



在 1935 年的布鲁塞尔世界博览会上, 展示在法国馆玻璃橱窗内的五瓶香水震惊了整个世界, 这些奢华的香水来自兰蔻品牌。如今, 兰蔻已经借世博扬名世界, 并成为世界最大的化妆品集团欧莱雅旗下的一员。2010 年世博会在有着“时尚之都”的上海举办, 更是引爆了时尚行业的兴奋点。

欧莱雅、资生堂成为世博会项目赞助商, LV、Prada、Swatch 积极赞助场馆, 珠宝品牌争先推出世博产品……随着世博会的逐渐升温, 这场有着近 150 年历史的盛会成了众多时尚品牌展示自己实力和形象的绝佳平台。

据了解, 上海 2010 年世博会的参观人数

数预计达到 7000 万人次, 将可能成为历届世博会中参观人数最多的一次。7000 万游客来上海看完世博会后大多会选择逛街购物, 这将成为奢侈品牌的一大商机。几乎所有的国际一线品牌都会在某个特定的时候推出限量款单品。上海世博会这样的时机, 对于时尚界领军品牌来说更不能错过。

# 时尚界趁火“打劫”世博会

## H&M 助力上海世博会瑞典馆

作为瑞典服饰设计风格的代表, 以平价、时尚著称的国际知名时装零售巨头 H&M 将在 2010 年 5 月至 10 月上海世博会期间, 为瑞典国家馆的 60 多名馆内向导提供服装, 特别精选自 H&M 2010 春夏浪漫田园系列 “Garden Collection” 的女装、男装、鞋履等, 将为瑞典馆增添一抹亮丽风景。H&M 中国区总经理 Lex Keijser 欣然道, “非常荣幸 H&M 可以为世博会贡献力量。我们始终坚持以最优惠的价格提供时尚和品质, 致力于可持续发展和环保, 本季的 Garden Collection 选用有机、再生面料, 这与绿色世博和瑞典馆的可持续发展理念完美契合。”



## 香奈儿 2010 世博会限量款

香奈儿以传奇经典及中国为设计灵感, 特别推出一系列配饰与服饰珠宝精品。历久弥新的香奈儿手袋, 以中国的火龙红或翠玉绿满幅刺绣而成的晚装款, 别有宫廷气质; 而日间款则以朱砂色皮革材质, 外覆防水卡其色面料, 将珍贵的手袋远离日常的污损。香奈儿的设计总监卡尔老佛爷不露声色地在设计中引入不同隐喻, 如珠宝中借鉴飞龙图腾, 或是流苏缀饰在手镯、胸针、手链、项链上, 注入中国的传统艺术与民俗风情。款款走来身着传统服装的中国娃娃, 现身于晚宴包、耳环、手镯和长项链上。



## 菲拉格慕 携薛松推出世博会限量款

菲拉格慕更是早有准备, 于去年 8 月便邀请中国艺术家薛松创作了其佛罗伦萨总部, 创作了一幅独特的画, 画上是两只凶猛的老虎, 也是为上海世博特别呈现 XueSong for Salvatore Ferragamo 系列的素材。薛松精心赋予老虎领袖气质, 创作出全新限量系列, 包括手袋、皮夹和休闲 T 恤。两款限量版手袋搭配有双 Gancino 包扣, 均采用羔羊皮制成。

咨询热线: **400-888-6635**  
售卡中心: 上海市徐汇区虹桥路3号港汇中心2座4105室



# 世博商业卡 · 畅享世博 玩转上海

### 世博商业卡作为世博园区内指定商业卡, 已在园区内全面开通

“服务世博, 便利游客”。世博商业卡, 是运用高科技二代芯片技术, 进行非接触式读取支付, 只需将卡靠近 POS 机读卡处, “滴”一声即完成支付。世博商业卡各有 100、200、500、1000 元等不同面值可供选择, 便于操作, 易于管理。

世博会期间, 世博商业卡在世博特许商品旗舰店、侏罗江南、采蝶轩、避风塘、辣干拉面、统一星巴克、永和豆浆、贵州茅台、朝日啤酒、美心食品、淮海商业、联华超市、快餐便利连锁、马克华菲、恒源祥、欧莱雅、老凤祥银楼、老庙黄金、中汇金市、浦东假日酒店等 600 余家商铺和多个场馆, 均可进行餐饮、购物、休闲、体验等全程消费。

世博商业卡由上海市商业投资(集团)有限公司发行

### 热烈庆祝徐家汇商圈网点全面启用

除世博园区之外, 世博商业卡在上海市各指定商业网点通用。

热烈庆祝徐家汇商圈内东方商厦、港汇广场、美罗城、太平洋百货、上海六百、汇金百货、汇联百货、新路达吉买盛、日国布衣等多家商业网点全面启用。

世博商业卡的使用范围正不断扩大, 除上海以外, 江苏、浙江、北京等各地商户也正陆续开通启用。其中, 苏宁电器、莫泰 168 酒店已在全国范围内普遍使用世博商业卡支付。

官方网站: <http://expo2010.shangtech.com.cn>