

懒人家装之地板篇

推荐品牌: 爱诺法赛地板

买地板四要点要牢记

■懒人诀窍:

懒人装修的时候,挑选地板要关注几个要点。

一是颜色风格和价位。地板的颜色最能体现主人的装修风格和烘托气氛,所以一定要按照装修设计风格选择地板的颜色。原木色给人带来亲近自然的温馨感受;白色细腻温婉体现整洁精致;深色的地板配以古典家具给人庄重古朴、怀旧的感觉,爱诺法赛五一购物节中推出数百款地板,价格也是10年来绝无仅有的谷底价,很值得一看;

二是购买知名品牌产品。认准品牌买地板,是购买时的要点。很简单的道理:实木地板所用的树种、材料都是一样的,基本的制作流程、工艺也不会有太大的区别。这种情况下,如果厂商的价格较低,有两种可能——用的材料较差或偷工减料。大部分装修者对市场行情了解不多,了解一下地板市场有哪些品牌还是很有必要的。碰到不知名或没怎么听过的品牌最好向懂行的人打听清楚了再决定。品牌除了在业内信誉度好,除了质量有保证之外,对产品还有一定的保修期,凡在保修期内发生的翘曲、变形、干裂等问题,负责更换,可免去消费者的后顾之忧。

三是挑选要点。表面质量要好:关键看漆膜是否均匀、平整,有无气泡、漏漆,有没有死节、活节、开裂、腐朽、菌变等缺陷。至于地板的色差,由于木地板是天然木制品,客观上存在色差和花纹不均匀



的现象,这是无法避免的。而且铺设实木地板感受回归大自然的感觉,正在于它自然的花色、花纹,如若过分追求地板无色差,是不合理的,只要在铺装时稍加调整即可;

四是售后服务要点。消费者在购买实木地板时应办理完整的购买手续,在发票上注明树种、等级及安装由谁负责等问题,这在日后发生质量纠纷可提供依据。

■懒人推荐

本土品牌更有优势

推荐理由:

作为南京本土著名的建材品牌,多年以来爱诺法赛以“要做就做最有个性地板,要拿就拿最抢眼店铺”的营销理念和市场布局备受关注,其“本地自营,全国经销”的经营模式也是颇具特色。但是,市场中各个消费层次的大小品牌不计其数,面对激烈的市场竞争,爱诺法赛的优势又体现在哪里呢?

经过多年的努力开拓,爱诺法

赛已经在全国开了近千家门店。地板作为物流成本很高的一种产品,在南京市场,最大的优势就是工厂直销。正是因为爱诺法赛地板从工厂下线,就直接对接零售市场,所以就省了很多中间“耗钱”环节。

■懒人专享

爱诺法赛狂欢购物节

5月1日、2日去金盛国际家居江东南店国际饰材馆负一楼,参加爱诺法赛购物狂欢节,在这绝无仅有的两天里,数百种地板将以谷底价闪亮登场,极限价格49元/平方米起,另外,爱诺法赛新推出的欧式大地板,破百元价只要99元/平方米。

现场业主购买任何一款产品,任意平米数,都能获得一件限量版的欧式奢华礼品,提前预订还可以享受特别优惠,最高1000元的现金抵用券,将免费赠送给预约报名选购的快报读者。

快报记者 袁阳

懒人家装之卫浴篇

推荐品牌: 科勒卫浴

卫浴三件套如何挑选?

■懒人诀窍:

洗脸盆 洗手间的脸盆一般有三种系列:台上脸盆、台下脸盆、柱式脸盆。市场上及家庭中多用的是台上和柱式脸盆。目前市场上脸盆的价格,因其质地、款式、品牌的不同悬殊很大,普通瓷质的脸盆有几十元到几百元不等,而铸铁或是亚克力质地的高档柱式脸盆最高可达万元。

浴缸 浴缸要考虑质地、日后保养及使用功能,例如现在市场上有搪瓷钢板、亚克力及铸铁三种,亚克力,硬度高,耐磨性强,耐热性高,表面光滑,款式更多;铸铁浴缸颜色坚固稳定,耐用超过50年,多设有防滑表面。

