

触·电

力帆620采用长寿磷酸铁锂电池组

力帆620 纯电动车是首款服务世博会的纯电动车。力帆纯电动车内部构造完全采用电力驱动,采用长寿磷酸铁锂电池组进行驱动。目前,力帆纯电动车已经顺利实现单次充电续航里程最大达160km,最高车速在120km以上。0—50km/h的加速时间在6秒以内。充电时间处于行业领先水平,快速充电80%仅需15—30分钟。



华泰元田B11主打清洁柴油动力

本届车展上,华泰汽车的参展产品由华泰汽车整车和欧意德动力总成零部件两大部分组成,旗下主力SUV 圣达菲与特拉卡的代表车型悉数登场亮相,新品轿车华泰元田 B11 更是惊艳首发。拥有自主知识产权,并达到国际同类产品领先水平的绿色低碳柴油发动机与自动变速器得到业内人士的赞誉。

乘用车,秉承“全球技术、全球市场、全球车”的造车理念,采用欧洲流线型设计思想、领先技术和安全标准进行自主研发与生产。车身长4943mm,轴距达到2764mm,分为2.0T柴油与1.8T汽油两种车型。凭借尊贵大气的外观、丰富豪华的配置,超大的车内空间,足可媲美C级轿车。华泰元田 B11以清洁柴油动力为核心,全面满足国内消费者对高效、节能、环保的多元化个性化需求,上市后将为消费者提供低碳出行的新选择。

众泰电动车续航里程200公里

众泰汽车在本次车展上展出了乐普、5008EV、P1、朗俊、朗悦等全新车型。以国际成熟技术平台小排量车型为基础成功研发的众泰乐普纯电动汽车,融合了众泰汽车的多项自主创新专利技术,真正实现了低噪音、零排放的产品特点。采用的电池为锂离子动力电池,电机的最大功率为27KW,

当电池的总能量为25千瓦时,最高车速可达110km/h,充满电后的续航里程为200公里以上,百公里耗电仅12度,比同级别的汽油车至少节约了4/5的使用成本。



荣耀源自百万精英信赖 “史上最强雅阁”再夺上牌销量双料冠军

被誉为“史上最强雅阁”的第八代雅阁,上市两年多来,屡屡刷新车市纪录,用实际行动无愧于“史上最强大”的封号。最新数据显示,2010年第一季度全国汽车市场继续保持高速增长趋势,汽车总销量为461万辆,同比增长72%,再次刷新历史纪录。在火热的市场竞争中,第八代雅阁以47122辆和47170辆的佳绩毫无悬念地摘得一季度中高级轿车销量和上牌量双料冠军,市场占有率高达16.2%,遥遥领先第二名,而从这一数据可以看出,雅阁进入中国10年来,已经得到超过100万社会精英的信赖。

图迎来的就是一个井喷期,持续的销量增长使第八代雅阁的销售情况攀上了一个前所未有的高度。如果说,销量数据只代表厂家出厂数,有可能积压在经销商手中,但上牌量数据是指在交管部门实际上牌的数量。第八代雅阁从销量和上牌量上都取得的压倒性胜利,犹如一面旗帜,引导着中国车市继续走好。

坚定 高品质是夺冠关键

能够成为百万社会精英首选,并再次夺得2010年中国车市中级轿车的双料冠军,这和雅阁一贯稳定不移的高品质密不可分。如今,汽车零部件的生产质量成为业内、消费者关注的焦点。如何有力保障零部件的质量?成为企业产品能否获得消费者信赖的关键。“我们的确不能全程监督供应商的生产,但我们对供应商提供产品有选择使用权,只要有一个产品检验不合格,广汽本田必须一个批次的退单,即便有些产品已经安装到车型上,也要拆下来,退回原厂。”广汽本田高层领导说。也正因为如此,广汽本田对供应商的品质要求被行业内一致认为是最苛刻的。通过对供应商严格的品质管理,广汽本田的零部件品质达到,有些方面甚至超过了日本本田和美国本田的水平。



淡定 雅阁夺冠已成常事

“第八代雅阁又取得第一季度双料冠军,这已经是很正常的事情了。”南京地区某家广汽本田特约店中,一位销售人员说,表情语气都让人不禁想起最近很红的一个词——“淡定”。“如果没得到冠军,我倒觉得怪异了。”原来,从去年到今年,该店第八代雅阁的库存已全面

