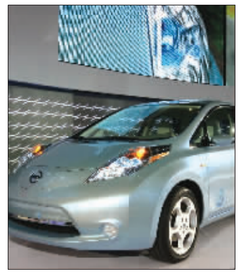
触·电

以“绿色畅想未来”为主题的2010北京国际车展上，新能源的概念得以淋漓尽致地体现。近百台新能源汽车产品的亮相给本次北京车展打上了明显的低碳烙印。有分析人士指出，从政策环境、企业投入、产品序列和技术发展现状来看，国内新能源汽车产业或将以北京车展为分界，迎来从暗中发力到高速发展的拐点。其中，跨国公司凭借固有的研发实力成为这场革命的急先锋。而自主品牌也不遑多让，近年来集体发力，有的甚至已经走在了潮流的前面……（汽车2-7版）

日产“聆风”锂电驱动

4月23日，日产（中国）投资有限公司携手其在华合资企业东风日产、郑州日产，与高端豪华品牌英菲尼迪，率旗下精英车型亮相北京国际车展。日产汽车全球首款量产电动汽车日产聆风（NISSAN LEAF）、为新时代消费者打造低碳节能“易生活”的日产新一代MARCH以及新一代CDV代表车型NISSAN NV200等三款全新车型在中国首次亮相。

日产聆风由层叠式紧凑型锂离子电池驱动，在完全充电情况下可实现160公里以上的巡航里程。兼具超越传统汽车的高效响应速度和卓越静肃工程的日产聆风，必将为消费者提供更富有乐趣的驾驶体验。日产聆风的充电方式非常便捷。采用200伏家用交流电，大约需要8小时可以将电池充满；而10分钟的快速充电，便可提供其行驶50公里的用电量，为长途行驶提供了便利。据了解，聆风将于2010年底于欧、美以及日本市场上市，2011年进入中国市场，并于2012年实现全球范围内的大规模量产。



Honda发布环保技术战略

Honda社长伊东孝绅在北京车展上，全面阐述了Honda领先的环保技术战略，并发布了面向中国市场的新产品计划。广汽本田、东风Honda和Acura的产品也全部亮相本届车展。

Honda宣布将于2012年以进口方式向中国投放紧凑型混合动力轿车INSIGHT和混合动力轿跑车CR-Z。此外，还将在未来三年之内，向中国投放Acura品牌的混合动力车型。加上现有的CIVIC Hybrid，Honda将提供更广泛、丰富的混合动力车型选择，让更多的中国消费者享用环保性能卓越的混合动力汽车。

此外，Honda还展示了其他多款采用电动技术的产品。其中，燃料电池电动车FCX Clarity实现了行驶过程中CO_2的零排放，而且具备续航里程长、燃料加注时间短等优势。而考虑到现阶段的电池性能，Honda将纯电动车的开发方向定位于短距离城市交通工具，EV-N电动概念车充分展示了这一研发方向。在燃料电池电动车普及之前，油电混合动力是现阶段最有效的环保技术。

马自达发布“天空概念”动力系统

马自达汽车在此次车展上，首次在中国呈现基于“马自达天空概念”动力系统：新一代概念直喷式汽油发动机“Mazda SKY-G”、新一代概念清洁型柴油发动机“Mazda SKY-D”、新一代概念高效能自动变速箱“Mazda SKY-Drive”。据了解，马自达去年发布了在2015年前将全球销售的马自达品牌车型的平均燃油经济性在2008年基础上改善30%的计划。在此基础上，马自达向所有用户加速提供“驾驶乐趣”与“出色环保、安全性能”兼顾的汽车产品，与此同时展开了全球化的商业进程。

同时，马自达汽车还展出了日本规格的“Mazda8（日本名称Mazda MPV）”，该款车型即将引入中国市场，并将由马自达在华合作伙伴之一的一汽轿车负责生产。

此外，搭载了“Mazda SKY-G”发动机等新一代环保技术、实现了百公里3.85L超低油耗的环保概念车“Mazda清”也同时亮相。

丰田带来数款环保概念车

随着第11届北京国际汽车展览会的开幕，丰田汽车公司（以下简称丰田）携手一汽丰田、广汽丰田及豪华车品牌LEXUS雷克萨斯共同参加本次车展，在新国展E3馆的4800平方米展台上展示包括概念车以及国产、进口车型在内的共计约50款车型，其中包括数款环保型绿色概念车，其中有紧凑型混合动力车FT-CH（亚洲首展），采用外插充电式混合动力技术的PRIUS PLUG-IN HYBRID Concept（中国首次出展）电动车FT-EV Ⅱ（中国首次出展）以及燃料电池混合动力车FCHV-adv。

