

■老生常谈

汽车庙会

北京车展于我而言,是一种又爱又怕的感觉。

爱,自不待言。

作为观察车市风向的前沿,它与上海车展并称中国之最。

在国内,还有什么地方还有哪个车展能如此这般地满足我们视觉、触觉甚至嗅觉?

而怕,则是一种对这个车展现下组织状况的抵触和对其未来的莫名担忧。

媒体日前一天去领采访证,结果下午4点多就“被”谢绝入场,因为组委会的工作人员要确保5点准时下班。

媒体日首日,记者资料被冒领的闹剧不断地在各展台重复上演。

那些堂而皇之佩戴着采访证的会虫是从哪儿冒出来的?

两年前,北京车展迁了新址。

当年,被暴雨热情拥抱过后的瓦格纳,沾着一脚黄泥进入发布会现场的情景仍历历在目。

如今,混乱而艰难的交通状况仍未稍变。

在“坚决打击黑车”的横幅下,黑车成为外地参观者离开这个乡村展馆的无奈选择。

正规的出租车不是没有,但拒载是家常便饭。

没人管。

法兰克福车展——“汽车奥运会”。

日内瓦车展——“国际汽车潮流风向标”。

东京车展——日本本土小型汽车的天堂。

北京车展呢?

如若全靠“价值几千万元的豪车被神秘客买走”这样的新闻,来刺激我们被折磨得疲惫不堪的神经,不如就叫汽车庙会吧。

即便是庙会,也能吃上热饭菜。

而不是25元一盒的冰凉盒饭和25元一杯的叫做“咖啡”的涮锅水。
常青

宝马集团于4月23日在北京健一会馆宣布了未来的电动车计划,并与国家电网签署协议。

宝马集团是全世界电动技术的先驱。在中国,宝马集团也很早就开始行动起来,参与中国电动汽车技术的研发。早在几年前,宝马集团就开始了一项名为“E-CHO”的项目,和同济大学合作进行电动汽车技术的研发。基于“在中国,源于中国,为中国”的理念,这个项目由中国的科研机构参与,主要采用来自中国的零部件,用在中国生产的5系长轴距版来进行研究。这部科研车是第一个采用中国电力驱动系统的豪华车。当晚,宝马还启动了与中国汽车技术研究中心和国家电网合作的项目,包括一系列电动汽车技术的研发和把MINI E引进到中国进行实路测试等内容。图为三方高层携手写下中文的“电”字。

常青 摄

■第十一届北京国际车展特刊

策划 执行:常青 张颖 汪庭竹 付蕾



2010 汽车·让生活更精彩 现代快报·五一车展展销会

主办单位:现代快报社

协办单位:南京佰慧通传媒、南京凯莱迪特广告、太平洋汽车网、我爱汽车网、交广网、车讯网、网上车市

车展时间:2010.5.1—5.3

展出地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆毗邻南京市玄武门22号玄武湖地铁站)

