



“蜗居”生活挑战传统干衣 博世“沙滩晒”洗干一体机

随着物质生活水平的提高,带有烘干功能的洗衣机开始越来越多地受到青睐。

一时间坊间热议,洗衣机革命即将到来。借首台“沙滩晒”大容量洗干一体机下线之机,博世家电日前就联合了篱笆网网站共同推出了消费者干衣习惯的市场调查。



“蜗居生活”挑战阳台晾晒传统

随着房价节节攀升,中小户型房源受到越来越多消费者的青睐。此次调查显示:在参与调查的1173位网友中,目前居住面积在60平方米以下的占到了48%;而在近期有购房需求的网友中,43%的网友也计划购买60平方米以下的住房。

这些小户型的房屋由于面积所限,往往通风条件不是很好,阳台小或朝向不理想,甚至根本就没有阳台。本次调查也印证了这一点:仅有46%的网友表示家中有朝南的阳台。这样一来,传统的在阳台中进行自然晾晒干衣的方式实现起来就变得非常困难。一台能够节省空间还能同时完成洗涤和烘干功能的洗干一体机也相应的成了潮流。调查结果显示,近期有购买干衣功能产品需求的网友中,高达64%的消费者表示会购买洗衣干一体机。

据悉,此次博世家电推出的“沙滩晒”大容量洗干一体机,能够在占地面积不变的情况下实现7公斤的大洗涤容量和4公斤的

大干衣容量,很好地满足了选择中小户型消费者的现实需求。

无水烘干技术受追捧

现在,越来越多的消费者开始知道和使用带有干衣功能的产品。此次调查中,19%的网友表示已经拥有干衣机,32%的网友计划在1年内购买干衣机。而为什么会购买干衣机呢?71%的人选择了梅雨季节和冬季衣服晒不干;25%的人选择了烘干的衣服不会被灰尘和花粉二次污染;还有17%的人选择了家里没有阳台,晾晒不方便。

不难看出,洗干一体机能否打动广大消费者还是取决于其干衣效果。不少消费者还存有顾虑,调查结果显示:40%的消费者认为目前的干衣产品烘干的清爽整洁效果不如直接晾晒;31%的消费者感到干衣过程所消耗的水电过多,“性价比”不高;还有25%的消费者使用后会出现过度烘干或烘干不均匀的现象。

据了解,一直以来,在中国的市场上的干衣产品主要采用了直排式烘干技术和水冷凝烘干技术。此次带有风冷凝烘干技术的博世

“沙滩晒”洗干一体机的上市有望彻底改变现状。其创新的烘干过程模拟出自然烘干四要素:温度、流动的空气、空间和时间,通过冷热气流交换,以空气冷凝完成烘干过程,逼真还原大气循环,自然晾晒的全过程的同时又防止了衣物的二次污染。同时,该产品配备的敏感的NTC传感器和精确的PID控温技术,能全自动感应烘干气流的温度变化,自动辨别衣物湿度,避免过度烘干和烘干欠佳的现象发生,大大节约了用水用电。在这些革命性技术的支持下,博世“沙滩晒”洗干一体机首次在业内实现了干衣机终身能耗保持1级的水平。

据了解,接受此次调查的网友男女比例比较均匀(男53%女47%),年龄层次集中在年轻时尚的高消费人群中(20-35岁人群占78%),其中近七成未婚。总体而言,此次调查显示了在快节奏的现代生活中,洗干一体机不仅会在中小户型的家庭中受到越来越多的青睐,而模仿自然晾晒的无水烘干技术必将引领该类产品的进入更广阔的发展天地,给消费者带来更亲近自然、洁净舒适的洗衣、穿衣体验。

■博世“沙滩晒”与星座的辩证关系

双子男(生日:5月21日-6月21日)

性格特点:贪玩、八卦、爱新潮、恶作剧

自从发现公司新来的实习MM对着我的博世“沙滩晒”洗干一体机惊叹“难怪从不见你在阳台上晾衣服”,再后来,陪她去买新洗衣机,我眉飞色舞口若悬河:“普通烘干会导致洗衣机内残留衣服绒毛,用得多了,就必须自己去清理洗衣机,博世就不同啦,不仅每次都帮你衣服洗净烘干爽,更能额外自动清洁洗衣机内残留的衣服绒毛,一步搞定!”

金牛女(生日:4月20日-5月20日)

性格特点:节约、谨慎、保守、慢郎中

早就想买台带烘干的洗衣机了,可研究了大半年,发现市场上的洗衣机都是用冷水降温来烘干!我的天!那得浪费多少水呀?!还是不赶这时髦了!买家电,可不能盲目追潮赶前卫,要算算使用成本的!咦?听说博世有款“沙滩晒”洗干一体机,不用进水也能烘干。好!要买就买超大容量的——全家衣服一起洗,能省好多水电费!

本版撰文 快报记者 杨成

还在为自己换置新家电而大发白日梦? 与其做梦,还不如赶快行动!

2010博世家电以旧换新,4月29日全国启动。五一期间,更有惊喜相送,购买任意一款博世产品,即可领取刮刮卡一张。世博会“汉堡之家”门票、精美创意钱包,惊喜大奖刮出来!博世家电,不反不快。

活动时间:2010年4月29日-5月31日

兑奖截止日期:2010年6月15日前(梦想也是有保质期的,请在过期之前享用)

活动详情请咨询博世24小时服务电话:800 828 0088 或登录www.bosch-home.cn



博世 科技成就生活之美