

8月份全国CPI  
同比涨6.2%

国家统计局9日发布报告,8月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨6.2%,涨幅比上月回落0.3个百分点。报告指出,8月份我国食品

类价格同比上涨13.4%,影响价格总水平上涨约4.02个百分点。其中,猪肉价格上涨45.5%,影响价格总水平上涨约1.27个百分点;蛋价格上涨16.3%,影响价格

总水平上涨约0.14个百分点;水产品价格上涨14.7%,影响价格总水平上涨约0.33个百分点。国家统计局测算,在8月份6.2个百分点的CPI同比涨幅中,

翘尾因素约为2.7个百分点,新涨价因素约为3.5个百分点。1至8月份累计,我国CPI同比上涨5.6%。

新华社

## 江苏8月份CPI涨幅回落至6.0%

专家表示,现在就提“拐点”为时尚早

昨天,江苏省物价局和国家统计局江苏调查总队联合召开新闻发布会,江苏省8月份CPI数据出炉,同比涨幅为6.0%,低于全国平均水平0.2个百分点,比7月份回落0.4个百分点。同时出炉的还有上半年1至8月CPI涨幅,为5.8%。

众多消费品中,猪肉价格依然“坚挺”,不过淡水鱼价格终于“低下了高昂的头”。既然猪肉价格老是不降低,那就改买鱼吃吧。

—— □快报记者 沈晓伟

## ■江苏

## “猪老大”依旧坚挺

八大类消费品中,食品同比涨了14.7%,依然“领涨”。国家统计局江苏调查总队消费价格处处长许家东介绍,猪肉单个品种的同比涨幅高达37.3%,拉动总指数上涨1.0个百分点,成为当仁不让的“猪老大”。

## 衣着类成降价主力

早在今年5月,江苏的衣着类消费品价格涨幅明显。受换季和成本等因素影响,5月份衣着类价格环比上涨1.5%,环比涨幅居八大类之首。到了8月,衣着类价格终于成“强弩之末”,环比下降1.1%,拉动总指数下降了将近0.1个百分点。

## 淡水鱼环比“开降”

此前跟着猪肉一块儿“高歌猛进”的淡水鱼价格终于回落。8月份全省鲢鱼单价5.82元、鲫鱼8.88元,环比下跌1.85%、0.45%。进入9月,淡水鱼的下跌势头不止。根据江苏省物价局的监测,到9月5日,草鱼、鲢鱼、鲫鱼的价格依然出现微幅下跌。

## ■分析

涨幅连续回落  
翘尾因素消失所致

据许家东介绍,7月份,江苏CPI同比涨幅为6.4%,比6月份回落0.5个百分点。这次江苏6.0%的

CPI涨幅,延续了7月份的涨幅回落之势。“这与翘尾因素逐步消失有一定关系。”许家东表示,去年下半年开始,不少种类的价格提高,导致从今年1月起的消费品价格,处在一个比较高的水平。因为这一原因,所以今年1月以来不少消费品价格比去年1月要高,这就叫做“翘尾因素”。到了今年下半年,这些消费品价格与去年下半年的价格终于持平,翘尾因素逐步消失,因此涨幅有了较为明显的回落。

## ■预测

## 拐点是不是来了?

今年的CPI涨幅何时能低下“高昂”的头,一直备受关注。针对此次江苏以及全国的涨幅均出现回落,有人好奇,“拐点”是不是来了?对此,许家东表示,现在就提“拐点”,还为时尚早。“这个还很难说。”他解释,之所以会传出这样的说法,主要是由于前两轮上涨,第一次持续了27个月,第二次持续了24个月。这一次上涨目前快满27个月了,因此有人认

为本轮上涨可能快结束了。但事实上,由于目前的新涨价因素依旧存在,因此将来的CPI是否就此全线下跌,现在还不好说。

## 猪肉价格暂时难降

根据业内人士预测,猪肉价格今年内难现“拐点”。根据南京价格监测中心负责人的分析,将来要看肉价,就应该关注能繁母猪的价格。在2007、2008年,由于猪肉价格波动大、降幅多,不少能繁母猪被宰杀。

今年以来猪肉行情走俏,养殖户想加大养殖量,可由于能繁母猪的数量一度急剧缩小,导致加大养殖量的诉求不能得到充分的满足。仔猪的数量一时也难以增加到最大。因此,在未来一段时间,能繁母猪的价格会持续走高。

