



乐风来袭 乐派时刻



联想集团携手江苏音乐台明星DJ 将于6月18日山西路苏宁电器奉献精彩演绎

3G互联网时代,最IN最潮流的当然是无处不在的移动互联体验,现在联想携手江苏音乐广播电台,将于6月18日在山西路苏宁电器举办“乐风来袭,乐派时刻”音乐台明星DJ互动活动。让你现场一睹江苏音乐广播电台明星DJ风采,更有机会赢取联想移动互联明星产品:乐Phone和乐Pad大奖。

在活动现场,大家不仅能够可以聆听到江苏音乐台热播的美妙音乐,还可以领略主持人的明星风采。即日起在南京区域内购买联想手机的用户,凭借正规销售发票现场领取抽奖券,就有机会抽取联想产品奖品。此次活动设三等奖

10名,可获联想U盘,二等奖3名,可获联想移动硬盘,更设一等奖和大奖各一名,可分别获联想移动互联明星产品:乐Phone和乐Pad!

在互联网上,联想更是提供了精彩绝伦的微博互动抽奖活动,关注联想江苏官方微博“爱联想爱江苏”,成为粉丝,转发相关活动微博,并@爱联想爱江苏和你的三位好友,6月8日至6月11日就有机会赢取每天5个联想鼠标奖品,6月12日至6月18日奖品更加给力,除每天随机抽取5个联想鼠标奖品得主,更会每天产生一台联想A599手机大奖!好奖连连不断,只需轻松一转,千万别错过这个好机会哦!

联想全程支持江苏音乐广播电台 十八周年台庆露天音乐派对



5月29日,南京河西滨江公园,联想集团全程支持的江苏音乐广播电台十八周年台庆露天音乐派对顺利举行。以“乐风来袭乐派时刻”为标志型语言,联想现场更为广大消费者搭建了别具一格的“飞行体验区”,让消费者尽情体验新一代移动互联产品—乐Pad和乐Phone所带来的科技时尚魅力。

在活动现场,观看演唱会的朋友们除了一睹明星风采,

更加感受到联想移动互联明星产品所带来的震撼体验,更能享受现场购买的优惠政策。在3G时代中,移动互联应用已经成为大众的热门话题,不少消费者在体验过联想乐Phone与乐Pad之后,都给予这两款联想“明星产品”高度评价,他们认为联想所提供的移动互联产品不仅拥有非凡的性价比,而且真正符合中国人使用的习惯,是国货中不可多得的产品。

联想移动互联产品热力推荐

联想乐Phone——无处不在互联网智能手机



据悉,联想集团在去年就确立了全新的移动互联战略,并率先推出其首款移动互联旗舰终端产品——乐Phone。乐Phone采用3.6英寸电容触摸屏,CPU主频

高达1GHz。作为一家源自中国的企业,联想更加了解中国用户的使用习惯和应用需求,将乐Phone打造成更适合中国用户的移动互联网终端产品。其简单易用的操作无需切换即可完成中英文手写输入;联想自主研发的推送系统会让邮件、新闻等信息如影随形;乐Phone更加预装了适用于本地用户的、最流行的精品网络应用和服务,提供最佳的端到端的互联网体验;而配合乐Phone推出的联想“乐园”应用商店自2010年5月成立至今,已经成功上架精品应用接近2400个,注册合作伙伴接近10000个。用户只要轻松一点、简单一点,就能体验到移动互联带来的乐趣。目前乐Phone操作系统已全面升级到乐OS 2.0能够全面支持Flash10.1、实现多点触控以及动感桌面等,使用户的移动互联网体检更加精彩。

联想S800

——全球第一款透明彩屏手机



联想S800是联想集团的又一新品,联想S800将充满浪漫与梦幻色彩的“瓶中水”、“秋叶飞舞”、“雪花飘落”等炫彩特效作为主题内置,供用户随时随地变换心情。这款新手机配备了一块透明显示屏,最令人惊喜的是该透明显示屏还可以支持彩色显示以及3264×2448的最高分辨率。200万像素摄像头支持3倍光学变焦,4倍数码变焦,支持F2.8大光圈并能自动对焦,支持四张连拍以及30fps的动态拍摄。肖像、风景、夜晚、微距等众多场景模式,让联想S800堪比数码相机。梦幻的透明彩屏,酷炫的时尚主题,让你的风采随处可见,随心所欲。

联想乐Pad

——属于中国人自己的高性能平板电脑

今年被业界称为“平板年”,联想又顺势推出了震撼业界的平板电脑—乐Pad,乐Pad同样完全针对中国用户的使用习惯和需求进行设计,拥有强大的硬件配置和丰富的应用,能够为用户带来极致的移动互联网体验的平板电脑。乐Pad拥有1.3G主频CPU和1G超大内存,10.1英寸超大屏幕加上1280×800的分辨率,以及160°的可视角度完美支持了720P的高清电影并兼容多种视频格式。一直不断追求精益求精的联想乐Pad不仅预装丰富精品中文应用、全面支持Flash 10.1 Full、支持多任务处理、拥有乐Pad专属应用商店,更有独特的“一机两用”混合架构(只需加装Base底座即可轻松实现平板电脑和笔记本的无障碍功能转换。)随时演绎工作和生活的身份转换。



[结语]

据联想江苏大区推广经理汪学军介绍,联想集团携手江苏音乐广播电台举办“乐风来袭,乐派时刻”音乐台明星DJ互动活动和全程支持江苏音乐台18周年台庆露天音乐派对,其目的并不在于借人气推广自己的产品,而是希望更多消费者能够亲身体验到联想高品质移动互联产品所带来的乐趣,更让人们了解到,联想的乐Phone和乐Pad是属于中国人自己的产品,提高人们对国产品牌的认同感。