长安发布全球首款新能源微型车

作为国内自主品牌的代表,重组后的长安汽车首次以“大长安”的全新形象参展,展示了多款代表未来微型车发展趋势的新能源车型。



参加本次北京车展的长安新能源微型车包括应用太阳能技术的长安星光4500、长安之星S460混合动力版和长安之星2混合动力版,三款車型均为全球首款新能源微型车。

长安星光全景式设计的车顶上安装了特殊的太阳能采集装置,能够高效地收集太阳能装置并通过转换装置,有效地将太阳能转变为其他形式的能量,供给

电动普力马2个小时充满电

海马汽车全面展示了其“蓝色引擎”战略的最新成果:纯电动普力马EV与混合动力海马3 HEV。纯电动普力马EV是搭载纯电力驱动系统,实现完全零排放的新能源轿车。车用电池为磷酸锂电池,它完全没有任何有毒有害物质,也不会对环境构成任何的污染,被世界公认为绿色环保电池。纯电动普力马EV每百公里耗电量为16千瓦时,还不到传统车目前消费价格的1/4,并可直接以220V家用电源进行充电,快充大约2个小时即能充满电,续航里程大于160km,完全能满足城镇居民的需要。

混合动力海马3 HEV在保持海马3原有动力性能的前提下,同时节省15—20%的燃油消耗。

广汽长丰电动车30分钟充电80%

作为我国《汽车产业调整和振兴规划》发布之后的跨区域重组第一例的广汽长丰旗下七款车型亮相北京车展,其中,广汽长丰自主研发的“零碳”纯电动概念车首度亮相。猎豹飞腾时尚版1.5L亮相本届车展,预售价格约为8万元至10万元,即日起接受预订,计划在5月份上市。这款小排量SUV车型不但承袭了三菱独有的超选四驱系统,同时配备了日本原装电控系统,使得油耗量极大降低,有效节省了消费者的使用成本。

广汽长丰自主研发的纯电动概念车0—50公里加速时间在6秒以内,最高时速可达120公里,续航里程达160公里。快充充电技术可在30分钟内达到总电量的80%,各项指标均超过了国家标准。

比亚迪跨入新能源汽车领导时代

比亚迪的高端车型L3、L6、S6在本届北京车展全球首发。被命名为L3的“品牌年”首发车型,将主打1.8L的CVT自动挡,预计售价会在12万元以上;中高级车i6外形大气、空间宽适,配置极为丰富,不论驾乘享受还是安全保护都追求先进和全面,预计售价会在15万元以上;S6是比亚迪试水SUV的开山之作,线条硬朗粗犷,充满越野狂奔的气质。



上周,美国《商业周刊》发布2010年全球创新企业50强,比亚迪继苹果、谷歌和微软之后,跻身创新企业50强第八位。5家上榜的中国企业中,比亚迪排名第一。“科技绿色明天”,为社会提供更节能、更环保的低碳产品,是

比亚迪的追求目标。3月底,随着F3DM低碳版的上市,比亚迪双模电动车已经正式向个人用户出售。比亚迪e6纯电动车目前正在进行国家相关检测认证,商业化已进入日程,这将抢先实现人类的电动汽车梦想,比亚迪跨入新能源汽车的领导时代。

长安铃木奏响低碳旋律

长安铃木携旗下雨燕、天语SX4、新奥拓等主流车系与日本铃木、铃木中国、昌河铃木在中国国际展览中心W3馆联合参展,向公众展示一场科技与低碳的盛宴。凭借多年小排量汽车研发经验,长安铃木在“低碳风潮”中一马当先,并不断用成绩证明着自身发展的正确方向。



在本次车展上,持续热销的天语SX4以两厢、三厢同时展出的方式亮相。天语SX4两厢在两厢车市场中掀起了席卷车市的CROSS风尚,其出色的通过性及节能环保优势,是打动消费者芳心的重要因素。而天语SX4三厢以“省油、畅行、精品家轿新典范”为主打的三厢轿车一经上市即受到了国内消费者的广泛关注。雨燕作为一款深受年轻一族喜爱的时尚小车,在节油方面表现同样抢眼。

全新一代低碳旗舰小车——新奥拓的完美归来,更印证了铃木实力所在。作为领先的“绿色”小车,新奥拓搭载了铃木最为先进的K10B发动机,在降低燃油消耗、减少尾气排放的同时,也能获得高输出功率。具有良好的燃油经济性的新奥拓,百公里综合工况油耗仅为5.8L。新奥拓还将碳排放量控制在极低的水平上,低至136g/km的二氧化碳排放,达到欧洲最低排放水平。

广汽集团首款轿车“传祺”亮相 同时发布全新品牌标识“G”

广汽集团携广汽本田、广汽丰田以集团形式整体参展,并隆重发布了全新的集团品牌标识和首款量产轿车名称。

全新企业品牌标识“G”,是广汽集团英文缩写“GAC”的首字母。新标识代表着广汽集团的精湛品质与全球视野,是对“至精·志广”企业精神的全新演绎。为了品牌传播的统一性和有效性,“G”将作为广汽乘用车的产品标识。

