

触目惊心

荣威 350 全球首发公布售价



本次车展上,荣威 350 全球首发上市,并对外公布了 5 款车型售价,分别是:1.5L MT 讯驰版 8.97 万元,1.5L AT 讯驰版 10.07 万元,1.5L MT 讯智版 10.27 万元,1.5L AT 讯逸版 11.47 万元,1.5L AT 讯豪版 12.47 万元,全系可选配 Inkanet 智能网络行车系统科技选装包。荣威 350 是上海汽车自主品牌全新 A 级车战略平台的首款车型,是国内首款信息化汽车,搭载的智能网络行车系统依托联通 WCDMA 3G 网络,实现信息检索、实时路况导航、电子路书、股票交易和社群交流等互联应用。

荣威 350 搭载全新开发、同级领先的 1.5L VTI 高效能发动机,匹配 4 速 Multi-Mode 自动变速箱和 5 速 SSG 手动变速箱,达到欧 IV 排放标准,2650mm 超长轴距造就最为充足的车内使用空间。

在安全方面,荣威 350 拥有风箱式 USD 车身结构、SRS 10 功能安全气囊、TPMS 精算式胎压防护系统、全息影像泊车辅助系统、前后排固定儿童防护座椅装置、全系标配 ABS+EBD+CBC+BA 等,让荣威 350 成为主要竞品中唯一能满足 C-NCAP 五星级设计标准的车型。



南京依维柯世博版荣誉发布



4月24日,以“美好生活,从世博开‘驶’”为主题的南京依维柯世博版新车发布会在位于中国国际展览中心的上汽商用车展馆中心舞台举行。

南京依维柯此次发布两辆世博版,分别是一辆宝迪世博版豪华商务接待车,以及一辆跃进世博版轻卡。

宝迪世博版轻客是南京依维柯最新推出的高端欧系轻客车型,更兼具安全、舒适、经济等优势。本次发布的这款豪华轻客,搭载了依维柯先进的空气悬架,乘坐更舒适;装载最先进的 F1C 高压共轨柴油发动机,使整车的动力更强劲;同时该车安全性大大提高,排放更是达到国 4

标准,经济环保。

跃进世博版轻卡整车形象更加时尚,采用树立式前灯,直瀑式前窗,让人眼前一亮。同时,该车采用差异化设计理念,满足不同用户需求。该车预计年内上市,未来将作为南京依维柯的主力轻卡车型。

对此,南京依维柯销售公司总经理傅利国介绍,自南整合之后,南京依维柯加速吸收两大股东的优势资源,企业的综合实力和产品科技含量不断提升。“世博版是两大股东联手打造获得世博会认可的高品质产品,既体现意大利依维柯专业的技术底蕴,同时也体现出上汽汽车集团雄厚的管理实力。”

江淮 13款新车惊艳北京车展



4月23日,2010北京国际车展在北京国际展览中心隆重开幕。以“科技·创造·未来”为主题,江淮乘用车公司携 6 大产品平台、13 款新车、3 大自主动力平台组建史上最强参展阵容。其中,MPV 高端产品瑞风·和畅、A0 级精品家轿悦悦、VISION 愿景 IV 新动力概念车、和悦混合动力车都是首次公开亮相,而和悦、和悦 RS 自动挡、同悦 VVT 版、瑞鹰 2010 款、2010 款新赛悦的升级上市,则全面吹响了江淮乘用车冲刺年度产销目标的冲锋号。

江淮展台上最大的亮点无疑是 MPV 高端产品瑞风·和畅,其在造型、技术、空间、配置等方面都有了全面提升。据介绍,MPV 高端产品瑞风·和畅将于年内上市,作为江淮乘用车年内升级的代表之作,它将强势挺进由合资品牌把持的高端商务

MPV 市场,进一步巩固瑞风品牌在 MPV 市场上的冠军地位。而 A0 级精品小车悦悦轿车更时尚、动感,悦悦的目标消费群为刚参加工作不久、收入较高的青年男女及富裕的城镇家庭,预计年内上市。被誉为“最美中级车”的和悦、和悦 RS 推出了自动挡车型,配以技术成熟的 1.8L AT 变速箱,将带给消费者高性能、高可靠性的实用体验。张颖

江淮发布和悦 20万公里品质马拉松蓝皮书

4月24日,促成江淮乘用车异军突起格局的江淮和悦 20 万公里品质马拉松活动,发布了中国首部自主品牌品质蓝皮书——《江淮和悦 20 万公里品质马拉松蓝皮书》,蓝皮书全程记录了江淮和悦品质鉴证之路。

