

2010年年底,随着汽油价格上涨,南京出租车起步价即将上调为11元的传闻甚嚣尘上。随着私家车的增多,汽油费的上涨,出租车司机赚钱的前景显得有些暗淡。想当初,出租车刚在南京出现的时候,那可是“跣”得很。那么,出租车最早什么时候在南京出现的呢?那时的汽油也是像今天这样不停地涨价吗?

□本版主笔 快报记者 张荣

民国南京的姑娘为何想嫁出租车司机

■民国出租车司机的小费有多少

■民国汽车为何不烧汽油烧煤炭



漫画 漆俊波

我国最早的出租汽车出现在哪里

1903年,哈尔滨的“营业小汽车”开出租车营运先河

“当汽车于1901年作为当时最先进的交通工具进入中国之后,很快也被嗅觉灵敏的商人出租使用。据《哈尔滨志》记载,1903年,哈尔滨出现了专业的‘营业小汽车’,虽然不足10部,却开了我国出租汽车运营的先河。接着,上海的商人也做出了反应。”上海师大的李铭老师告诉记者,1908年,繁华的大上海已经有

小汽车1198辆,其拥有者自然不是外国殖民者就是中国的达官显贵、富商。但一些稍有的人为了出行的门面,也想乘坐汽车撑撑门面,为了投其所好,在1908年,由美国商人投资的环球供应公司百货商场开设汽车出租部,开始经营出租汽车业务。到了1913年,国内商人开始涉足出租汽车行业,在上海开办了5家出

租汽车商行。同时,法国人在北京开办了飞燕汽车行,1919年时,北京市内的出租汽车行已经发展到15家,运营车辆30多部,之后,在南京、广州、武汉等城市也相继出现了类似的出租汽车行,但数量很少,而且每个车行的车数也只是一辆或几辆。

那么,南京的出租汽车最早出现在什么时候呢?

南京第一辆出租车的拥有者是谁

江苏督军齐燮元的司机从上海买来一辆二手车出租

“相比于北京、上海等大城市,南京的出租车发展是比较缓慢的。”南京文史专家谢如璧告诉记者,南京第一辆出租车出现在1922年,此时,南京还是江苏督军齐燮元的地盘。从现有的资料来看,齐燮元是南京第一个拥有汽车的人。他的司机名叫仲钱生。仲钱生头脑十分灵活,他见南京许多有名望的商贾,很羡慕坐汽车的人,不禁萌发了购买一辆汽车专门出租的念头。这在上海早已成为平常事,而在南京却是头一遭。仲钱生托人从上海一家车行买来一辆二手车,专门租给有钱人开。

上世纪二三十年代,一辆新车的价格在3000元左右,而二手



民国出租车行驶在南京街头

车的价格仅数百元。他的这辆出租车受到了空前的欢迎。

不久之后,“新宝泰车行”创立,虽然这家车行全部家当也不过就五辆汽车,在南京却是首屈一指。上世纪的30年代,同全国其他城市一样,南京的出租汽车业得到迅猛发展,其中最大的出租车公司“公用股东无限公司”拥有100多辆出租车。不过,一些小车行如“中

山”、“新京”等,只拥有几辆汽车。到了1934年,南京的私营汽车行多达40余家,参与出租营运的车辆接近1000辆,这个数字都能与上海一较高下了。这其中还包括了外地车行到南京来抢占市场。比如,记者在1931年4月8日和4月9日的《中央日报》第一版上,看到了首都广东汽车行的一则开幕广告,上说:“本行设在中山路司法院对面,现经启门营业,备有商业汽车数辆,日夜出租,专供各界之需求,诚实服务,不索酒资,随唤随到,倘蒙赐顾,无任欢迎。电话:三一八八二。”

那么,出租车出现在民国南京街头之后,短短十多年,何以发展如此迅速成了香饽饽?

民国南京的姑娘为何想嫁出租车司机

出租车行业很“跣”,其司机小费超过工资

“因为出租车的利润高啊。”谢如璧说,汽车在当时本来就是稀罕物,能坐得起的非富即贵。再加上早期出租汽车数量稀少,因此收费十分昂贵。其收费标准多是按时计算,也可按里程或包日收费。如按时计算,每小时要4.5元,车费之外,乘客还要给司机约10%的小费,这几乎就超过了司机一个月的工资,因此,能够当上南京的出租车司机,在当时是很有面子的事情。许多待嫁的南京姑娘,上世纪30年代的相亲条件是:“如果是出租车司机最好。”尽管有的汽车公司压价揽客,这样的价格,一般市民还是承受不起。由于价格高昂,坐上出租车即是身份的标志,因此,中高收入人家迎送亲友、出门、赴宴等出行,都使用出租车。

为了竞争,各家车行都铆足了劲,常做的措施,就是打广告,先要共同对外,常用的广告是“中国人要坐中国人的汽车”,然后再强调内部矛盾,和自己人展开竞争,在广告上突

出自己车行的特色。比如,上面提到的广东汽车行在南京开幕后,连续两天在《中央日报》头版刊登广告,声明“不索酒资”,这“酒资”实际上多是指司机的小费。在广告上,所有的车行都会在显目位置登出联系电话。因为,民国时期的出租车和现在不一样,是需要电话叫车的。为了显示出车行的服务,从接听到业务电话,到调派车辆到位,车行是分秒必争。要是慢了话,顾客很有可能拨打另一家车行的出租车电话了。

