

//翔哥哥,你在上海吗?不要不理我,唐骏叔叔就是因为不理我,结果……

▶一周热点 ▶更多

山寨凤姐搭讪刘翔



凤姐的足迹在网上可谓无所不在。各大微博上,都有凤姐的足迹。有网友考证,新浪的凤姐是真凤姐,而腾讯微博上的凤姐是山寨版的。但是,这位山寨的凤姐,也不是省油的灯。山寨凤姐搭讪刘翔,成为近日微博里的一个笑点。

7月26日,认证用户刘翔在腾讯上织围脖:“前几天去新疆了,总局搞了个调研慰问活动,回来就回家了,然后这段时间都没上网。呵呵,还是家里好啊!”山寨的凤姐转发了这条微博,并留言:“翔哥哥,你在上海吗?不要不理我,唐骏叔叔就是因为不理我,结果……”

没过一会,刘翔明显注意到自己被山寨的凤姐盯上了,直接留言表达心声:“理你估计会更惨呀!”

名人刘翔回应自己,山寨凤姐不淡定了:“刘翔和我说话了,短短的8个字让我的心久久不能平静!截图留念。”

新闻闯客成网络红人



一名被称为“新闻闯客”的英国男人保罗·亚罗近日成为网络红人,因为他在最近一年中的英国电视新闻出镜率高达100多次。不过他不是被邀请的嘉宾,而是外景主持人身后的“围观群众”。

亚罗曾经出现在英国广播公司1频道、4频道、英国独立电视台、天空电视新闻网,甚至是驻卡塔尔的半岛电视新闻网的新闻节目中,成为主持人身后一道“固定的”风景。

42岁的亚罗于去年10月开始自己的“出镜生涯”。他唯一的“工作”就是让自己尽可能多地出现在电视屏幕上。

解释这么做的原因时亚罗说,电视屏幕上的美女帅哥太多了,很多电视公司不欢迎像他这样外形不佳的人出现在屏幕中,他这么做就是为了改变这一现状。

网友自揭所在行业“内幕”

日前,有网友在网上发帖号召大家揭露自己从事行业的“内幕”,被众网友称为“爆料帝”。

一名自称“相机促销员”的网友称,他们卖相机时“宰”顾客两三百元是最正常的,最高甚至将原本1500元的东西加价1000元,卖出2500元的高价。自称来自眼镜行业的网友也爆料:“我们的眼镜进价才几十元,卖价几百元,甚至几千元。我们一般按进价的十倍卖。”

一名“洗头小弟”表示,我们都是往高价烫发的水瓶里灌很廉价的药水,无论顾客花80元还是300元,用的药水都一样伤头发。有一些顾客去理发时会自带洗发水,那是因为理发店的洗发水都是用塑料壶装的浓缩洗发精,买回来以后还要兑水。”

有网友表示,这种号召网友“自揭内幕”的帖子不少,但内容大多重复,“还有很多‘我听说’‘我朋友说’这样的表述,可信度不高。”不过,一些网友却非常热衷爆料帖,因为对于自己今后的生活和消费很有“参考价值”。



//网友热议

任志强炮轰 轰出潜伏在微博的韩寒

今年2月13日凌晨,开微博仅八天发布了14条微博消息的韩寒,宣布“将于此刻停止更新微博、关闭微博”;随后有“V认证”的韩寒微博已经清空,关注为0、微博为0,不过其37万多的粉丝数一直在增长。微博里,连山寨版的“韩寒01”都赢得了7万的粉丝,足见韩寒的影响力。正当韩寒一副远离微博的架势时,7月31日,任志强的几条有关韩寒爽约媒体采访耍大牌的微博终于使韩寒现身,跟帖回了3条,有网友戏言,“任大炮”果然凶猛,把潜水王韩寒给轰出来了。



任志强: 韩寒根本不值得尊重

7月31日,韩寒参加在成都举行的中国房车锦标赛时,地产大腕任志强通过微博发言称,韩寒爽约媒体采访耍大牌,称“韩寒原来是个根本不值得别人尊重的人。”

任志强说,朋友告诉他,本来跟韩寒约好30日中午采访的,一群人没吃饭空等了几个小时,韩寒却失踪了。“上午约好的采访等到现在没有踪迹。”

任志强连发微博批评韩寒做事没交代:“承诺是一种责任。答应的事不兑现与假学历一样,都是一种欺骗。没有对他人的尊重等于放弃了他人尊重自己的权利。”“可能一个环节出问题,但不能重复同一个错误。”

任志强的微博引来大批“韩粉”留言,网友“乌鹊南归”激动地质疑:“请问任总有调查吗?如果没调查,只是一面之辞,我想不值得尊重的人不应该是韩寒,而是任总!”