和悦 20 万公里品质马拉松活动历时 180 多天,途经 60 余座城市,单车累计行驶里程 20 万公里,1000 多家媒体上万名用户参与。通过媒体、精英、用户代表、行业机构等真实体验的方式取得第一手数据。这种数据,不



仅仅是一种技术测试的体现,更代表了中国自主品牌汽车对品质的行动宣言。张颖

海马王子 2.98 万元起售

海马郑州第一款轿车——海马王子在北京车展上市,此次上市共有五款车型,售价分别为经济型 2.98 万元、实力型 3.38 万元、标准型 3.58 万元、进取型 3.88 万元、精英型 4.28 万元。

海马王子的整车造型时尚,采用了同级车里鲜有搭载的四缸发动机,此款发动机具有工作平稳、省油如金、欧 IV 排放等优点,是 A00 级车中的高效节油发动机。另外,海马王子还拥有卓越而扎实的底盘功底,精心调校的前后悬架及转向系统,使海马王子具备了卓越的操控稳定性,确保最高车速状态下平稳驾驶,带来更多的驾驶乐趣。

2010中国汽车峰会 畅谈“大国道路”

4月22日上午,由凤凰网汽车、国家统计局中国经济景气监测中心、新华信国际信息咨询(北京)有限公司、《中国国情国力》杂志社等多家单位共同主办的“大国道路——2010 中国汽车峰会暨汽车景气指数发布”活动在北京昆仑饭店举行。

在全球金融危机的大背景下,中国汽车业发展热度不减,2009 年我国汽车产销以 1379.10 万辆和 1364.48 万辆分别位列全球第一,同比增长 48.30% 和 46.15%。业内专家认为,中国汽车虽然迈入汽车生产大国,但和成熟市场相比,差距与进步一样显著,离汽车生产强国的目标尚远,仍须加倍努力。

本届中国汽车峰会的主题为“大国道路”。会上就汽车行业目前现状和未来的发展态势予以翔实的剖析;集中探讨了新格局下汽车产业运营模式的发展与创新策略,如何改进现阶段出现的运营缺陷,提升产业链各环节之间的竞争力,使中国汽车产业能够早日成为汽车强国。

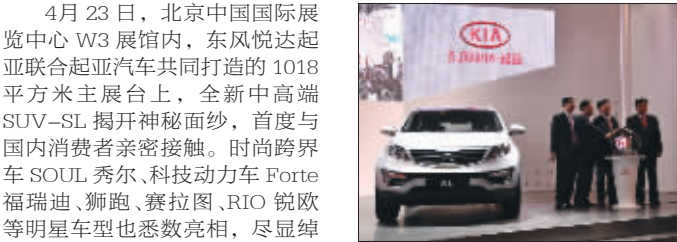
当中国汽车市成为全球第一大市场的同时,人们对中国汽车的未来给予了更多的思考。如何积累真正属于自己的核心竞争力?在“大国道路中华情怀”的分论坛上,自主品牌企业代表为此做了详尽的阐释。此外,在“大国道路国际视野”的论坛上,来自全球汽车企业和合资企业的高层对全球汽车产业版图变更史、全球汽车发展趋势以及中国汽车全球突围路线图等问题也做出了精彩发言。张颖

上汽通用五菱发布五菱宏光

上汽通用五菱发布了其首款“紧凑型商务车”五菱宏光。五菱宏光车身长度为 4.3 米,内部空间也比较宽裕。在造型方面,整体外形十分硬朗,前脸造型圆润时尚,车身和尾部则显得平直简洁,而主打沉稳风格的内饰也彰显了整车的品质感。据了解,它搭载了上汽通用五菱倾力打造的 P-TEC 1.2 升和 1.4 升两款通用汽车新一代全球战略发动机,在保证动力输出的同时,将节油性放在了重要位置来考虑。

“我们坚持与用户‘共生共长’,不断发现和满足用户的需求,为他们提供品质价格突出的产品。”有关人士表示,作为上汽通用五菱探路商务车市场的全新力作,五菱宏光继承了五菱系列车型耐用、可靠、经济性突出的优点,“延续了上汽通用五菱一贯主张的‘低成本、高价值’制造理念。”

东风悦达起亚推出中高端 SUV“SL”