南京的许多车行都把出租车事先停在市中心和人流量的地方,比如,新街口、夫子庙。一接到接人业务,就会迅速到达指定地点。许多顾客在饭店、游乐场电话叫车,常刚放下电话,车子就已经在门口等候了。

“其实,能否在同行中独占鳌头,还要看细节,看创意。就出租车行业来说,上海的祥生出租汽车公司就做得特别好,这从他们的电话号码就看出一斑了。”上海师大的李铭教

授介绍说,祥生出租汽车公司一成立,其负责人周祥生就认为电话号码有无特色,对公司在竞争中的地位和业务发展有着举足轻重的关系。为了得到一个不同凡响的号码,他数次包了整座大酒楼宴请电话公司全体人员。一天,电话公司的营业部主任索雷告诉周祥生,电话公司的机器正要改装,可以考虑给他一个40000号码。周祥生出了电话公司,就到一家印刷厂,印了2000张有40000电话广告的日子历牌,并将样张送给索雷。索雷见木已成舟,也就正式同意了。40000不但简单易记,更巧的是恰与四万万同胞之数相吻合,当提倡国货、抵制日货运动兴起时,40000之数给公司带来了无穷的好处,“四万万同胞请打四万号电话”成了鼓舞人心的口号,大大地提高了祥生出租汽车公司的营业额。

不过,民国南京的出租车很快就度过了黄金期,走了下坡路。究其原因,除了行业内的恶性竞争,就是和民国时期的油价有关。

民国出租汽车为何多烧煤炭

油荒严重,民营企业用油被限,只好用代用燃料

记得电影《色,戒》有一幕这样的场景:9分40秒时,汤唯坐在车上跟司机说“上海的车子倒没有香港多”。司机回答道:“油贵啊,现在好多有车的人都不开车了。”

知名专栏作家李开周告诉记者,这油价问题在民国时期特别突出。作为当时的“贫油国”,其用油更多的是依赖国外进口。而民国时期战事不断,军阀混战需要汽油,革命军北伐需要汽油,抗日战争需要汽油,后来的国共内战更需要汽油,连从美国进口的汽油都拿去给部队用了,留给民用的汽油实在少得可怜。物以稀为贵,汽油的价格自然水涨船高。比如,1947年8月8日的杭州大报《正报》第二版登载当时物价如下:本土米每石售价是35万元(法币,下同),越南米每石售价是38万元,而美孚散装汽油每升市价是37.5万元。给汽车加一升油,够买一石米了,当时一石米约160斤,足够一个成年人两个月的口粮了。如果换作现在,就是划上400多元一升了。够贵的吧!

油荒严重的时候,南京国民政府行政院要求汽油优先供应军队、党政机关、学校和报社,民营企业用油和私家车用油被严格限制,想加油,先拿着行车执照去工务局办一张购油证,一张购油证能用三个月,限加18加仑的汽油,兑换一下,也就是68升左右。如果多加,或者加油时不拿证,工务局将吊销你的行车执照。68升汽油,绕南京十多圈就没了。

怎么办呢?这生意总归是要做的呀。

“那就用代用燃料吧。”李开周介绍说,民国汽车使用的代用燃料,有两种,一是酒精,二是煤炭。

就现在来看,酒精做燃料不稀奇,煤炭用到汽车上就匪夷所思了。李开周告诉记者,他曾在

一张民国老报纸上看到一则代客户将汽车由烧油改装成烧炭的广告。其具体的改装方法是这样的:把车尾的行李舱盖掀掉,安上一个火炉子和三个铁罐子。其中一个罐子装水,用来往炉子上喷水雾,以便让煤炭燃烧不充分,产生大量的一氧化碳。另外两个罐子则装了滤网和炭粉,以便把一氧化碳里的水汽和粉尘过滤掉。这一个炉子和三个罐子协同工作,可以输出干净的一氧化碳,然后在炉子上接一根能耐高温的输气管,把生成的一氧化碳送进发动机,让它们在那里燃烧,最后转化为动力。这样表面上烧的是煤炭,归根结底烧的还是燃气。

“汽车烧煤特麻烦。首先启动的时间太长,烧汽油的话,啪一打火,挂上挡就走。改成烧煤,得生炉子,废纸点着了扔进去,添柴,加煤,用大扇子扇旺,往炉子里注水,然后才能打火启动,启动一辆车的工夫,黄瓜菜都凉了;其次不能跑长途,早上带一炉子煤出去,刚跑出去八十公里,煤烧完了,还得把车停到路边,步行去附近的商店买煤,要是前不巴村后不着店,那就只能推着车回家了;再其次,开车的途中很麻烦,每开一段路程,都得下车清理炉灰、往罐子里续水、拿根火棍捅火炉子,以免中途熄火。有时火不旺了,有时缺水了,一氧化碳立马短缺,这样发动机的动力接不上,汽车前行时一拱一拱的,搞得十年驾龄的老手开车就跟马路杀手似的。”

而且,相对于酒精,价格低廉的煤炭成为汽车代用燃料的首选。

于是,首都南京的绝大多数出租车就只好披着汽车的外壳,肚子里烧着煤炭,表里不一地拉着身份尊贵的客人疙疙瘩瘩地满街跑。这效果自然让乘客不满,坐车的人就日渐稀少。



电影《色,戒》上的一幕:王佳芝好奇大上海的街上竟然汽车稀少,司机告诉她,这是因为油太贵了
漫画 漆俊波

廣東汽車行開幕敬告
本行設有中山路...
電話三一八八二

一家外地车行为了抢占南京的生意,在《中央日报》上刊登的出租汽车广告