

大戏快开演了 咋看?

欧洲五大联赛即将开战 英超意甲转播悬而未决



西甲联赛

开幕时间:8月28日
计划转播:央视、广东体育、江苏体育

关注度高 黄金时段也转播

因为皇马、巴萨的存在,西甲联赛越来越受到中国观众的追捧。西甲联赛的版权也因此水涨船高,去年,央视也曾引发西甲转播危机。不过,由于央视购买了西甲三年的版权,因此,球迷今年仍然可以在央视看到西甲联赛的转播。

西甲联赛的观赏性毫无疑问已经超越了其他联赛,正因如此,在中国拥有大批巴萨和皇马球迷,不过西甲联赛往往都是北京时间凌晨的比赛,因此让很多球迷头疼不已,看了会影响休息和工作,不看又觉得可惜。

西班牙方面也意识到了中国市场乃至亚洲市场对他们的重要性。西班牙方面已经决定将部分比赛安排在当地时间下午3点进行,这个时候差不多是北京晚上10点,可谓球迷观看比赛的黄金时段。当然,具体场次还没有出来。但无论如何对观众而言,都是件幸事。其实,这样的安排同样照顾了日本、韩国等其他亚洲国家,他们同样拥有大批西班牙联赛的球迷。“西甲联赛一直是央视的一个拳头产品,比如西班牙德比,一般也只能在央视才能看到,所以对于西甲,央视还是非常重视的,毕竟西班牙足球的整体水平这几年应该说是世界上最高的,确实好看,符合多数大众的审美需求。”一位央视内部人士告诉记者。

除了央视,有实力的地方台肯定也会转播西甲,比如广东体育,目前,江苏方面同样在谈西甲的转播,去年江苏体育就曾转播西甲联赛,反响不错。当然,对于地方台而言,凌晨的比赛对于他们招商难度不小,“凌晨的比赛,肯定不如黄金时段的比赛,这是毋庸置疑的,因此,我们只能想办法,多精选一点皇马、巴萨的赛事,否则,关注度很难上去。”江苏体育一位内部人士告诉记者。



德甲联赛

开幕时间:8月21日
计划转播:央视

央视垄断 各地方台将录播

由于德甲联赛这几年一直在央视的黄金时间段播出,因此德甲联赛深受球迷喜爱。去年,央视拿到了德甲未来三个赛季大陆地区的独家转播权,因此,今年德甲仍将是央视的主打产品之一。央视将通过体育频道、风云足球频道、高清频道和央视网网络媒体、手机电视、公交移动、IPTV四大新媒体平台全面转播德甲联赛,每轮德甲联赛,中央电视台将获得5场比赛的现场直播信号。央视网也将会对每轮5场比赛进行全程直播和点播。

由于央视是独家版权,因此各地方台想插足,只能买录像信号,去年,江苏体育每周录播一场德甲,今年他们还想继续沿用这一模式,毕竟录播信号的价格相对要低廉得多。本版撰稿 快报记者 吕远



英超联赛

开幕时间:8月14日
计划转播:各地方台

天盛退出 收费时代恐结束

最近一段时间,坊间一直流传着原英超版权拥有者天盛破产清算的消息,这一消息目前也得到了多方的证实。由于过去3年不理想的经营,无论是投资方还是合作方都对天盛感到绝望,天盛主要依托用户收费的方式在中国宣告彻底失败。

现在最新的消息是,新的版权被天盛的主要投资方美国国际数据集团(IDG)拿下,现在他们已经放出风来,希望与各地方台进行谈判。这也就意味着,英超用户收费时代恐怕要彻底结束了,这对广大球迷而言,的确是件好事情。目前,IDG正在重组英超版权经营团队,他们的首要目标群是各地方台。毕竟3年的英超版权价格高达3000万美元,IDG需要有人帮忙分担。

事实上,由于多数球迷两年看不到英超,英超在中国的热度正大幅度下降,除了广东等少数地区。去年,江苏方面曾购买了英超的部分版权,但效果不佳,甚至拉不到一单广告,因此,英超并不是什么香饽饽。其实,IDG也想拉央视进来,不过,央视资源已经足够丰富,而且同时段肯定有多场赛事,因此央视对英超兴趣并不浓。“如果央视对英超兴趣大的话,去年就应该转了。”一位圈内人士告诉记者。

在这样的大背景下,与各地方台合作,成了IDG的主要手段。可惜IDG内部面临重组,各方面工作还没有上轨道,而英超下周就要开赛,时间已经非常紧迫。英超开赛时,大陆能看到直播吗?从时间表来看,恐怕已经很难赶上。

而且,除去新媒体,英超在中国到底以何种形式呈现,现在尚无定论,一切都需要IDG安顿下来,才能定夺。但是,有一点可以肯定,那就是多数球迷免费看多场英超转播的希望已经越来越大了。

目前,江苏体育频道也有转播英超的意向,关键还是价格问题。“由于英超开赛在即,我们不排除开赛后转的可能,毕竟IDG只是暂时放出风来,还没有进入到实质性的运作阶段。”江苏体育频道总监张进伟昨天告诉记者。



南非世界杯硝烟散尽,欧洲五大联赛即将开打。不过到目前为止,无论是央视,还是各地方台,有关五大联赛的转播问题仍然悬而未决,其中的焦点自然是英超和意甲。由于天盛退出,英超版权商内部分重组;至于意甲,由于版权费大幅度提高,因此央视及各地方台目前都处于观望阶段。我们能看意甲和英超的直播吗?新赛季欧洲五大联赛在即,球迷们的心一下子揪了起来……



意甲联赛

开幕时间:8月29日
计划转播:央视、各地方台

价格太贵 连央视都在观望

意大利联赛在中国最具影响力,不过近几年,伴随着金融危机,意大利联赛整体水平下降,受关注程度正处于递减状态。

当然,意大利人同样有涨价的理由。意甲球队国际米兰上赛季荣登三冠王宝座,傲视欧洲,这已经足够吸引全世界球迷的眼球,随着贝尼特斯的到来,新国米时代即将到来,很多球迷都想看看,穆里尼奥走后,现在的国际米兰到底是个什么样子。

今年,意甲联赛的版权费真的大幅度提高了。去年,江苏体育频道拿到了最好的A包,多数都是强队的比赛,一年的费用才240万元人民币,可到了今年,

费用要远远高于这个数字。“现在就连版权商暂时都不敢拿意甲的版权,他需要与央视以及各地方台协调,有了大家的报价,他们心里才有底。否则他们是要亏本的。”江苏体育频道总监张进伟如实说。当然,究竟是国外哄抬价格,还是国内版权商故意涨价谁也不清楚。对于涨价,央视好像不太买账,由于有欧冠这个独家的金字招牌,央视放弃转播了20年的意甲也并非不可能。放弃的原因除了价格,恐怕还有时段紧张、资源过于丰富等因素。

目前,有关意甲的转播,央视和各地方台一样,仍处于洽谈和观望阶段,还没有

明确的说法出来。当然,如果真的在央视看不到意甲转播你也不用奇怪,具体情况未来两周内会见分晓。

“版权商还在询价阶段,版权还没有购买,所以这个事情恐怕还得拖一段时间,我们也只有等等看。”张进伟告诉记者,“当然,我们的门槛主要是价格,每年就这么多预算,这么多比赛要转,所以价格不能高,高了肯定买不了,今年的价格恐怕只能买去年的B包。没准到开赛那一天还没谈好,当然开赛后再转也行,就好像看电影,影片开始了,电影票恐怕要便宜一点。”江苏体育频道总监张进伟笑着告诉记者。