4月23日,北京中国国际展览中心 W3 展馆内,东风悦达起亚联合起亚汽车共同打造的 1018 平方米主展台上,全新中高端 SUV—SL 揭开神秘面纱,首度与国内消费者亲密接触。时尚跨界车 SOUL 秀尔、科技动力车 Forte 福瑞迪、狮跑、赛拉图、RIO 锐欧等明星车型也悉数亮相,尽显绰约风采。

本届车展首次亮相的 SL 出自起亚首席设计师彼得·希德尔之手,是“DESIGN KIA”的新一代旗舰力作。其震撼感官的外形、领先科技的豪华配置、强劲高效的动力系统以及出色的操控性和

通过性,将开创出一种全新的都市生活方式,充分展现都市人群渴望摆脱现实束缚,追逐内心梦想的生活态度。据了解,SL 计划于今年下半年在国内上市。张颖

华晨正式推出“3·15”服务承诺

华晨汽车以“书写中华新篇章,铸就金杯更辉煌”为主题,携旗下 11 款精品车型、五款发动机以及 Plug-in 工作原理模型强势参加北京国际车展。除了强大的产品阵容外,华晨汽车还正式宣布推出“3·15”服务承诺,该承诺涉及到多项服务措施的全面提升,旨在进一步加强华晨服务竞争力。

本次车展,华晨汽车共有六款新车全球首发。其中,中华新骏捷率先吸引了众多观众的关注。在中华新骏捷备受好评的同时,金杯品牌全新平台下的轻客产品——H2L 也成为参展商务车中的亮点。据华晨汽车相关负责人介绍,H2L 源于金杯海狮全新 H2

平台,在整车尺寸上堪称轻客产品之最。除此以外,中华 A0 概念车的亮相,更引发了行业专家与观众的热议讨论。它展现出的纯电动零排放绿色动力、小车大空间、全数字系统等特点,都为汽车未来发展指出了全新方向。

展出多款精品车型的同时,华晨汽车正式宣布,服务品牌华晨之家“3·15”服务承诺正式推出。华晨汽车销售公司副总经理刘宏介绍说:“华晨之家将通过 3 重保证、1 个机制和 5 项特色服务全面提升售后服务品质,做到在自主品牌中维修水平最高、速度最快、价格最合理。”

标致新标识首秀中国 SR1 油电混合概念车支持四驱



标致新标识在本届北京国际车展上首次亮相,加上 SR1、RCZ、5 BY PEUGEOT、408 透视车等几款重量级展车的到来,使标致与东风标致展台成为了最大亮点。

全新概念车型 SR1、5 BY PEUGEOT 以及量产的 RCZ 轿跑车型,它们均搭载了 Hybrid 4 油电混合动力技术,与本次北京车展“畅想绿色未来”的车展主题不谋而合。刚刚在日内瓦国际车展上亮相的东风标致 408,亦凭借其与生俱来的从容气魄,当之无愧地成为联合展台上的又主角。

标致 SR1 概念车流露出了标

致品牌在未来车型设计理念上的变化。这款车运用了 Hybrid4 技术,在输出功率 230kW 的前提下,二氧化碳排放量仅为 119 克/公里(电动模式下为零排放),并且支持四轮驱动。有“小钢炮”之称的 RCZ,是标致换标之后首款配有新狮标的量产车型。RCZ 运动版车型使用的 Hybrid4 技术不仅可以达到 CO₂ 排放 95 克/公里的水平,同时能够实现非常强悍的 147kW 功率,并拥有 4 轮驱动技术。5 BY PEUGEOT 概念车搭载的兼具高效动能与环保科技的 Hybrid 4 技术,在整合式驱动模式下,油耗仅为 3.8L/100KM,二氧化碳排放量仅 99g/KM。

蓝瑟翼神荣膺C-NCAP五星佳绩

在本届北京车展公布的 C-NCAP (中国新车安全评价规程)新车碰撞测试结果中,蓝瑟翼神 1.8L 豪华型 CVT 以 48.1 的高分揽得五星佳绩。在 100% 正面碰撞、40% 正面偏置碰撞和侧面碰撞测试中,蓝瑟翼神分别获得 14.67 分、15.44 分及 15 分的成绩,三菱翼神在四维安全系统在汽车安全防护方面的表现获得在场专家一致好评。

作为全球高品质运动型轿车,蓝瑟翼神在设计之初就采用

两年合约细节曝光 梅西商业形象首现奇瑞



4月23日,中国一汽在北京车展上举行“品牌战略发布会”,中国一汽集团总经理徐建一详细阐述了“中国一汽‘品质、技术创新’的品牌内涵——品质承载责任、技术创新优势、创新引领未来。

