

# “十二五”宽带建设投入350亿 两年内实现所有城市光纤化 十一五期间江苏电信宽带能力领跑全国

## 宽带网络能力领跑全国

“十一五”期间,中国电信大力实施企业战略转型,优化资源配置,积极开展宽带网络建设与业务创新,投入大量资金、人力和物力,在较短时间内把我国宽带网络建设成世界上规模最大的宽带网络,彻底改变了我国宽带设施薄弱的局面。江苏电信是我省宽带建设的发起者和主力军,一直以来非常重视宽带建设,宽带网络能力在全国也一直处于领跑位置。

“十一五”期间,江苏电信累计投资200亿元用于宽带建设,大力推进“光进铜退”,先后于2007年4月、2008年12月在全国率先实现行政村村村通宽带和自然村村村通宽带。2008年实现所有200户

以上小区和商务楼宇的光纤覆盖,扬州、南京等城市还建成“无线宽带城市”。到2010年末,全省城市区域20M带宽覆盖率达83%,在全国名列第一,高出南方20省平均水平24个百分点;农村地区4M带宽覆盖率达90%,高出南方20省平均水平7个百分点。截至今年5月底,江苏电信100M以上光纤入户(FTTN)已覆盖270万户家庭,发展用户23万户。此外,从省内出口和省际出口带宽占比分析,江苏在江、浙、沪、粤四个省(市)中最为合理。用户可使用可分配的带宽逐年增加,较好地满足了广大用户对互联网应用的需求。

## 两年内所有城市光纤化

根据“宽带中国·光网江苏”

工程目标,江苏电信在“十二五”期间将投入350亿元(每年不低于70亿元)用于宽带网络建设,到2015年实现全省光纤全覆盖,城区普遍具备100M带宽提供能力,乡村普遍具备12M带宽提供能力,全省互联网出口总带宽达15000G。

江苏电信计划用两年时间实现所有城市光纤化。到今年底,建成FTTH小区9000个,光纤入户(接入带宽达100M以上)覆盖550万家庭。到2012年底,实现城区FTTH全覆盖,宽带网络能力达国际领先水平。同时,实现3G网络全省无缝覆盖,热点区域WiFi覆盖,以南京、苏州、无锡、扬州为重点建设无线宽带城市群,全省WiFi热点达20万个,建成有线无线一体化的高速宽带网络,提供无

处不在、无缝覆盖的宽带服务。

4月25日,江苏省人民政府与中国电信集团公司正式签署《“十二五”信息化战略合作框架协议》,也将宽带建设作为协议的重点合作项目。在“光网江苏”整体解决方案中,江苏电信将发挥中国电信集团在江苏建设国内领先的物联网基地、云计算基地的资源优势,引入物联网和云计算技术,打造综合能力平台,整合智能传输管道,为客户带来众多、崭新的信息化应用。在城市光纤化的过程中,将加快推进城市系统中个人、物和组织之间的物联化和互联化,以塑造智慧城市。响应政府、惠及民生、服务企业,强力支撑个人、家庭、城市及整个国家的信息化,促进经济平稳增长与社会和谐发展。

## 新闻链接

### 宽带大提速,惠及新老客户

为满足广大客户的高速上网需求,江苏电信推出了系列“光速宽带”产品,有8M、12M、20M、50M、100M等多种速率供客户选择。面向电信宽带老用户,江苏电信推出了种类丰富的免费提速方案,让客户尽享宽带建设成果。

江苏电信即将开发推出“智能宽带加速器”业务,届时电信宽带用户可以在需要高速上网的时候(如观看高清视频、高速下载、大型游戏等),在线自助动态增加自己的带宽,操作方便灵活。

### “无线江苏”有线无线一体化

目前,江苏电信已实现天翼3G无线宽带全面覆盖。江苏电信WiFi公共区域信息点超过3万个,位居全国第一,覆盖省内100%的交通枢纽、90%的三星级及以上酒店宾馆、80%的校园。在飞机场、火车站、酒店、咖啡馆……有WiFi信息点覆盖的地方,都可以高速上网。在江苏电信的努力下,一个随时随地都可以高速上网的“无线江苏”,已经融入人们的生活。

今年,江苏电信组织开展了

WiFi免费体验活动,向所有手机用户每月免费赠送WiFi上网时长。该活动开展以来,受到了广大网民的欢迎,每月参加免费体验活动的人数超过30万户。

为方便用户无缝使用中国电信有线和无线宽带业务,江苏电信实现了“一个账号让宽带随身”,用户只需要拥有一个手机号,就可以畅享宽带接入、应用与服务。手机号就是有线宽带号、无线宽带号、邮箱号、聊天号……

### 产品融合感受“智慧江苏”

以光纤化宽带网络为依托,江苏电信提供从底层网络接入服务到上层增值应用的全方位多层次通信、应用和外包服务。向政府、企业客户提供满足不同需求的高质量、高速率的接入;向各行业用户提供宽带网络基础上的IP、固话、移动通信业务以及新视通、全球眼、协同通信等融合类应用;向金融、教育、医疗等各类行业用户提供满足个性化需求的行业应用解决方案。

基于光网的宽带网络,将为家庭客户提供更加优质的服务,光速宽带、高清iTV、3D及富媒体产品、

融合视频通信、平安社区等业务将更加吸引用户,使用户充分体验到信息化时代的全新生活方式。

江苏电信依托光纤网络,将大力推进物联网、云计算等新兴产业发展,促进新业务、新终端的不断涌现。如,智能家居等物联网应用将融合家庭内部各类应用,完成安防报警、实时通知及视频联动,用户通过手机既可对家庭安全实时监控。同时,结合家居内的电器设备进行远程控制和操作,实现全智能家居环境,让用户享受安全、便捷、舒适的信息生活。

