

# 商业消费

专家的眼光诠释商业动态

随着消费促进月的来临，零售业旺季也渐行渐近。

对于南京这样一个不缺乏消费热情的城市，2012年上半年零售业却相对沉闷。一串串2011年底承诺的数字，正压得很多零售人喘不过气来。虽然说五一的到来，对市场是一剂强心针，但却隐藏着危机。危机主要表现在城市未来半年支撑力来自哪里，家电业每天都在念经，保佑今年的夏天是一个酷暑，因为空调市场已经憋屈很久了；百货店则希望通过品牌的引进，吸引更多的消费人群，让他们能多从腰包里掏钱；一向走低端批发的大市场，这个五一也跳出来了，希望能通过自己对环境的改造，争夺零售份额。

大家都在努力，心里都没底，但至少没有悲观的情绪，说明今年的零售业还有得救。接下来的事情，也许要看国家的态度了，对内需进一步促进，远远不是靠一个消费促进月能解决的，而是要能够出台新的促进政策。对生活在这个城市的老百姓来说，衡量支出的性价比也许比任何时候来得都更重要。从这一点来看，今年给零售业出了一个很大的难题，这个难题就是如果没有新国字号政策，那零售业对消费心理的诱惑就要更大，真真切切地付出才会有回报，这一点让国内零售业很纠结。

杨坤

现代快报商业消费周刊  
联合推荐



主 编 杨 坤 责 编 何 冬 蕾 美 编 张 晓 雅 组 版 杜 敏

## 玉桥商业广场 三期

1F名品馆/2F仕女馆/3F婴童馆/4F商务休闲馆/5F运动休闲馆/6-8F品牌餐饮/9F金逸国际影城

引领城北商圈，坐拥鼎盛人气

### 诚邀餐饮、娱乐、百货品牌加盟

剩余少量沿街门面及创意商品商铺招租

TEL:025-85531808、85695505、13182999566 (倪先生)

地址：南京建宁路8号

**已入驻品牌：**

屈臣氏、诗婷悦颜、苹果、三星、佳能、肯德基、永和大王、回味、鲜芋仙、湾仔岛、骐记、一尊牛排、金逸、奇乐儿、天轩、艾莲达、百家好、诺兰贝尔、Le shop、蜘蛛王、骆驼、卡帝乐鳄鱼、意尔康、李宁、阿迪达斯、耐克...