在LEXUS雷克萨斯展台，曾经多次征战纽博格林赛道的LF-A赛车（Race Car），以其卓越的产品性能、前瞻的科学技术以及至臻的设计哲学吸引着无数到场观众的目光。

丰田还设置了相关技术展示区，通过混合动力车型的切割车，影像放映等简明易懂的方式多角度地向观众诠释和传递丰田所取得的最新科技和基本理念。在“环境技术展示区”中，“混合动力技术展示区”的位置将更加醒目和突出，从混合动力汽车到外插充电式混合动力汽车再到电动汽车和燃料电池汽车，清晰地表现出丰田在新能源开发领域的发展路线和未来发展目标。

三菱概念车百公里油耗仅2升

三菱汽车在本届北京车展上展出了其全新紧凑型SUV“ASX”，同台参展车型还有搭载了三菱汽车最新开发的三菱插电式混合动力系统的“Mitsubishi Concept PX-MiEV”概念车。

“ASX”是一款行驶性能及环境性能均表现出色，外观及内饰洋溢着上乘质感的紧凑型SUV车型。动力系统采用4B11型2L MIVEC发动机，配合带有6速运动模式的CVT变速器。

混合动力概念车“Mitsubishi Concept PX-MiEV”采用了大幅提高电动驱动使用频率的，全新开发的三菱插电式混合动力系统，可实现50km/L的低燃油消耗。通过搭载应用差动式马达控制后轮左右扭矩的E-AYC注1的新开发的S-AWC注2系统，在实现高环保性的同时确保了出色的行驶性能，是一款新时代跨界概念车型。另外，该车采用了为乘客提供舒适室内环境的cocochi内饰设计，并应用了多项最新型安全技术。

斯巴鲁主题：安·净·未来 韩寒现身展区引起轰动

斯巴鲁汽车（中国）有限公司以“安·净·未来”为主题携旗下全系经典代表车型和最新混合动力概念车出展，并邀请新近加盟斯巴鲁中国拉力车队的著名车手韩寒出席媒体发布会。

在北京中国国际展览中心新馆E4馆内近800平方米的斯巴鲁展区内，包括混合动力概念车“SUBARU HYBRID TOURER CONCEPT”、新Legacy力狮2.5GT豪华版、新Legacy力狮2.5i豪华版、新Outback傲虎2.5i豪华版、Forester森林人2.0XS运动特别版、Impreza翼豹三厢运动导航版、Impreza WRX STI和Tribeca驰鹏等在内的8款斯巴鲁精品代表车型摆放错落有致，向所有到访观众全面展示了斯巴鲁汽车凭借左右对称全时四轮驱动系统与水平对置发动机相结合这一独特汽车核心技术而拥有的非凡品质，以及斯巴鲁在环保汽车方面的研发方向和技术实力。

车展媒体日上，新近加盟斯巴鲁中国拉力车队的著名车手韩寒现身斯巴鲁展区，作为特邀嘉宾出席了媒体发布会，引起轰动。

宾利混合燃料车6月投产

英国顶级豪华轿车品牌——宾利首次同时携旗下四款全新车型耀目登场北京车展，四款新车型中，将接替雅致成为宾利最新旗舰车型的慕尚（Mulsanne）被定位为“终极英伦汽车典范”而受到广泛关注。而另外三款展出车型均为宾利欧陆家族成员，包括宾利史上速度最快且绿色环保的欧陆超级跑车敞篷版、为中国市场量身定制的欧陆GT极致系列，以及欧陆飞驰Speed China极速版。而将于6月投产的2011款的欧陆全系车型均可使用混合燃料技术，实现绿色环保动力。

宾利最新力作慕尚采用了重新设计的6升V8发动机，拥有512匹的强大动力，和高达1020牛米的输出扭矩，成为多年来宾利汽车的卓越工程和专业技术的巅峰之作。首次被引入超豪华车领域的汽缸钝化技术能够在某些驾驶模式时自动关闭V8发动机八个汽缸中的四个，借助中断燃料供应使耗油量降低了15%，同时减少二氧化碳排放量。

宾利欧陆超级跑车敞篷版是宾利有史以来最快、马力最强大的敞篷轿跑车，零至百公里加速仅需4.2秒。它是继宾利欧陆超级跑车之后，第二款能够使用混合燃料的车型，也印证了宾利正在逐步实现2012年后所有车型均可使用再生燃料的承诺。

宝马四座电动车2011年进中国

北京车展期间，宝马集团携全新一代BMW 5系长轴距版、全新BMW高效混合动力X6、全新BMW高效混合动力7系以及BMW ActiveE电动概念车同台亮相。ActiveE概念车以BMW 1系双门轿跑车为原型，是一款配备宽敞后备箱，完全适合日常驾驶的四座电动车。ActiveE概念车的测试车型将于明年和中国客户见面。而今年，50辆MINI E即将登陆中国市场进行驾驶测试。