7月31日下午,任志强再次更新微博,“新消息,韩寒说昨晚深夜才到。失约不是他的错。团队信息传递有误。那谁应承担 responsibility?”矛头依然直指韩寒及他的团队。

路金波:韩寒表歉意

任志强一番嚷嚷,微博里动静不小。韩寒的好友路金波31日下午也更新了微博:“任总果然嘴大响亮,记者都采我这了。”

路金波称,已与韩寒沟通过,并替好友在微博里做了说明:“该媒体多方联系,最后通过赛会,约定31日下午14时专访。但自行车于30日赴赛场拍摄花絮。韩本人31日凌晨方抵成都。30日旅途中不便联系。约定14时的采访已如约完成。韩寒就事实‘被等’表示歉意。”

路金波的说明并没有平息风波。韩寒的粉丝们依旧在任志强的微博里持续地质疑任大炮在没有得到确凿的证据之前,这样毫无根据就说别人,“应该道歉的是任志强”。

几条回应下来,任志强连发

八九条微博,挂免战牌:“不想再讨论韩寒了。许多韩的粉丝会发怒。但我至少证明了一件事。韩并未按车队的规定参加赛前会。这是一种尊重吗?至少我说不尊重别人的事实存在。不是瞎说。”韩寒粉丝却不肯放过任志强。任志强每条微博后面,都有数百条留言。虽然招惹了发怒的“韩粉”,任志强坚持,在这件事上,自己所说的是事实,“韩有权拒绝队里的采访安排。也有权不接受采访。但如承诺或同意了,就应兑现。”

韩寒: 怕你失眠,我来说说情况

7月31日晚上11时,任志强说:“再有人评论也不再讨论了。此间大约会有许多的评论。对不起,我发完这条就睡。也不看评论。大概明天就可以换话题了。再见。”

任志强入睡后,一直潜水的“韩寒”凌晨突然现身微博。“老任啊,太纠结了,怕你失眠,我来说说情况。”韩寒在任志强微博里留言,“体育赛事期间一般最多

就是一两分钟的体育新闻采访,不会有人安排人物专访,车队安排你的朋友人物专访已是破例。也许你的朋友为了节目质量,周五就去了,但没能拍到我在很抱歉。”“我之前拒绝过你的朋友的采访要求三次,这本是因为他们非常诚心而破格进行的电视专访,”韩寒解释了事情原委,表示希望彼此尊重,消除误会和怨气。

见此情状,潘石屹在微博里对任志强喊话:“任总,韩寒担心您纠结,给您发了3条微博,希望消除误会。”“应该公开道歉的是我。”任志强在看过后回复潘石屹,“韩寒的3条回复写得很真诚,也许这就是他能被许多人当成偶像的原因。虽然认识上还有分歧,但不影响交流。我也回复了3条以示尊重。”

韩寒回复的微博,回复达600多条,很多“韩粉”借任志强的地盘,对偶像喊话。记者发现,韩寒澄清原委后,并没有复出微博之意,微博关注依旧为0,微博为0。看起来,韩寒仍然决意继续潜水。快报记者 戎华

//曝光台

他的声音你一定听过

//正在围观

俗话说,360行,行行出状元。最近,优酷一段全球通广告配音花絮视频,在微信、人人网等平台热播。他的声音耳熟能详,打开电视经常可以听到。全球通、摩托罗拉ME600、奔驰C级轿车、凯美瑞、宝马3系等诸多广告都是他配的音。这些声音的主人叫韩莹棣。随着视频流传,他的人气指数激增,“声音控”的网友专门为他开设了贴吧,各种有关他的八卦,在粉丝们中间热传。



广告配音达人视频走红

虽然,很多人早有心理准备,通常声音和人的长相很难统一。一个长相粗壮的人,可能声音很好听,反之,一个声音悦耳动听的人,可能外表五大三粗。还记得全球通的广告吗?浑厚有磁力,姑且不论长相,声音的主人年龄应该在30岁以上吧。一段揭秘的视频告诉你,其实不然。

在全球通录音花絮视频中,一个20岁出头的小伙子“啊”的一声,冲着镜头打了声招呼。也许拍视频的告诉他开始录了,他延迟了两秒反应过来。然后,只听他以20多岁人特有的年轻声音告诉大家:“今天要录的是一个中国移动全球通的广告。”

