股价屡创新低,机构疯狂割肉跑路

人人乐上市一年人人愁

调查 Fortune

2010年1月13日,被称为A股市场连锁超市龙头股之一的人人乐正式上市,据记者不完全统计,在上市前各大券商对于人人乐的新股研究报告多达30多篇,涉及众多知名券商,机构也大量买入。人人乐上市之后,股价在冲高后持续回落的情况下,多家券商仍然乐此不疲地推荐。

人人乐上市已满一年,其间股价屡创新低,公司经营数据与当初的预想相去甚远,机构不得不频频割肉。人人乐的高成长是不是“空头支票”?

本周以来,人人乐股价再度大幅下跌,创出历史新低,上周五报收于23.21元。上一次人人乐创出新低是在2010年7月2日,当日其股价一度低至23.90元,较2010年1月13日人人乐上市第一天收盘价32.63元下跌近30%。让人意外的是,在此期间,人人乐总计成交金额高达近150亿元。

其实,人人乐股价从高峰到低谷的过程中,各大机构也承受着割肉的痛苦。一位券商研究员在人人乐上市前调研后曾表示,"我们去湖南调研发现,无论是长沙还是下面的二三线城市,其发展潜力确实很大。"

记者不完全统计发现,在上市前各大券商对于人人乐的新股研究报告多达30多篇,人人乐上市之后,股价在冲高后持续回落的情况下,各大券商仍然乐此不疲地推荐。究竟为何上市之初券商如此看好?原来,人人乐招股说明书显示,募集资金有望让公司营业收入翻番,然而,现实很残酷,人人乐并未在上市后兑现当初的承诺。

人人乐招股说明书显示,本次募集资金净额为25.66亿元,将主要用于在广东、陕西、四川和广西等地开设68家连锁门店,以及新建广州配送中心。新建门店网络将有利于公司拓展全国市场,巩固原有市场的竞争优势。

人人乐表示,上述68家连锁项目总投资约为11.96亿元,总面积为833989平方米。预计公司68家新开门店全部开业后正常年新增折旧和摊销金额约为1.27亿元,占公司2008年度营业收入76.85亿元的1.61%,以及占公司68家门店全部开业后正常年新增营业收入90.28亿元的1.40%。

上述私募研究员指出,这或许是机构在上市之初追逐人人乐的主要原因,大家都预期随着人人乐门店募集资金到位和开店数量的增加,过了培育期后,人人乐将成为一只高成长股票。

数据显示,人人乐在2009年实现营业收入87.67亿元,归属于公司股东的净利润2.296亿元。也就是说,在上述68家门店正常开业后,按照招股说明书测算,人人乐能够实现的营业收入将从2009年的近90亿元增长到近180亿元,实现翻番。然而,2010年三季报显示,人人乐2010年前三季度实现营业收入73.96亿元,净利润为1.57亿元,其中第三季度实现利润仅不到600万元,同比大幅下滑80%,最终导致股价屡创新低。 《每日经济新闻》

ST新太拟募资4亿投四大热门领域

历经三年重整脱胎换骨后的ST新太,将迎来期盼已久的再融资。公司今日公布了定向增发预案,拟募资不超过4.22亿投向炙手可热的移动互联网、智能安防、云计算、智能交通多个领域。

公告显示,ST新太拟以不低于10.99元/股的价格定向增发不超过4000万股。本次发行预计募集资金总额不超过4.22亿,扣除发行费用之后,募集资金净额不超过4亿。所募集资金将投向移动互联网业务平台的研发及行业应用推广项目、新一代融合智能安防平台整体解决方案、云计算IT服务外包项目和智能交通系统及行业解决方案。四个项目中“新一代融合智能安防平台整体解决方案”拟投入募集资金1.7亿元,占募集资金净额的42.5%,为本次募投项目中的重头戏。

公告显示,该项目建设期为2年。经测算,项目税前财务内部收益率为20.82%,税前静态投资回收期(含建设期)为4.34年。公司表示,该项目具有很好的经济效益,投资回报率高,回收期短。对项目的乐观预期源自ST新太对安防产业发展前景的良好预期。公司认为,智能安防产业前景广阔。目前,国内已有几十座城市完成“平安城市”工程建设,但同时面临现有人力资源难以有效管理庞大的监控系统,智能化管理的需求日益增加,产品升级势在必行。此前,ST新太曾因原大股东占用资金和违规担保造成的债务问题,一度被逼至面临摘牌退市的边缘。2008年初,中国ICT增值服务行业巨头佳都集团和广州国资企业番禺管道联合成功入主重组。

此后,ST新太通过重整焕发新生。按照重整计划,债务总额为3.2亿元,在重整中偿还约1.14亿元,受偿后的剩余债权全部免除。公司据此获得债务重整收益3.2亿元。 快报记者 魏梦杰

限售股将解禁 合康变频拟10转10

合康变频今天披露的2010年业绩预告显示,公司预计实现营业收入约3.75亿-3.9亿元,同比增长约27%-32%,净利润约9800万-11000万元,同比增长约39%-56%,基本每股收益(加权)约0.83-0.93元。

与此同时,公司控股股东上丰集团、二股东明珠星投资及董事长刘锦成致函公司及董事会,提议公司拟向董事会提交的利润分配及公积金转增股本预案为:以公司2010年年度股东大会登记日总股本12306.4万股为基数,由资本公积金向全体股东每10股转增10股,现金分红另议;并承诺对此提议范围内的分配议案在董事会和股东大会上投赞成票。值得注意的是,公司1440万股限售股份将于1月20日上市流通,实际可上市流通限售股份数量为900万股。其中,自然人股东张燕南解禁数量为720万股,公司董事杜心林、张涛解禁数量分别为324万股、252万股,实际可上市流通数量分别为81万股、63万股,监事陈秋泉解禁数量为144万股,实际可上市流通数量36万股。此前一个交易日,公司股价报收于50.07元,跌幅3.71%。 快报记者 彭飞

