配。这个系统利用雷达传感器持续监测前方车辆。传感器会告诉你这个车前方发现了一辆车,如果你没有刹车,系统就会自动刹车,这是城市安全系统的特点。

全新S60的带全力自动刹车的行人探测系统,它在车前脸处隔格栅那里装有一个雷达,然后在挡风玻璃上面有



一个摄像头,首先是雷达检测前方是不是有物体,然后再通过安装在挡风玻璃上的摄像头,分辨这个物体到底是一个物体还是人,然后它向你发出警示,这时候如果你不采取刹车的话,它会自动刹车。简而言之,S60的带全力自动刹车的行人探测系统,不光能够规避到车辆,还能防止撞到行人。

记者:行人探测功能这套系统能不能在现在销售的沃尔沃的车型比如S80L上进行选装?

马林·施瓦茨:目前只装配在S60上,这项技术是最先装配在S60上的,所以这款车的亮点在于它不光是一辆新车,它还有很多新的技术,尤其在汽车领域还是比较前沿的。

常青

普及新能源需要政策扶持

专访长安福特马自达执行副总裁罗明刚



本次北京车展上,快报记者就长安福特新的发展计划以及新能源汽车的开发等问题,采访了长安福特马自达汽车公司执行副总裁、党委书记、长安汽车股份有限公司副总裁罗明刚先生。

谈到福特全球领先的EcoBoost GTDI发动机,罗总介绍道,EcoBoost GTDI发动机是福特全球领先的技术,相对于一般的增压或直喷发动机来说,这款发动机除了燃油经济性提升了20%,排放降低15%以外,在操控的可靠性方面有很大提升。“预计到2013年,福特体系的90%产品都会使用EcoBoost GTDI的动力技术。”

混合动力、纯电动车以及新能源汽车在中国汽车市场完全成熟需要多长时间?罗总认为,真正实现市场化商品化,确实还有一个周期。混合动力车型在中国想普及,始终离不开相应的政策支持。而纯电动车什么时间普及,很大程度上要取决于电池技术的发展。对于燃料电池,这是今后根本解决问题的方式。

罗总同时表示,作为长安福特马自达的母公司,不管是福特还是长安,在新能源这些方面都投入了大量的精力进行开发研究。“合资企业有一个优点,可以把母公司的优势很快拿过来,目前长安福特马自达合资公司现在还没有新能源车的动作,但是它要在各方面有相应的产品,肯定会利用母公司的优势来进行,会很快。”罗总说。

常青

不开相应的政策支持。而纯电动车什么时间普及,很大程度上要取决于电池技术的发展。对于燃料电池,这是今后根本解决问题的方式。

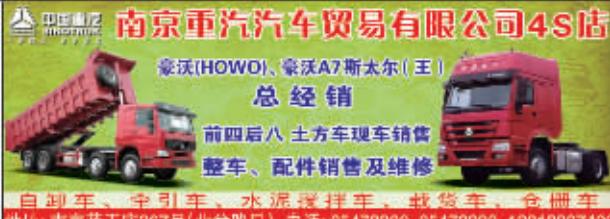
罗总同时表示,作为长安福特马自达的母公司,不管是福特还是长安,在新能源这些方面都投入了大量的精力进行开发研究。“合资企业有一个优点,可以把母公司的优势很快拿过来,目前长安福特马自达合资公司现在还没有新能源车的动作,但是它要在各方面有相应的产品,肯定会利用母公司的优势来进行,会很快。”罗总说。

常青

超值+实力 奔腾B70凭超值走红

奔腾B70已然成为了诸多预备购车中高轿车的消费者的“首选”。首先是外观内饰很有高轿车的那种“商务、豪华范儿”;国际流行的大嘴进气格栅、钻石效果的LED尾灯及7幅铝合金轮辋,使奔腾B70瞬间变得沉稳、大气的同时也不乏时尚和动感。

3.1期间,一汽奔腾启动购车抽奖豪礼大礼包,来店即可3重礼相送。详情请咨询:南京重汽汽车贸易有限公司 南京红腾汽车4S店,销售热线:85338000。



旅游专项贷款、首付30%
免担保费、免手续费
车型涵盖35座、47座、55座
可提供旅游营运证,数量有限,预购从速!

江苏中瑞汽车销售服务有限公司 地址:幕府东路99-41号(紫金村车站下) 电话:85522222 手机:13851999111



猎豹飞腾时尚版1.5L即将上市了
春季购车有惊喜
欢迎来电咨询

南京金培汽车贸易有限公司 地址:双龙街60号-20(南京解放军理工大学旁)
猎豹汽车江苏4S店 销售热线:025-66628666、66628999 24小时维修热线:52156772

车讯网
carxoo.com

江苏首席汽车门户网站
南京人看车·买车网站

2010南京首期网络汽车特卖会

来电有礼

订车有礼

目前最优惠的购车价格

特卖专页为您提供贵宾级服务

2010.4.8-5.7

车讯网对本次活动有最终解释权

江苏宝铁龙运通汽车有限公司

东风特卖车型:思铂锐 CRV
特卖电话:13405844001

地址:南京市浦口区柳州北路2号

南京黄埔汽车销售服务有限公司

特卖车型:爱腾 享御
特卖电话:13601405511

地址:江苏省南京市珠江路659号

江苏东源汽车销售服务有限公司

特卖车型:劳恩斯酷派 雅科仕
特卖电话:13505156555

地址:雨花区软件大道(原宁南大道)140号

南京福佳汽车销售服务有限公司

特卖车型:雨燕 天语
特卖电话:13814024860

地址:南京市大明路211号

江苏苏舜福菱汽车销售服务公司

特卖车型:菱悦 翼神
特卖电话:13951033062

地址:南京市雨花区宁南大道50号

南京长昊汽车销售服务有限公司

特卖车型:雅阁 锋范
特卖电话:15195818366

地址:南京市浦口区浦珠北路159号

江苏万帮外汽汽车销售服务公司

特卖车型:207 307
特卖电话:18952017596

地址:南京市河西江东北路88号

南京羚澳汽车销售有限公司

特卖车型:雨燕 天语
特卖电话:18905152382

地址:南京市秦淮区大明路57号

南京宝铁龙轩达汽车有限公司

特卖车型:明锐 晶锐
特卖电话:13851606113

地址:南京市大明路209号

江苏万帮汽车有限公司

特卖车型:伊兰特 悅动
特卖电话:15050521335

地址:南京市大明路168号

南京万帮汽车贸易服务有限公司

特卖车型:世嘉 雪铁龙C5
特卖电话:13613862620

地址:南京市大明路168-1号

南京亿海汽车销售服务有限公司

特卖车型:福特商务车 SCEO
特卖电话:18705173766

地址:南京市秦淮区大明路145号