在此次北京车展上亮相的首款车型是广汽集团中高级系列轿车之一。据了解,它将成为今年11月在广州举办的第16届亚运会的指定用车,并将于今年9月底正式下线,计划在年底上市销售。该车型定名为“传祺”(Trumpche)——传承世界品质,祺福品质生活。

福田为国际概念车设计大赛颁奖

北京车展前一天,一场主题为“科技 & 未来之美”的首届国际概念车设计大赛,在福田汽车举行了颁奖仪式。据悉,以“科技 & 未来之美”为主题的首届国际概念车设计大赛,是由福田汽车携手美国工业设计协会共同举办的,是目前国内举办的最高规格的汽车设计大赛,大赛得到了国际工业设计联合会(简称Icsid)权威认证。

是以新能源替代能源等最前沿的环保、低碳为动力源,小巧且拥有前沿创新特点的绿色城市小车。作品中搭配的众多自然元素,使人跟自然、环境产生了关联,对于科技和未来的诉求很清晰。获奖作品均为新能源概念车,这些车型充分体现了对于环境保护方面的关注。



江淮愿景VI概念车 妙用太阳能

江淮乘用车展示了愿景VI新动力概念车、和悦混合动力车两款新能源车型。

江淮愿景VI新动力概念车由江淮设在意大利都灵的JAC设计中心担纲设计,不仅是未来造型趋势的预览,而且也是江淮汽车最新的电动混合动力技术和新一代A级车型研发上的大胆突破。愿景IV车上安装的锂离子电池,被巧妙地隐藏在副仪表台下,如遇到电力不足的情况,不但可以使用小型汽油发动机来扩大储存能量,还可以直接使用任何家用220V电源进行充电,甚至可以通过车顶上的太阳能电池充电。

和悦混合动力车采用了增程型插电式混合动力技术,以电为主,以油为辅,动力电池电量低于某一值后,内燃机启动发电机发电,与同类型燃油车相比可降低燃油消耗30%。它克服了传统燃油车油耗高、高排放以及纯电动车续航里程低、成本高的缺点,既适用上下班代步,也可用于长途旅行。



恭贺吉利成功收购沃尔沃 缔造中国汽车历史新丰碑

全球鹰 GLEAGLE

吉利汽车
GELY AUTOMOBILE

销售热线:400-886-9888 www.geely.com

午时秒杀
11:00-13:00
3.98万起 秒杀价:3.68万

爱她版 心动上市

零首付 日供38元
3.98万元-6.18万元
熊猫领回家

☆☆☆☆☆ 吉利熊猫猫鹰 C-NCAP五星安全评价

冠军导航版 钜惠5000元

原价49800元
现价44800元

豪华智能导航版 钜惠8000元

原价68800元
现价60800元

活动时间:4月20日—4月30日 详情请见店堂公告 活动解释权归各地经销商

自由舰、远景、熊猫经销商

南京联沃: 025-52632179
镇江联沃: 0511-88885112
无锡吉美: 0510-82133000
盐城华通: 0515-88119552

自由舰、远景经销商

常州老罗: 0519-86905761
南通东昊: 0513-82033820
宿迁永达: 0527-88100018

徐州群诚: 0516-83200099
扬州兴润: 0514-87291676
连云港赫通: 0518-85457067

熊猫经销商

徐州群诚: 0516-85866666
连云港东恒: 0518-85916788
常州五星星宇: 0519-88805000



工人既是生产者也是质检员

车主驾驶雅阁安全行驶一百万公里无大修记录。就算那台雅阁是1999年在广汽本田投产的第一批第六代雅阁,到去年也有10年历史了,这就相当于平均每年要跑10万公里,相当于每天要跑两百多公里。这样使用强度下无大修,你说雅阁牛不牛?所以雅阁永远是我的选择。”而先后购买第六代雅阁和第八代雅阁的车主王先生则表示,在朋友圈中,他的雅阁一直以品质稳定著称,行驶中很少出现问题,不管是日常上下班还是长途自驾游,开着雅阁都很放心。

当然在高强度的使用情况下,雅阁良好的售后服务,也是不少车主选择雅阁的原因。广本在中高级车中率先提出“三年或10万公里”保修承诺,树立行业服务标杆。据了解,中高级车多1年的服务,能省下大约7000元的服务费用。而雅阁3年的故障率仅为0.12%,对车主而言,故障率低,就意味着节约费用以及节省时间。

权威汽车评级机构J.D.Power亚太公司发布的结果显示,2009年中国新车购买意向调查,第八代雅阁占据中高级车榜首位置。2009顾客满意度(CSI)调查,广汽本田再次拿到第1名,短短一年时间内,广本完成看似不可能完成的任务。



广本工厂大型先进注塑机