

2.5万买颗克拉钻 克拉钻进入“平价时代”?

“用50分的钱买1克拉的钻”，海报中的信息显示，该店的部分1克拉裸钻，售价仅为29390元。“这是真的吗？不会其中有什么问题吧？”同在橱窗前阅读海报的一位年轻女士看起来既有些心动，又有些不太放心。她指着手上的钻戒，对同伴说：“我这枚50分的钻戒，前几年买的，还花了2万多块钱呢！”

宝庆银楼有关人士表示，此类低价格的裸钻其实并不稀奇，“我们店里还有售价仅为2.5万元的克拉裸钻呢！在钻石行业内，1克拉的裸钻卖更低的价格也是常有的事。”如此低廉的价格之所以让很多消费者大吃一惊，主要原因在于，之前众商家都争着把高级别、高品质的钻石拿出来销售，此举渐渐培养了消费者对钻石“价高”的普遍认知。“以至于现在商家们实价销售普通克拉钻时，市场反倒不太适应。”这位人士说，“其实钻石消费本就应该是亲民民的。”

就价格而言，一两三的价格买到克拉裸钻，并不是不可能的事，也并不意味着钻石的市场价格由此开始下行。“在衡量钻石价格的过程中，有个4C标准参考，即钻石的净度、颜色、切工和大小，只有这四个方面的考量都达到上乘的钻石，才能够售出高价。”方韦说，“因为这部分极近完美的钻石少之又少，自然价高。但不是每一位消费者在购买钻石的时候都必须苛求完美的。”

他表示，在钻石的正常定价体系中，光有克拉级别的大小，没有极致完美的切工、颜色和净度，这样的钻石，其售价从来都很亲民，只是消费者此前很少接触到而已。譬如两三万元左右的克拉钻石，其净度基本不会达到VS或VVS级别，通常都在SI级别。

随着钻石逐渐成为婚庆的必需品，各种钻石销售方式也日渐增多，有传统的门店销售模式，也有电子商务模式，还有“门店体验+电子商务”模式。前两年，就价格而言，后两者要明显比前者更具优势。然而，在激烈的竞争当中，传统的门店似乎开始找到了自己的制胜方式，即将钻石实情销售全面地展现于消费者面前。

“传统门店打出‘两三万元可以买到克拉钻’的宣传语，既不是刻意拉低钻石价格，也不代表钻石价格的下行趋势，而是给消费者提供更多元化的选择空间。”方韦说。正如当今钻石销售中，新推出的梨形钻石、彩色钻石一样，低价克拉钻的出世，只是为了满足一部分人“喜欢大钻，又仅仅是用于自己佩戴，不做投资升值之想”的消费需求。

据悉，为备战五一市场，宝庆银楼筹备了数百粒克拉钻，每一枚裸钻都配有国际通行的GIA品质证书，最低的价格只有25000元。除了能以比50分还便宜的价格买到克拉裸钻外，同时还可享受个性化定制的服务。“如果消费者在千挑万选后还不满意，宝庆银楼珠宝设计师们可以提供量身定做服务。”宝庆银楼有关人士说。

现代快报记者 竺颖



克拉钻图片由宝庆银楼提供

“用50分的钱买1克拉的钻”，太平南路某店家的电子广告屏上打出了这样的宣传语，令每一位路过者都忍不住停下来仔细阅读橱窗海报。1克拉的裸钻只卖3万元左右的价格，真有这样的好事？这是否意味着曾经遥不可及的克拉钻开始走下神坛，飞入寻常百姓家？宝庆银楼首席设计师方韦表示，花两三万元，拥有克拉裸钻，本身就不是天方夜谭。

悉心呵护 光泽守住 ——贵金属保养秘籍

世界上没有丑女人，只有懒女人。而对于女人而言，光洁如新的首饰和美眉的外表一样重要。相信没有一个女人能容得下一天不洗脸不刷牙！同样的道理，没有一个女人容得了自己的首饰毛糙黯然失色。当一款优雅的贵金属首饰为女人的美丽添分加彩的时候，美眉们是否想过该如何悉心呵护它呢？