马桶 在坐便器的选择上,主要考虑样式及实用性。样式上有连体和分体式两种。连体式主要是水箱和坐厕浑然一体,可节省更多空间;分体式是指水箱和坐厕分离,有些在冲水量上还可有3升、6升两种选择。

■懒人推荐

百年传承的厨卫豪门

推荐理由:

130多年以来,科勒矢志追求“每一件产品都要展现那个时代”的最高水准。目前他们的产品线不但涉及龙头、浴缸、面盆、坐便器、淋浴房等卫浴间全系列,还延伸到橱柜、厨房、厨房龙头等厨房设备,做到了真正意义上的“整体厨卫”。

作为全球厨卫时尚的风向标,科勒所倡导的“优雅生活”的



家居理念,直接触动人们对于高雅生活品质的向往和热爱。正如他们的广告语所称:“无论在世界的哪个角落,科勒都保证消费者能感受到全球统一的科勒五星级酒店式的生活享受。”

科勒之所以敢于如此豪言,与其可堪永恒的设计有极大关联。在美国威斯康辛州的科勒总部,就建有一座3500平方米的高标准设计中心。当地的顶级设计师几乎聚集于此,他们常常会用充满感性的色彩和线条,设计出令人惊叹的经典卫浴造型。

■懒人专享

科勒五月买就送

5月1日至5月31日活动期间,业主凭苏宁会员卡可在科勒南京展厅购买科勒产品满3000元送200元券,满6000元送600元券,满10000元送1100元券(特价产品不参加)。在科勒展厅购买产品满2000元送苏宁抵扣券100元,依次类推;在5月1日-5月9日期间购买科勒产品满3000元,加送科勒坐便器三件套1件(价值200元)。

快报记者 袁阳

東易日盛® & 意德法家

—— 整体家装 ——

中国有机整体家装倡导者
国际化设计+德国工艺+欧洲产品+世界级工厂+全程化服务

优雅·白调 品味有机生活

五月有机之旅 开启低碳生活 参加每周活动 赢取不同精彩

5月1-3日 世博之旅 —— 最佳工地实践样板之旅
5月8-9日 工艺之旅 —— 欧洲工艺开敞周
5月14日 爱心之旅 —— 援建玉树 东易行动

5月22-23日 米兰之旅 —— 国际风尚 原创中国
5月29-30日 真诚之旅 —— “1+N” 全程尊贵服务

「五一」最佳工地实践样板之旅

东易日盛三店同启有机家居之旅,“五一”三天惠礼“悦”动菁英

5月2日

发车时间: 14:00

集合地点: 水西门大街340号(水西门大街与北圩路交汇处)
最佳工艺实践样板间参观路线: 城中→河西→江宁

5月3日

发车时间: 14:00

集合地点: 龙蟠中路458号(近龙蟠中路七里街公交站)
最佳工艺实践样板间参观路线: 城中→城东

- 样板工程涵盖平层和别墅;
 - 报名参观即有限量礼品相赠;
 - 签单客户送世博门票两张;
 - 签约更有“五一”好礼,特别尊享有机之“悦”。
- * 特别选择不同风格不同户型由设计专家、工程专家陪同参观解读。

>>> 预约咨询:
68571778

ORIGINAL® 一个只用作品说话的品牌!
为别墅及大宅提供个性化家居装饰整体解决方案。



张平 高级设计师 | 余飞 首席设计师 | Kevin Yin 首席设计师 | 孙皓乙 主任设计师 | 王震凤 主任设计师

原创国际设计中心升级在即,睿筑ECO生态工艺登陆
南京,现在预约,尊享大宅之荣! VIP: 83123011

東易日盛®
中国驰名商标

热烈祝贺 东易日盛被国家工商总局认定为「中国驰名商标」。成为中国室内装饰行业唯一获得「中国驰名商标」的企业。

- 原创国际设计中心: 83123011/中山北路30号名人城市广场36楼
- 旗舰店设计中心: 52228260/龙蟠中路458号整体家装体验馆
- 整体家装设计中心: 66677036/水西门大街340号整体家装设计馆
- 经典实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>