部分上市公司业绩预告

股票简称	净利润变动情况
长江电力	预增82.83%
新北洋	预增32.39%
老板电器	预增64.61%
浙江众成	预增50%-70%
冠城大通	预增50%~100%
SST华新	预亏
ST唐陶	预亏
中信国安	预减50%~100%

快团 现代快报

●快团是现代快报旗下品牌,是最值得信赖的团购网站。
●目前快团拥有十多万忠实用户。每天推出超值商品,还有0元秒杀、九宫格抽奖、邀请返利回馈团友。
●加入快团(kt.dsqq.cn),省钱又赚钱!
●秒杀商品仅限快团注册用户网上购买!

开发创新思维,从娃娃抓起

10元 秒杀价

原价:380元
折扣:0.26折
节省:370元

—本单详情—

该套餐三店通用,含:
◆3-4岁套餐:智慧建构、创意美术、趣味数学、故事新编各一节(45分钟/节)。通过设计、搭建、创造的过程,体验、感知和探索,发展儿童的预测力、计划性等能力。
◆4-6岁套餐:思维弈战、创意美术、趣味数学、故事新编各一节(45分钟/节)。以六十余种引人入胜的思维游戏为载体,引导学生建立思维习惯,并加以实践运用。
◆100元课程抵用券

—品牌介绍—

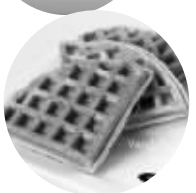
金海豚是中国第一家以儿童思维教育为核心的培训机构,为世界科技、政治、经济、艺术等领域培养出众多杰出人才。金海豚进入南京以来,凭借先进的教育理念、系统的思维课程、新颖的教学方式、显著的学习效果,赢得了众多孩子们的喜爱和家长的赞誉,约70%的新会员来自老会员的推荐。

过年休闲,就来斯亚花园酒店

99元 秒杀价

原价:78元
折扣:1.27折
节省:68.1元

两个套餐中任选一体验哦:
A.招牌叶青玫瑰茶+水果沙拉+原味松饼/布丁+干果一碟,无线上网,团满四张券赠送扑克两副
B.招牌竹叶青玫瑰茶+冰激凌+洋葱圈/炸薯条+干果一碟,无线上网,团满四张券赠送扑克两副



快团年货团购火热进行

超低价精选商品天天有

为了方便广大团友“拼年货”,快团隆重推出“年货团购月”活动。快团每天将推出不同花样的年货商品,您可以登录快团网站(kt.dsqq.cn)参与秒杀,企业团购年货可拨打集团客户团购热线025-58598120咨询!

今日团购:奥克斯恒温电动吹风机

团购价:26元 原价:68元 节省:42元

该产品保修期为一年。可折叠,超恒温护发,小巧又时尚,居家必备品。本次团购可选择快递或自取。

产品功能:
1.小巧、易携带;2.静音设计;3.可折叠手柄;4.防过热双重保险;5.整发风嘴;6.两挡风速设计

一周人气产品排行榜

(2011年1月7日-2011年1月13日)

No.1:2011年1月13日
产品:阿三自助米线
参与人数:1395人
小编点评:餐饮产品历来都受团友欢迎,卖得好理所当然!米线的市场价格很透明,阿三自助米线以4元/碗的价格“秒杀”了许多网友。

No.2:2011年1月12日
产品:美国带壳大杏仁
参与人数:1163人
小编点评:自1月9日快团年货团购月开幕以来,每天的年货商品都很受团友欢迎。杏仁营养丰富老少皆宜,很多人都后悔买少了。

No.3:2011年1月11日
产品:护舒宝日用卫生巾
参与人数:787人
小编点评:价格透明、品牌知名度高的产品是比较容易得到消费者认可的。这次护舒宝的秒杀很多团友都是一口气买了10包。

9元泰州一日游,80个名额等你来抢

送中餐、品尝泰州特色名吃“高港羊肉”

●游览行程安排

早乘坐空调旅游大巴车赴有“鱼米之乡”、“银杏之乡”、“水产之乡”美誉的文化名城——泰州,游位于泰州西城河边上的民心工程,泰州市区内最大的旅游胜地【泰山公园】,泰山(又名岳墩、锅巴山),千年古庙——岳庙(岳武穆祠、岳飞像、“大宋一人”金匾、岳云等16个与真人一般大小的彩色塑像),小西湖,望岳楼等。游古明清风格的泰州老街,敲响“华夏第一锣”(自理5元)。中午到高港,品尝有泰州地方名吃之称的“高港羊肉”。下午参观【义乌大市场】,该商品城为苏中小商品集散中心,是一个五星级的专业批发市场,总建筑面积72000平方米,铺位1859个,参观完毕后参加义乌大市场恳谈会,之后结束愉快旅程,回到温馨的家!

●备注:
1.发团时间为:1月22日、23日(每天各40个名额,先到先得,报完为止);
2.若报名后没有如期参团,需自理90元座位费;
3.1.2米以下儿童及60岁以上老人恕不接待;
4.报名地址:正洪街18号东宇大厦2804室客服中心,咨询电话:84783555、84783554;
5.报名时交99元现金,其中9元为团费,90元为押金,待旅游归来后凭收据退还90元押金。