融合了高速宽带与云计算的云宽带产品的出现,将彻底改变用户电脑消费习惯,用户不再需要持续支付更新升级硬件的费用,只需通过云端的虚拟处理能力、虚拟存储的动态分配即可持续使用运算性能最好的电脑。

### “五心”服务提升宽带品质

二季度,中国电信江苏公司对宽带服务能力提升作出部署,提出了“服务零距离,赢在零公里”的目标,要求聚焦端到端客户感知,努力在可靠性、及时性、专业性、主动性等方面保持领先,着力打造

宽带“五心”服务:装得放心、用得开心、修得省心、续得舒心、宽带宽心。

围绕“五心”服务,江苏电信从客户最容易感知、诉求最强烈的服务接触点和保障环节入手,明确了5大方面16项重点服务举措的内容和要求。一是着眼“方便”,提升实体和电子渠道的服务能力。进一步优化网厅与掌厅的服务功能,提升网厅与掌厅的功能使用成功率与响应时限,力争年内实现网厅与掌厅占全渠道服务量的比例达50%;从客户导向和渠道共享出发,强化知识管理和问题搜索;推广客户自助排障(修障)服务,引导客户快速解决常见问题;应用移动互联网、即时通信等手段,提升服务能力;开展实体渠道服务能力提升攻坚活动。二是着眼“快速”,提高响应速度。重点对服务响应、服务预约、重要服务环节与客户互动等流程进行优化。三是着眼“准确”,确保客户明白消费。四是着眼“主动”,贴心关怀,做好维系保有。主要包括主动告知和提醒、主动续约和维系、主动开展忠诚度管理、主动回馈和关怀等。五是着眼“基础”,抓好装维管理,夯实服务

基础。加强综合调度,优化一体化障碍处理流程;改进网络质量及装维服务水平,提升基础服务能力;强化宽带维护服务管理,确保服务指标达标。

## 中国电信江苏公司 宽带标志性事件回顾

- 2000年3月,江苏诞生第一个宽带用户;
- 2004年6月,中国电信江苏公司宽带用户突破100万;
- 2005年11月,中国电信江苏公司宽带用户突破200万;
- 2007年4月,中国电信江苏公司在全国率先实现行政村村村通宽带;
- 2008年5月,中国电信江苏公司宽带用户突破500万;
- 2008年12月,中国电信江苏公司实现自然村村村通光纤;
- 2011年5月,中国电信江苏公司宽带用户突破900万。

主办:现代快报健康周刊 冠名:南京中科院中政科 特别支持:善存银片

父亲的爱犹如秋天的太阳——温暖而又踏实,父亲的爱犹如大地——宽广而又深沉……又是一年父亲节到,你想好送给辛劳了一辈子的老爸什么礼物吗?

# “中科杯”寻找最帅的老爸

## ——父亲节特别策划



投稿奖励:选出的20名“最帅老爸”将获赠《建党伟业》电影观券2张、善存银片1盒,前5名优胜者还将获得价值百元的电子体温计1个。



### 活动1:最帅老爸——晒萌照

家里尘封已久的箱子里,一定有老爸年轻时的照片吧,这个现在看起来不那么高大的人,年轻时也一定有不少很“帅”的故事,有些让你敬佩,有些让你感动……这些不妨拿出来和我们分享。我们会选登部分读者来稿,同时所有来稿都在都市圈网网的专属页面上展示。根据点击率,评选出5名优胜者,15名入围者。

#### 投稿要求:

- 1.两张照片:一张年轻时的,一张现在的,分别标注拍摄时间、姓名、年龄。
- 2.文字说明:回忆照片背后的故事,或者老爸年轻时最难忘的一件事。

#### 参与方式:

- 1.邮件:kbjiankang@sohu.com
- 2.新浪微博:以“#晒父亲节萌照#+照片+文字说明”的形式,@现代快报-健康周刊
- 3.快眼微博(t.dsqq.cn):以“#晒父亲节萌照#+照片+文字说明”的形式,@快报健康
- 4.来信:南京市洪武北路55号五地广场1815室《健康周刊》编辑部 (请在信中留下联系方式)

联系我们:84783644

### 活动2:祝福老爸——发短信

如果拿着一份报纸跟老爸说,“我要跟你说的话都在这上面”,他一定会蒙掉吧。不过这次,你可以这么做。把对老爸的祝福发给我们,说不定下周一,它就出现在报纸上了。  
参与方式:移动用户发短信到1065830096060,联通用户发短信到1065596060,电信用户发短信到10659396060,也可直接发到kbjiankang@sohu.com。编辑内容时:请在内容前注“父亲节”。

### 活动3:健康老爸——听讲座

男人的健康从来就不是个问题?其实,男性不及女性耐寒、耐饥、耐疲劳、耐受精神压力。我们将通过三场专题讲座(心胸健康、消化系统健康、前列腺健康),帮您解决健康问题。  
参与方式:关注每周一的《健康》周刊,通过96060预约座位

### 活动4:幸福老爸——收礼物

不需要花很多钱,只要选对了礼物,老爸一样会过个难忘的父亲节。如果你对挑选老爸礼物感到茫然,这个活动可以帮你。我们收集了多种向父亲们奉献孝心的方式供你选择。

承办: 协办: 南京建国男科医院 江苏善存科技发展有限公司