

地址 ★ //认真你就输了,一直认真你就赢了。

转到 链接

2011秋季笑典

每逢佳节倍思亲
思亲,思念你哟



原图作者为刘凌沧,部分为PS

A26 神一般的解释

教授:“在这部电影的结尾,主角变得白发苍苍,溘然去世,然后镜头突然又切回到主角出生的画面,与影片开头的分镜与音乐一模一样,这表达了导演怎样一种情绪?”学生:“设了循环播放吧?”

A27 往名作品名里添一个字

假如那些脍炙人口的名作品的名字多了一个字,会变成什么样?日前这个起源于日本网友的创意,迅速传到了中文微博,从而在中秋节掀起了一次欢乐的高潮。以下是网友们的集体创作:剪刀手爱刘德华、新白娘子玩传奇、我的精神病家园、法海的女儿、悬崖上的金枪鱼公主、哈利波特大、汤姆叔叔的小黑屋、乞力马扎罗山上的雪碧、还珠格格巫、暮光之城管、阅微博草堂笔记、源代无码、基督山寨伯爵、加勒比海盗墓……

A29 令人心酸至极的微瞬间

网银是我爸帮我弄的,用的时候,发现验证信息是“女儿,努力!”
妈说:“想你的时候,就一个人去逛街,想象着那些漂亮衣服穿在我女儿身上是什么样子的,这样我就开心了。”
家里买台大电视,我想放客厅,可老妈想放他们卧室,一直争执不下,最后还是老妈妥协了。很多年过去了,有天老妈发短信:电视放我和你爸卧室其实是想让你能来我们屋看,这样可以多陪陪我们……当即释怀,忍不住大哭。

A30 微博粉丝跳楼价大甩卖,你会抄底吗

最近,网友会发现,经常有一些莫名其妙的微博登上了新浪微博转发榜,而且转发量和评论数量都不少。看了以下数据,或许你会明白其中一些道理。拥有15万粉丝的账户,转发一条广告信息的价码是400元;有20万粉丝,转一条给500元;有30万粉丝,600元……

对于广大微博控来说,粉丝不仅是人缘、受关注程度的比拼,更暗藏着巨大的利润空间。据了解,刷粉机构在短期内暴增,导致恶性竞争,“粉丝”纷纷开始降价大甩卖,最厉害的从过去5毛钱直接跌至1分钱一个粉丝。

热搜榜

步步惊心
快乐女声
赛尔号
中秋节祝福语
洛克王国
苏妙玲
摩尔庄园
海贼王514
武林风
李阳家暴

数据摘自百度风云榜

网购榜

短外套
单鞋
大闸蟹
T恤
拉杆箱
男鞋
连衣裙
风衣
毛衣
2011新品

数据来自淘宝

热帖榜

月圆人团圆,醉酒把诗连
天天向上欧弟被打马赛克
影视剧台词中神一样的预言
《步步惊心》雷还是泪
老年人跌倒干预指南
“星二代”各种丑闻一箩筐
学校祝教师节不要送礼,送吗
911发生时你在干什么
晒晒你的中秋福利
月饼防坑爹攻略

本报综合整理

微博话题榜

微影评-大武生
李阳回应家暴门
2011斯诺克上海大师赛
江西湖北交界地震
911十周年祭
老年人跌倒干预指南
过桥米线敢吃吗
中超联赛进行时
《全球热恋》
杭州出租车调价听证会

数据摘自新浪微博