同时,目前仔猪的价格已经超过了精瘦肉。这说明市场上的养殖户对未来前景看好,还在不断购进仔猪。这批仔猪,到明年3月左右正好出栏。可以预计的是,届时市场上的供应量应该会更为充足,再加上过完春节猪肉需求大降,肉价“拐点”可能降临。

## ■南京

8月份CPI涨幅  
南京和江苏持平

8月份,南京的CPI涨幅与江苏的情况持平,均为6.0%。从同比看,八大类消费品价格同比“七升一降”:食品、烟酒、衣着、家庭设备及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、居住同比分别上涨16.3%、5.1%、8.3%、7.5%、2.9%、1.1%、2.0%;娱乐教育文化用品及服务下降1.2%。

食品类价格同比上涨16.3%。其中:粮食价格上涨9.9%,肉禽及制品价格上涨25.1%。另外,南京市物价局还以9月7日的食品价格与8月7日的进行对比,发现青菜、黄瓜和鸡蛋成了涨价的“三员猛将”;青菜每斤从2.5元涨到3.5元,涨幅为40%;黄瓜每斤从1.3元涨到2元,涨幅为53.8%;鸡蛋每斤从5元涨到5.5元,涨幅为10%。也就是说,如果做个黄瓜炒鸡蛋,以一斤黄瓜、半斤鸡蛋来算,成本从3.8元提高到了4.75元,贵了约1块钱。

纪念中国第一艘航空母舰的诞生,中国人民革命军事博物馆权威出品,航母合金材质、3公斤整体切割白玉、5枚“航母纪念章”,全国统一首发行价格7900元/尊。

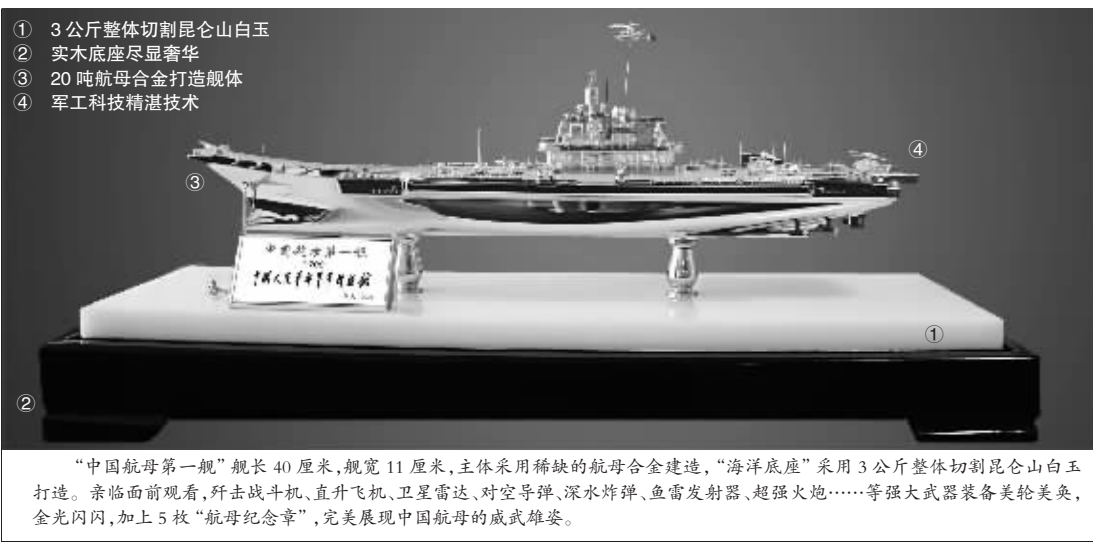
## 扬国威壮豪情·中国航母第一舰震撼发行

【价值提示】我国第一尊航母藏品,由军事博物馆权威出品,并且永久收藏0001号。出身尊贵,20吨航母合金打造舰体,3公斤整体切割昆仑山白玉为底座,5枚造币厂铸造“航母纪念章”主题依次为:“祖国万岁”“捍卫和平”“百年圆梦”“巨舰出海”“强国之路”,收藏价值巨大。是史无前例的一次,因配额有限,收藏者众多,对公众发行的只有1286尊,再加上中秋国庆双节的到来,团购送礼者增多,导致配额告急,敬请广大收藏爱好者尽快联系发行方,以免错过收藏机会。

扬我国威,壮我军威,我国第一尊航母藏品和首次同步发行的5枚“航母纪念章”,史无前例的第一次,永恒见证辉煌!