作为给广告配音的,录音前肯定得研究广告的客户群,以及广告所要传递的气质。这位配音达人也不例外。他以偏稚嫩的声音说:“全球通应该是那种比较老气的广告吧,里面提到的VIP俱乐部,应该是一些有财力的客户吧,所以要求是30岁以上男性的声音。”

这个长相偏孩子气、眼睛明亮的配音达人能否配出30岁以上成熟男性的声音,成了视频的悬念。配音达人戴上耳机,专业又正经的声音,与刚才随意年轻的声音形成了巨大的反差,立刻震住了网友。“眼神极锐利,像大马

蜂,长相很卡哇伊。不过声音真的好有磁性啊。”“服了,以前一直以以为配音的是一中年人,没想到长得还挺帅的~”

“喜欢就可以做得出色”

很显然,这个好声音俘获了诸多“声音控”粉丝。网友热情地从跟帖里的蛛丝马迹,寻找声音的主人,果然,功夫不负有心人,有网友认出这个广告配音达人叫韩莹棣。网友们积极搜索韩莹棣,发现了他的个人主页以及贴吧。

其实,虽然他的声音家喻户晓,却几乎没人知道他本人是谁。直到视频的走红,大家才慢慢八卦出声音的主人叫韩莹棣。一周前,有网友为他建立了贴吧。被他声音迷住的网友,自发到贴吧分享他的声音以及他的八卦。

7月27日,声音的主人韩莹棣以ID“highindeed”在自己的贴吧露脸,他表示,“没想到有贴吧了,真是挺开心的。我想和大家说,我录的全球通广告只是众多全球通广告的一个版本,还有很多配音老师录过全球通的广告……”

成为网络红人,自然少不了红人的烦恼。“好多很热情的朋友加了我的QQ。我常常在外面录音,不能上线,所以很多请求都过期了,没加上,实在是抱歉。”

韩莹棣透露,以前身边很多

朋友希望他做声音工作这一行,“我现在如愿以偿,也没有想到会有这么多朋友喜欢,如果能让大家听起来舒服,那我很开心了。”

贴吧里,有网友提问韩莹棣,“我一辈子都在练字和学普通话,成果不佳,效果不理想。”作为配音达人,韩莹棣认为,“找一个讲普通话讲得很好的老师,亲自给你讲和挑毛病”很重要。

韩莹棣的答网友问,也点燃了更多热爱配音网友的热情,“我并不是科班毕业,播音主持专业更多是面向媒体培养人才,配音是一门艺术,只要你喜欢,就可以做得出色,当然,艺术需要灵感,配音也如此。学习的途径有很多,最重要的是要对它动心。”

记者联系上了韩莹棣。采访得知,他目前人在北京,从第一次配音到现在,有5年了。但是,正式从事配音刚半年,以前学的市场营销专业。“如今每天奔走在各个录音棚之间,与一些导演、制片人、录音师为伴,有时工作到很晚,但大部分时间比较轻松。”韩莹棣告诉记者,广告里的配音不是所谓“没有处理过的”,因为话筒、话放以及相关效果器,都会对声音造成美化效果。与网友猜测的一样,这位配音达人很年轻,这周将度过他25岁生日。

快报记者 戎华

一张收费板凳 引发的网络口水

新浪微博上,一条微博被疯狂转发。7月26日,网友“阿拉在上海”在微博中发布了一条微博:“烟台公园收费板凳,坐前投币,钉子就会下去……”一句说明和一张贴图,很快成了微博转发和评论热点。图片中显示某公园树林内有一把长椅,椅面上布满尖锐的钢钉,在长椅的下方有一个投币箱,一名男子将硬币投入投币箱后,钢钉回缩,男子坐在长椅上休息。

由于没有更多的信息,不少网友相信了“阿拉在上海”所说,激烈地质疑烟台公园:为了钱,真是创意无限啊,要是时间到了是不是就自动弹出来了?对没钱的穷人而言,它就是一凶器,城市让生活更残酷……

追求真相的网友,对消息进行了反复求证,发现帖子的说法是以讹传讹。网友“路一路”表示:“这明明是柏林设计师Fabian Brun-sing的行为艺术作品Pay&Sit,为啥有人说是烟台的?造假者太低估人民群众智商了吧!”网友“非常道”说:“随手转发有危险,转发前请核实信息真假。”

综合

