



李书福
制图 李荣荣

吉利收购沃尔沃 大功告成

时间表

吉沃恋情路艰辛

- 2010年7月6日
欧盟反垄断机构批准吉利收购沃尔沃。
- 2010年3月28日
吉利收购沃尔沃100%股权正式签约。
- 2010年3月26日
沃尔沃工会表示不支持吉利收购计划。
- 2010年3月24日
吉利北京公司增资71亿,完成收购融资。
- 2010年1月12日
吉利与福特达成保密协议。
- 2009年12月23日
吉利与福特首次达成收购沃尔沃框架协议。
- 2009年12月14日
沃尔沃高管联合上书,阻挠吉利收购;商务部表示支持吉利收购沃尔沃。
- 2009年12月3日
美国皇冠财团挑战吉利,提交新标书争购沃尔沃。
- 2009年11月23日
沃尔沃(中国)首度公开回应吉利收购传闻。
- 2009年10月28日
福特宣布吉利成为沃尔沃的优先竞购方。
- 2009年8月31日
吉利正式竞购沃尔沃,成为当时唯一竞标者。
- 2009年3月10日
吉利聘最牛金融家族洛希尔公司协助收购沃尔沃。
- 2009年2月5日
外媒曝福特正与吉利就出售沃尔沃进行谈判,吉利汽车否认收购沃尔沃。

沃尔沃资产昨日交割 最终收购价13亿美元

中国浙江吉利控股集团有限公司2日在伦敦宣布,已经完成对美国福特汽车公司旗下沃尔沃轿车公司的全部股权收购。

吉利控股集团董事长李书福和福特首席财务官刘易斯·布思共同出席了在伦敦举行的交割仪式,这标志着吉利控股集团和福特公司在长达数年的接触与谈判后终于完成了收购交易,为第一宗中国汽车企业收购国外豪华汽车企业和品牌案画上了圆满的句号。

在交割仪式上,李书福说:

对吉利来说,这是具有重要历史意义的一天,我们对能够成功收购沃尔沃轿车公司感到非常自豪。这一瑞典世界级知名豪华汽车品牌将坚守其安全、质量、环保和现代北欧设计这些核心价值,继续巩固和加强沃尔沃在欧美市场的传统地位,积极开拓包括中国在内的新兴市场。”

根据最初的计划,吉利与福特的资产交割将在三季度完成。上月末,吉利收购沃尔沃已通过商务部和国家发改委审批。在此

之前,吉利收购沃尔沃分别通过了欧盟和美国的反垄断审查,为交易最终完成扫清了主要障碍。至此,吉利收购沃尔沃涉及到的欧盟、美国、中国政府已经全部审批通过了该项目。因此,资产交割提前到了8月初。

吉利控股集团2日为完成收购沃尔沃轿车公司开出了票据并支付了13亿美元现金,这与今年3月28日吉利集团与福特汽车签署协议时宣称的18亿美元收购价格有较大出入。吉利集团解释称,此最终交易价格是根据收

购协议针对养老金义务和运营资本等因素做出调整的结果。收购资金来自吉利控股集团、中资机构以及国际资本市场。

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明对记者说,按照通常的标准,如果一家企业的海外营收超过30%,这家企业就可以被认定为是跨国公司。吉利收购沃尔沃后,沃尔沃的营运收入将纳入吉利集团。由于沃尔沃的销售收入远高于吉利的国内销售收入,吉利集团无疑将成为中国第一家跨国汽车公司。

新团队

国际化运营团队亮相

7月中旬,吉利宣布了新的沃尔沃轿车公司董事长和副董事长人选,李书福出任董事长,沃尔沃轿车前总裁兼首席执行官汉斯担任副董事长。

昨日,吉利集团公布了新沃尔沃其他董事会成员以及管理层名单。其中,52岁的前大众汽车北美区CEO斯蒂芬·雅克布将于8月16日起担任沃尔沃总裁兼CEO;沃尔沃原副CFO汉斯·奥斯卡森(Hans-Oskars-son)将担任沃尔沃代理CFO。原沃尔沃CEO及CFO回福特欧洲

任职。

在沃尔沃轿车十名董事会成员中,有两人来自吉利集团,分别为吉利集团董事长李书福及吉利集团副总裁沈晖。沈晖在加入吉利集团之前,曾任菲亚特中国区CEO。

此外,沃尔沃董事会成员还包括德国MAN集团前CEO汉肯·塞缪尔森、曾任德国奥迪集团董事长赫伯特·德梅尔博士等五人,另外还有三名沃尔沃工会成员进入董事会。一个高水平、高素质的国际化运营团队已经形成,以确保沃尔沃未来的成功。