中国第一艘航空母舰,堪称中国骄傲。它的诞生寄托了中华民族百年期盼,完成了新中国几代国家领导人多年夙愿,见证了新中国走向强大的光辉历程。拥有一尊航母藏品,是每个人的梦想。为好好铭记这一伟大壮举,特批20吨航母合金打造我国第一尊航母特别纪念藏品“中国航母第一舰”,并同步发行5枚“航母纪念章”面向全国公开发售5000尊,除抢先预订3714尊之外,仅剩1286尊面向公众发行。我国军博发行的航母藏品,史无前例的第一次,意义非凡,迅速成为社会各界争相收藏的焦点。

中国航母第一舰,航母合金1:700建造舰体,材质奢华,军工



制作,尊贵威武,权威不可复制! 中国第一尊航母藏品,以中国第一艘航母为原型,以1:700比例打造,全舰长40厘米,舰宽11厘米。航母合金,价值贵比黄金。特批20吨航母合金铸造舰体,采用了整体切割3公斤

武雄姿,简直就是一件震惊世界的艺术品,军工制作,尊贵大气,权威不可复制。

世界第一艘航母模型拍出572.1万英镑的天价,《中国航母第一舰》自发行之日起就已成为国礼和文物,历史价值非凡!

各国的航母藏品,均拍出了高价。如美国“兰利号”航母模型在04年苏富比春拍会上拍出129.6万美元天价;2005年4月,英国佳士得伦敦拍卖会,世界第一艘“巨眼巨人号”航母模型以572.1万英镑成交,开创航母成交纪录。中国航母第一舰”由中国人民革命军事博物馆权威出品,军事博物馆权威出品,血统纯正,极具权威性、军工制作,它的收藏和纪念价值都是史无前例的,一经公开发售,立即引起军迷、收藏者、投资者的纷纷订购。收藏是财富的积累,馈赠更是品位的象征。

## 藏者证言

见证大国走向强国,中国航母第一舰,扬国威,壮豪情,藏的是中国骄傲与自豪,藏的是国威军威,藏的是尊贵大气,它圆了我们多年的航母梦。

◆太激动,太自豪,在部队服役十几年,终于盼到中国人自己的“航空母舰”了。

某军官王先生购买时说:“做为一名军人,心中永恒的自豪就是看到中国的国防事业强大,今天,终于看到属于咱中国人自己的“航空母舰”下水了,这份喜悦的心情,必须要永久保存在一生中的脑海记忆里,只有收藏“中国航母第一舰”太能表达心中的那份自豪感。”

◆祖国越来越强盛,在家放一艘“中国航母第一舰”足以显示我们的扬眉吐气。

每当早上9点钟,是我市交通的高峰期,路上再堵也抵挡不住王先生前来购买“中国第一航母”的热情。“我们每一个中国人,都有一颗滚烫的爱国之心,眼看着祖国越来越大,我们扬眉吐气,把“中国第一航母”放在家里,就是我们家的自豪和骄傲!”

◆送“中国航母第一舰”,够气派,够身份,这可送的是军威,送的是国威,送的是财富。

王总,一位军人出生的知名企业家,当他得知“中国航母第一舰”发行后,二话不说就团购了8套,他激动的说:“这年头,做生意总得礼上往来,这好了,送‘中国第一航母’,够气派吧!放在办公室里显示的是中华军威,中国国威,更是一笔精神财富呀!”

## 发行公告

订购《中国航母第一舰》请认准发行机构中国第一尊航母藏品,国家唯一指定由中国人民革命军事博物馆出品发行。请收藏者仔细确认“中国人民革命军事博物馆收藏证书”、“珠宝玉石及贵金属检测证书”、“中国中轻产品质量保障证书”,刮开315防伪码可直接查询真伪。全国仅发行5000尊,统一发行价7900元/尊。江苏省指定发行地址:南京市龙蟠中路28号长城书店一楼大厅 江苏指定订购热线:025-66026286 全国免费送货 专业配送 货到付款