单独存放

任何贵重金属首饰，无论是同类的还是不同类的，抑或是有镶嵌珠宝的或没有镶嵌珠宝的，都绝对不能混放在一起。如果放在一起，天长日久之后它们一定会出现不同程度的磨损或者刮花。最好的办法是单件包装后，再放到首饰盒中。如果觉得单独包装都很麻烦，那么也可以选择同一款内部隔断明显的首饰盒，将首饰一次放入盒中的海绵槽内。

常戴常取

珠宝尽管美丽，但是也不能长年累月、不分昼夜地佩戴，否则可能会对健康有影响，同时对首饰的伤害极大。有的美眉们将戒指长年佩戴在手上，结果被箍紧的皮肤、肌肉凹陷成畸形，影响血液循环。在洗澡、化妆、从事剧烈运动的时候，首饰一定要脱下。

定期检查

首饰戴久了表面往往失去光泽或者显得很脏，这时到商场的首饰柜台、黄金珠宝专卖店或者有信誉的首饰加工店先进行检查，发现问题，然后去抛光、清洗或电镀。专业的店铺一般都配有超声波清洗仪，有这方面的售后服务。也可自己用绒布干擦，或用酒精、洗涤剂、清水擦洗，不过这方面的清洗要根据金属的性质来定。

如何自己动手给首饰抛光

长期佩戴的首饰容易表面毛糙失去光泽，可采用下列方法：

如果是方戒这样表面平坦的戒指，先在饰品要抛光处理的地方滴上一滴色拉油，再用玻璃棒在上面来回摩擦，逐步扩张，用毛巾、绒布擦洗，饰品如新。如果是表面不平坦的饰品，比如花戒，用药棉包住牙膏在饰品上来回旋转，摩擦，再用清水漂净，在绒布上洗净。现代快报记者 竺颖 实习生 彭何



百年经典 | 宠爱系列 Favor 系列
万千宠爱 * 只为你
——江苏、上海、安徽各专卖店(柜)倾情上市!

专利号：饰品(龙爪镶口) ZL 201130222806.2

宝庆银楼 SINCE 1818
钻石黄金季
“龙爪”送礼
——千款春季瑰丽珠宝炫扬时尚主张
活动时间：4月29日—5月1日

- 黄金、铂金、珠宝、翡翠等饰品特惠价；
- 珠宝、翡翠、“第可”、K金、银饰购物满额另赠精美礼品一份；
- 超值克拉钻，GIA证书，24999元起热卖；
- 友情提醒：“全城寻宝总动员，超值大钻等你拿”活动火热进行中。兑奖日期：5月4日(详情见官方微博)。

宝庆银楼以中国传统元素为灵感，提炼中国龙爪为镶口，打造出别具东方神采与魅力的“百年经典——宠爱”钻饰系列。百年深邃的珠宝经典艺术和原味的皇家美学风格，传统与风尚的完美结合，凝结着关爱、呵护与被宠爱。所有的一切在精雕细琢间一一呈现。这充满艺术的灵魂刹那间灵动了起来，仿佛祥龙飞舞到你的指间、颈间，那一瞬间，幸福的美好祝愿也已悄悄降临。

*详情见店堂公告

*郑重提示：宝庆银楼出售的每一件饰品，均贴有“3·15”防伪标识。 总部地址：中国·南京市太平南路107号 WWW.BAOQING.COM.CN | 400-881-4040

太平南路总店/金鹰国际购物中心专柜/金鹰天地专柜/金鹰奥莱城专柜/德基广场店/新街口大众书店/山西路店/山百店/太平购物广场店/大观天地店/南京南厦专柜/大洋百货店/金盛桥北店/新百专柜/大洋百货江北专柜/万千百货专柜/太平商场专柜/六合商厦专柜/苏果·将军大道店/阅江广场店/石门坎店/奥体店/清凉门店/天元路店