针对未来品牌建设工作,徐建一总经理指出,中国一汽将进一步夯实体系、产品、核心技术的提升,打造中国最优、世界知名的中国一汽品牌,实现中国一汽品牌的健康可持续发展。在体系支撑上,中国一汽将以研发、产品、制造、营销、管理五大体系为重点,打造中国一汽品牌的强有力支撑体系。在产品支撑上,中国一汽将全面提升自主轿车、中重型卡车、轻型车、微型车和客车的市场竞争力。“十二五”,中国一汽将在“十一五”投资 129.1 亿元的基础上,再投入研发费用 190 亿元。到 2015 年,中国一汽整车销量将超过 400 万辆,其中自主品牌比例超过 50%。到 2012 年,在自主轿车方面,中国一汽将在 L 豪华车、H 高档车、M 中高端车、S 小型车 4 大平台上推出全新及局改车型 26 个,其中新产品 11 款,含 4 款红旗产品。在新能源技术支撑上,中国一汽在已投入 3 亿元研发费用、有效积累电动车开发经验的基础上,充分利用一汽混合动力轿车打破国际技术壁垒,获得 65 项专利,有 38 项发明专利获得美国专利局授权的研发积累,加快新能源汽车发展步伐。2010 年 10 月,一汽插电式混合动力和纯电动车将小批量投放市场。

“Brand Ambassador”不同。同时,奇瑞汽车和梅西将在南美洲的三个国家合作进行社会公益活动。对于商业形象使用费,尹同跃并未透露。

因为梅西签约的巨大影响,车展首日上市的瑞麒 G52.0 TCIDI 成为被热议最多的车型。这款发动机集合了数项世界汽车制造业领先技术,强劲的动力和卓越操控性,科技实力均达到专业级赛车的水平,在性能、燃油经济性、环保指标方面都达到了国际领先水平。在纽博格林 F1 赛道上获得 8 秒 56 世界纪录并打破中国汽车工业成就参与国庆 60 周年巡游的瑞麒 G5,现在再加上梅西的影响力,瑞麒 G5 2.0TCIDI 必将成为最受期待的车型。

郭富城揭幕全新雷诺风景

雷诺大中华区执行总裁陈国章与香港天王郭富城为雷诺亚洲首发车型——第三代全新风景共同揭幕。由此,新风景与科雷傲、拉古那共同构筑的雷诺“三驾马车”,将全面冲击大众汽车消费市场。

秉承缔造前代神话的雄厚实力,新风景再上一层楼,不仅更宽敞、更舒适,其操控性能亦可与轿车相媲美,使旅行成为所有乘客最愉快的体验。它将一种全新的理念引入了紧凑型 MPV 领域,通过引入新款梅甘娜硬顶跑车的紧凑外形、简洁线条、独特尾灯和运动前脸,令它散发出一种充满轿车气息的动感。

此次车展,香港天王郭富城的出现可谓轰动现场。除了受颁 Clio Cup 中国系列赛 2009 年总冠军奖杯外,还与雷诺大中华区执行总裁陈国章一起为新风景的亚洲首发揭幕。作为 2009 年 Clio Cup 的冠军车手,郭富城对 Clio 的强劲动力和灵敏操控赞不绝口;他表示,雷诺的运动款车型,能让驾驶员冲破内心束缚,畅享驾驶乐趣。



刘谦助阵 开瑞微车惊艳亮相

以“开启美好生活”为主题的开瑞微车携 3 款先进的小排量发动机、6 款精品微车正式亮相。开瑞微车派出的参展阵容,在微车领域是最强的。活动现场,开瑞微车正式发布国内首款 1.0L 柴油发动机,国内首款 1.0L 柴油微客开瑞优优同步亮相。刘谦作为开瑞微车的形象代言人也出现在开瑞展台。

这款 1.0L 柴油发动机,直列 3 缸、12 气门,顶置双凸轮轴,高压共轨,增压中冷,最大功率 63 马力,最大扭矩达到 129N.m,相比汽油发动机提升

了 40%。其显著特点就是低耗油、强动力、低碳排放。搭载该发动机的开瑞优优柴油版,在领先安全、品质基础上,动力也得到进一步加强,油耗和碳排放进一步降低。柴油车比普通汽油车平均油耗低 20%—30%,与同排量缸内直喷汽油机相比,柴油机可减少碳排放 25%。可以说,开瑞优优柴油版省油、环保效果明显,相比电动车、混合动力等车型,开瑞优优柴油版更易推广,实现节能减排。开瑞优优柴油版将在今年下半年上市。张颖