

五一促销战已开打 消费千万不要盲目

五一 是家居产品促销的黄金期,每年到4月底,各种营销手段和促销活动才会出炉。与往年相比,今年的五一促销来得有点早,虽然还有一段时间小长假才到,但大多数商家都开始启动促销活动。业内人士提醒,面对节日期间各种优惠促销活动,消费者更要理性消费。



漫画 俞晓翔

商家 提前启动促销

上周末,安信地板工厂游取得了不俗的成绩,共有8辆大巴载着300多名业主前往工厂。安信地板南京负责人肖泽军表示,为了避免五一小长假期间的集中促销,有些建材家居企业实施了将促销分段进行和提前准备的战略方案,“以往的五一黄金周已经分为清明、五一、端午三个时间段,使很多装修业主不得不压缩和更改自己假期的行程。这不但分散了消费者购买家居的时间,也不利于商家假期的集中销售。所以,安信选择提前进行促销,此次工厂游是安信上半年最大的活动。”

“以往五一期间人多拥挤,是购买家居的高峰期,经常会遇到供货不足、送货不及时等状况影响工程进度的问题,售前售后服务质量也跟不上,提前促销可

以分流一部分客户,有效地解决这些问题。”欧派厨柜南京地区负责人刘军刚表示,早在本月初,欧派厨柜在南京六大门店发起2011年厨房流行趋势品鉴活动,除推出特价实木惊喜价外,还于4月中旬接受五一促销预约登记,“五一提前促销无论是商家还是对消费者来说,都是个双赢的选择。”

业主 不要冲动消费

根据往年的经验,3·15、五一和十一是一年中三个最重要的节点,很多业主都会过分关注价格上的折扣,从而忽视了产品的质量和服务,一些商品的价格表面似乎降幅很大,可是质量和售后却相应地大打折扣。有些商家此时也会抓住消费者的这种心理大张旗鼓做宣传,等到消费者购买后发现价格还没有平时的低,容易产生纠纷。

从事多年陶瓷销售的周先生表示,现在很多商家玩“跨界”捆绑向业主销售,如买瓷砖送卫浴、买橱柜送衣柜等,消费者在下单前要先问清楚免费送的产品具体型号、是否送货安装等,以防日后出现扯皮。

“每年促销的形式大同小异,部分商家会将积压已久的库存产品作为促销产品,吸引消费者来到店面,从而带动店面的人气和销售。此外,大幅度的降价促销有可能是一种陷阱,有些标注原价几千元的产品,其实价格并没有那么高,所以消费者在看到低价诱惑时,应该理性消费。”开来橱柜南方基地总经理张宇栋表示,有一些商家推出的节日促销并不适合业主,所以在看到装修打折促销信息时,业主应根据自己实际情况,考虑清楚哪些是自己真正需要的,要避免被表面的数字所蒙蔽。快报记者 袁阳



登录我能网(www.wonengw.com) → 我能 → 美家能力 → 家居建材 → 找到“胡同口的猫”,向我提问。或致电:84783564、84783663

本期主持 快报记者 童婷婷

婚房设计 以清新淡雅为上策

即将步入婚姻殿堂的祝小姐,正准备装修自己的婚房,在装修之前,她致电《居家》,想要问问婚房在设计和施工中,有哪些需要注意的地方。为此,记者采访了相关的家装设计师和软装设计师,为祝小姐指点一二。

一想到结婚,人们通常会联想到红色这样喜庆、鲜艳的颜色,特别是年轻人,更中意一些亮丽、跳跃的色彩。专家指出,过于艳丽的色彩容易让人产生视觉疲劳,以后要是还有老人同住,这样的色彩就更不合适了。从长期居住的角度来看,基础装修的色调和风格,还是要以整体协调、清新淡雅为原则,以营造出一种家的温馨感觉。在进行后期配饰的时候,可以灵活搭配花瓶、挂画、窗帘、布艺、沙发靠垫等,将符合婚房氛围的颜色和设计运用其中,在新婚期过后也方便调换。再有,一些小细节如落地灯、茶几,甚至是果盘和茶壶,运用得当都能让人感觉到生活的随意,而朦胧的窗纱也给人以浪漫的感觉。“对于婚房的装饰不要急于求成,因为饰品的选择非常重要,应该本着宁缺毋滥的原则。墙壁尤其要充分留白,把

婚纱照做成海报或把蜜月照做成一面照片墙,都是个性而时尚的选择。”

另外,婚房的设计还应易于打理,厨房、卫生间、玄关等处的设计不留死角,为以后的便利生活打好基础。

像祝小姐这样的80后,崇尚个性和自由,无时无刻不想体现自己的风采,家具可以选用易搬动的,以适应各种变化。在屋子内搬来搬去、变来变去,随时赋予新的感觉、新的面貌、新的心情。“可能大多数设计师都知道这样一种设计,客厅大沙发面对一个电视背景墙;主卧室是衣柜、床头柜、家具,把空间塞满,数年内无法再做任何改变与调适,这种装修是极其不适应80后的,时间久了估计能把80后憋出病了,所以80后的装修也一定要有变数。”

另外,80后新婚夫妇刚结婚时,经济基础可能还不稳固,一次性装修完毕,会有许多弊端。而且,对家具的审美理念会随着年龄、阅历增加而有所变化,一次成型不利于后期的调整。所以80后的新房装修应要求设计师对业主的未来变化采取积极有效的对策,为以后的搭配留有余地。

KLF 客来福 衣柜 移门
幸福创造家

10 中国衣柜十大品牌
中国衣柜三十强

简欧衣柜领跑者
Jianou Furniture Start Handmade Island

全球首映礼 4月23日 激情 OPEN!
卡子门红星美凯龙 “客来福简欧体验馆” 盛装开业

买衣柜 送移门

客来福 携手红星美凯龙 巅峰钜惠

预约时间:2011年4月1日-4月22日 火爆预定中.....

10000 平方
移门免费送

折后立减
满 2000
立减 248

幸福套餐
3房1厅 9999

提前预订
送精美礼品一份

幸福特价门
存单立减188

详情请见卡子门红星美凯龙负一楼
客来福幸福生活馆内海报

KLF亚太区总部

意大利客来福国际集团有限公司
ITALY KLF INTERNATIONAL GROUP CO., LTD.

幸福预约: 025/8657 0716

地址:南京红星美凯龙卡子门店负一楼客来福家居生活馆
电话:025-86570716 58782298