客户驾驶电动车的经验将应用在宝马集团的“超大城市汽车（Megacity Vehicle）”研发上。“超大城市汽车”将作为BMW的一个子品牌进入市场。雷瑟夫博士表示，“2013年，‘超大城市汽车’将作为宝马集团第一款量产的纯电动汽车正式上市。”复合材料碳纤维增强塑料首次大量运用在量产车上，大大降低了车身重量。

大众电动车2013年国产

大众汽车集团（中国）在车展上发布了大众汽车集团中国电动车战略。根据这一战略，大众汽车集团将把先进的混合动力及电动车技术引入中国。在2013至2014年间，大众汽车将在中国开始生产电动车。

发布会上，大众汽车朗逸电动车（E-Lavida）首次全球展示。朗逸车型自上市以来广受中国消费者欢迎。2010年，朗逸预计将会实现20万辆的销售业绩。该车型取得的巨大成功也激励大众汽车借此机会将朗逸电动车（E-Lavida）进行首次全球展示。

大众汽车集团中国电动车战略的另一重要车型——高尔夫电动车则会在上海世博会上亮相。在2013至2014年间，首款国产的大众汽车电动车型将从大众汽车在中国的合资公司下线。不久前在欧洲上市的新款途锐混合动力车型将于2011年初登陆中国。

奥迪Q5混合动力车型采用的是全混合动力技术，这是奥迪首款将汽油发动机与电动机相结合的量产车型，将于2010年下半年全球首发。奥迪全面展示了其在电驱动技术领域的雄厚实力。其中包括采用全混合动力技术的奥迪A8混合动力车型。另一款亮相于奥迪展台的是奥迪A1 e-tron概念车。奥迪凭借这款车型表明其已将先进的电动车技术延伸应用于小型车。

斯柯达也非常关注日益受到青睐的环保车型，今年，斯柯达将在中国推出油耗显著降低的斯柯达明锐GreenLine车型。

男人，“安全感”也需要

车主点评2010款雪佛兰景程

车主：赵先生，事业单位员工　　颜色：君石黑
车型：1.8L SE MT　　购买时间：2009年10月

适合自己才最好

一直在事业单位上班的赵先生，是个有着13年驾龄的老司机，多年的开车经验，赵先生积累了一身精湛的开车技能，同时，对车更有着深刻的认识。

当初选车时，他和家人考虑到方方面面，空间、安全性能、后期养护成本，也试一个样都不能少，可是像人一样，车不完美，加上有限的预算，当然选车的过程非常苦。不过他很快就想通了，适合的就是最好的，在15万的预算下考虑了近10款车之后，多方比较后的综合决定，最终他选择了景程。

安全性最重要

但赵先生坦言，在打定主意选景程的，还是看中其安全配置，作为一款扩入A级车的B级车，景程却是消费者高安全性能的一员。“这买车上美就是买了半日就能出行，我当然希望能给我的家人最完美的保护，而在这点上，景程几乎是同价位车里，十出类拔萃的！”

外表听放的赵先生，对车的安全性能要求那是十分的细致，胎压气囊、预紧式安全带、超刚性安全车身、防侧碰安全梁、防撞吸能结构……果然是行家，赵先生可以一口气报出5、6个景程的安全亮点，听说在选车前，他曾试驾过不下10种车型，对比后才知道，同样价位上，景程的安全配置超过了同级车，新能源供电保护也是今年刚到的。

“外形和动力之类也许还可以讲究一下，当安全性我是绝对不会马虎的，这毕竟关系到一家人的生命安全，再说，男人，也只得再要安全感嘛，哈哈……”

省油是关键

除了安全，景程较低的使用成本，赵先生也很满意，空间大、安全性好，还有新的发动机技术特别好，这些大家买车时就都能看到，其实作为一个工薪阶层，用车最关注的应该在一个“省”字。

赵先生原又开的是一辆越野车，上山下海的，的确是很爽，也是高额的油耗负担人士，只能忍痛割爱，现在换了景程，说实话挺让他意外的，没想到这么大一车能这么省油，这个生算了一下，景程在7.X以内基本上就是百公里7个多油，几乎和1.8L的车是差不多。

当然，油耗有时很大程度上决定于驾驶技术和驾驶习惯，赵先生也给“大三家”出了几条节油经：像平缓踏油门，避免急踩油门，平时车况及时检查，及时根据道路状况调节，停车等人时熄火吧……

“亦或可惜后悔的少者，这是我开车十多年的经验，”作为一个老司机，赵先生感叹到，“总体说来，我觉得对于一款不到15万的中级车来说，雪佛兰景程真的将‘价值’做到了极致。”