斯蒂芬·雅克布 资料图片

品牌价值

安全—— 沃尔沃成功之本

世界各大品牌汽车之所以享誉全球,无一不有其独特的优势。对植根于瑞典第二大城市哥德堡的沃尔沃轿车来说,其独到之处就在于良好的安全性能。

沃尔沃总部提供的清单显示,多年来,公司的发明包括夹层挡风玻璃、填充式仪表盘、广角后视镜、高位刹车灯、儿童安全座椅、安全车厢、三点式安全带、双回路刹车系统、吸能减震转向柱、保险杠、防抱死刹车系统、侧撞防护系统、安全气囊、头颈部保护系统、刹车辅助系统、城市安全系统,等等。其中,不乏具有里程碑意义的发明创造,如三点式安全带。这一看似简单的装置为保障驾驶员和乘客的生命安全做出了巨大贡献。

据介绍,在沃尔沃总部所在地哥德堡,每当方圆100公里范围内发生造成人员伤亡的恶性交通事故,尤其涉及到沃尔沃轿车时,除警察和医护人员外,第一时间赶往现场的还有沃尔沃的技术人员。技术人员把收集到的各种数据资料提供给沃尔沃各有关部门,作为开发新产品时的重要参考。沃尔沃于2000年建立了世界上最先进的汽车碰撞测试中心之一——沃尔沃轿车安全中心”。

背景

福特为何要卖沃尔沃



资料图片

到2008年底,福特公司汽车业务债务为258亿美元,即使减债成功,仍然有100多亿美元的缺口,卖掉沃尔沃至少可以回笼十几亿美元的现金,可以避免福特进一步陷入困局。这也是福特汽车降低成本、减少债务、改善财务状况、重新实现盈利的重大战略决策之一。福特不打算继续保留在沃尔沃的股权,但是仍希望未来同沃尔沃展开合作。福特CEO穆拉利表示,希望结束沃尔沃出售交易,以改善福特品牌的全球形象。福特首席财务官布思则认为要先保证沃尔沃拥有进一步加强业务并建立自身全球特别经营权的资源,其中包括资本投资,从而使福特能够专注于并执行其“ONE FORD”策略。

[吉利简介]

始建于1986年,经过二十多年的建设与发展,在汽车、摩托车、汽车发动机、变速器、汽车电子电气及汽车零部件方面取得辉煌业绩。董事长李书福,哈工大毕业,硕士研究生,经济师职称,台州市人大代表,全国政协委员。

[沃尔沃简介]

沃尔沃汽车公司成立于1927年,总部设在瑞典的哥德堡。沃尔沃汽车公司的主要生产厂设在瑞典、比利时和中国,并在全世界超过100个国家设立了销售和服务网络,拥有2400多家展厅。

本版文章综合新华社、财新等

新目标

恢复沃尔沃昔日辉煌

在国际豪华汽车市场,奔驰、宝马和沃尔沃曾经是齐名的,销量也差不多。可是最近10年,沃尔沃远远地落后了。李书福认为,以沃尔沃的品质、技术、研发能力和品牌价值,不应该是目前这么一个地位。他有一个宏愿,就是让沃尔沃恢复在全球豪华车市场的领先地位,力

争超越奔驰和宝马。

李书福在越洋电话里对新华社记者说,吉利汽车与沃尔沃是兄弟关系而不是父子关系。收购完成后,沃尔沃轿车公司的总部仍设在瑞典哥德堡,其管理层拥有执行商业计划的自主权。作为商业计划中的一部分,沃尔沃轿车公司将继续巩固在欧洲和

北美市场的地位,同时开拓包括中国在内的新兴市场。吉利集团董事长李书福说,“我们决心进一步提高沃尔沃的工程技术和设计品质,支持沃尔沃‘双零双强’计划的实施。”李书福解释说,“双零双强”也就是说零伤亡,零污染。双强就是要形成强大的竞争力和强劲的企业生命力。

新考验

万里长征刚走完第一步

吉利“蛇吞象”收购沃尔沃被视为中国汽车企业海外战略的经典案例,但如何消化沃尔沃备受关注。从收购计划曝光以来的公开表态来看,李书福一再强调:“吉利是吉利,沃尔沃是沃尔沃。”

据悉,吉利将保持沃尔沃的相对独立性,采取类似大众与奥

迪的运作模式。在资产交割完成后,吉利重振沃尔沃的第一步是必须成功接管,使管理机制适应北欧国家高福利、工会力量强大的特点;第二步是让沃尔沃在瑞典本地和欧洲市场成功运转恢复生机;第三步才是拿到中国来运作,达到年产30万辆整车的规模。

从世界汽车发展史上来看,

跨国并购有成功也有失败。中国汽车工业协会常务副会长董扬认为,吉利成功收购沃尔沃,只是万里长征走完了第一步。如何让沃尔沃继续保持高端品牌价值和产品质量,如何提高沃尔沃在中国汽车市场的份额,这些艰巨的任务,都需要经过极其艰苦的努力,一步一步去实现。