

# 南京橱柜商带回米兰国际厨卫展最新设计理念 中国和欧洲只差两三年

上个月,米兰国际家具展在意大利米兰盛大开幕,而其中的米兰厨卫展更是吸引大批橱柜专业人士前往。在这些人中,中国橱柜商和设计师越来越多,南京本土品牌我乐橱柜、开来橱柜和豪森橱柜均派人参观了本次米兰展,他们也给南京消费者带来了最时尚、最前卫的橱柜设计理念。



米兰家具展的新潮橱柜

张宇栋已经连续两次参观了米兰厨卫展,“今年米兰展上展出了国内少见的深木纹色。在欧洲,木纹色一直是时尚的代表,深木纹色的纹理更明显,它不同于国内浅色的棕木和橡木,更利于和单色的搭配。”

在南京,紫色调的橱柜这几年也逐渐多了起来,这和今年米兰展上以紫色为主的高贵色系不谋而合。

## 简式越简,古典越繁

一边是线条拉手、无拉手的简约风格橱柜,一边是宫廷雕花、描金描银的洛可可风格,这形成了厨卫展的两个极端。“和以往展会不同的是,今年的橱柜风格走向两端,简式越简,古典越繁。”张宇栋告诉记者。

“很多古典风格的橱柜大量地运用了描金、描银、雕花,有的线条甚至直接用金线来绘制。”张宇栋介绍,经历了2年沉淀以后,金融危机阴影逐渐散去,人们心中对于精致、高贵之美的追求再次被唤起,古典之美被设计大师们重新演绎。“高贵的实木、繁琐的线条和复杂的把手都是古典风的再现,也是现在最流行的洛可可风格。”

除了流行怀旧复古风外,简约风格仍大行其道。有的橱柜安上了彩色的拉手来点缀门板,有的橱柜运用了大量的抽象线条,在门板上描绘了黑色和灰色的抽象画,让橱柜的设计更有生命力。

## 老总感言

中国橱柜和欧洲差距只有两三年

我乐橱柜总经理:汪春俊  
我是第一次参观米兰厨卫展,是带着学习和取经的态度而去,今年的厨卫展给我的感觉是返璞归真,无论是款式和材质上都不夸张,以往常见的智能化产品反而变少,产品越来越贴近老百姓的生活。

由于欧洲的橱柜量增长率有限,中国市场愈发被重视。我们在米兰受邀参观了三个橱柜工厂,并和几个世界顶级橱柜品牌商家做了一些交流,以后我乐会引进一些欧洲的先进款式,也可能和意大利、德国排名前几名的橱柜工厂进行合作,说不定还会代理欧洲的顶级橱柜品牌。

几年前,中国橱柜和欧洲的差距可能要七八年才能追上,但是经过这几年的飞速发展,差距缩短为两到三年的时间。目前我们和欧洲的差距还体现在材料、设计和工厂上。

欧洲橱柜商家一般每年都会请20个顶级设计师,设计出20多套新品,现在我乐也聘请了一位意大利的顶级设计师,为我乐设计了几套新品,已经在我乐上市了;从工厂上来看,中国的工厂建设大部分不能满足供应量,有的欧洲工厂只有12万平方米。但是一天能做1000多套,现在我乐三四期完全按照德国最先进的建厂标准去做,一条生产线只需要两三个人看,完全机械化自动化和信息化。我们的工厂全是立体仓库,不需要几年就可以赶得上欧洲橱柜厂家。

快报记者 袁阳

## 相关链接

# 米兰设计周“中国设计”受青睐



4月14日,由北京工业设计促进中心、中国企业及意大利著名设计杂志 ABITARE 共同发起的中国设计交易市场(CDM)在米兰托尔托娜设计图书馆隆重开幕。这是2010年米兰国际设计周规模最大的中国设计主题展,也是中国设计首次以国家馆的姿态亮相被称为设计奥斯卡的米兰设计周。据悉,瑞宝壁纸作为国内唯一的壁纸品牌受邀参加了此次主题展览。

今年参展的中国设计交易市场因被当地媒体称为“中国国家馆”而备受瞩目。此次中国设计交易市场共分为4个独立的展览部分,包括展示中国新生代设计师作品的“超自然”展区;获得中国创新设计红星奖的作品展;中国先锋设计的理念和产品展示区及跨文化跨领域的国际设计合作项目“阿莱西约会中国”。

由意大利策展人 Beatrice Leanza 主持的主题展览“超自然”,收入并呈现了30多个中国年轻设计师的作品。展览通过壁纸、家具、灯饰、时装、出版物、绘画等作品展示出平凡生活瞬间,并还原了一个普通中国家庭的生活空间,引领国外观者穿越时空,亲身了解一个现代中国家庭的私密空间。瑞宝壁纸“盛世华

章”系列的其中一款作为中国壁纸的代表,占据了此生活空间一面墙的位置。据此次参与“超自然”的国内知名品牌瑞宝壁纸设计师兰子介绍,这款壁纸名为“树与山”,正常光照下,层峦迭起的树林景象淋漓尽致地展现出来;而树冠部分采用荧光墨处理技术,在关灯后,呈现独特缠绵的远山视觉效果。近看为树,远观成林,夜色中则如远眺远山,犹如蕴含东方禅意文化和静谧之美的山水画卷,赢得了在场外国参观者的惊叹。

长期以来,“中国制造”被世人所熟知,但在设计上中国力量却一直处于弱势地位。而此次“米兰设计周”推出的“中国设计交易市场”不但全面体现了中国当代的先锋设计,更是能够促成中国设计力量的输出及对经济的促进作用,标志着亚洲的设计师正积极挺进国际顶尖设计交易市场。正如北京工业设计促进中心主任陈冬亮所述:“中国设计交易市场计划”将帮助中国企业走向世界、找市场,到国际上去买卖设计,加强设计与文化的国际交流。通过设计的交易,将提升中国企业的设计创新能力和知识产权保护意识,将加速中国成为设计大国的步伐。”快报记者 王燕

## 流行趋势

黑白仍是不变的主题

米兰家具展被称作“家具界奥林匹克”,是世界三大家具展览会之一,有着近50年历史。每年都让很多业内人士心向往之。今年,我乐橱柜总经理汪春俊和直营总监许军、开来橱柜南方基地总经理张宇栋、豪森橱柜总经理徐鑫强、南京装饰材料商贸协会秘书长曲直等都进行了十几天的米兰之旅。

“黑色、白色和咖啡色还是主流色,是永恒不变的主题。”

监督指导单位:南京市装饰行业管理办公室

承办单位:南京市装饰行业协会

Nanjing's Largest  
Decoration Trade Platform

# 南京最大的家装交易平台 2010 南京品牌家装 交易展览会

/ 南京市最全的品牌家装公司集中会 /  
/ 南京市最权威的政府支持、监督、服务展 /

2010.5.14 ~ 5.16

南京市规划建设展览馆(玄武门22号原江苏展览馆)

免费发放:“江苏省家装及地板安装验收标准”白皮书,协会秘书长亲临现场解读

签单领取:装饰行业协会发送的“家装惠民卡”凭卡可另享施工半包费用2%的优惠

100个南京楼盘,1000套南京标准户型设计倾城亮相



家装咨询



样板房参观



优惠签约



二手房装修专区



主材选购



家装投诉接待

家

爱心捐献,共筑家园

本次交易会上,南京装饰行业协会倡议,本着自愿的原则,希望各参展家装企业从签约客户的定金中捐出100元,以整单客户的名义捐赠给青海玉树灾区,帮助地震灾后的同胞重建家园。

025-83351919

协办单位:江苏锦华装饰、南京新爱华装饰、江苏家居乐装饰、南京面对面装饰、南京钟肌丽装饰、东易日盛家居装饰、北京龙发建筑装饰、广东星艺建筑装饰、南京美智度家居、中保龙装饰...

参展建材品牌:欧宝整体家装、美国美森耐房门、雕牌家居木门、柏林地板超市、老佛爷橱柜、科森整体橱柜、顶上集成吊顶、美菱集成吊顶、ABB智能家居产品、吉住建材品牌集成、好享家智能家居系统集成、泛高锦成松下中央空调德国飞斯曼锅炉、南京恒宏美的中央空调、元坤科技东芝中央空调、帝彩冷暖、美尔得冷暖、雅家名帝墙纸地毯布艺...

媒体支持:现代快报、南京日报、金陵晚报、扬子晚报、南京晨报、东方卫视、南京电视台、南京电视台十八频道、HOUSE365网站、江苏音乐台、南京交通广播、南京体育广播

《现代快报》装饰建材专版订版热线:86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 双休日免费样板房直通车报名订座:85881977