



# “碧桂园旋风”引发全城期待,一周来电来访急剧飙升至千组 “人气王”碧桂园·城市花园 4月29日震撼发售



样板间与建筑风格完美融合

继全新畅销户型即将于后天火热加推的消息传出后,碧桂园·城市花园一直占据着南京各大媒体楼市新闻的头条,已先后有近1000组客户来电来访,而在后天,碧桂园·城市花园的加推房源即将正式开盘,对此,不少业内人士分析认为,基于碧桂园的强大号召力和已有的庞大客户群,南京楼市恐怕又将迎来一场声势浩大的“碧桂园旋风”。

□本版撰文 葛九明 摄影 陈欣



欧式风情美墅让许多到访者流连忘返



售楼处访客络绎不绝,热闹非凡

## 【特别提醒】

### 拨打96060 加入本周日免费看房团 均可获赠精美遮阳伞

拨打96060,即可报名参加本周日发车的《现代快报》碧桂园·城市花园免费看房团,所有报名者还能获赠精美遮阳伞一把。所有报名读者都能全面品鉴全套样板间、城市花园小区全景,有专业置业顾问为您现场答疑解惑,更能欣赏到城市花园精心准备一系列丰富多彩的节目与活动!目前城市花园正推出老带新优惠活动,凡业主推荐亲友,按成交单位面积双方各免3年物业费,可累计,无上限。

报名截止时间:4月28日中午12:00。必须拨打热线报名,以便确定人数安排车辆,报名结束后,快报工作人员将及时与您联系,告知发车时间和发车地点。(解释权归快报所有)

## 爆炸新闻

牛市热销,并不意外,而逆市飘红,才见真实功力。自去年10月首次开盘至今,碧桂园·城市花园以一次又一次轰动全城的逆市大卖,彰显着碧桂园对南京市民人居需求的深入洞察及成熟大城的专业化打造功力。

项目销售负责人介绍说,自上周即将加推的消息传出后,碧桂园·城市花园售楼处电话便一直响个不停,就在上个周末,许多南京市民并没有选择和家人一起

## 不到桥北房价一半的真正“谷底价”

出游,而是第一时间赶到碧桂园·城市花园的售楼处,仔细询问此次开盘优惠和加推房源的具体信息。不少意向买房人坦言,与桥北普遍7000多元/平方米左右的单价相比,碧桂园·城市花园高层折后3680元/平方米的均价便宜了将近一半,此外,精装挑高公寓折后均价4900元/平方米、毛坯联排美墅4480元/平方米起售、毛坯双拼美墅6880元/平方米起售,绝对堪称南京楼市中的

价格谷底。

据悉,对于全新加推房源的价格,碧桂园的管理层也曾就此召开多次会议,毕竟这一期全新产品品质、景观投入以及社区整体配套建设较之首次开盘时已有明显提升,经过多次商讨,碧桂园的管理层一致决定延续去年的理性定价策略,这才有了如今的3680元/平方米的均价。正值碧桂园立业20年,为感谢广大业主长期的支持,还特别推出回馈活

动,业主推荐亲友购房,双方各免3年物业费的优惠。

对此,不少业内人士对于碧桂园·城市花园的价格策略表示赞同,虽然城市花园所处的汉河新城近年来已实现跨越式崛起,让其他许多经济开发区都难以望其项背,但楼市的大环境没有出现明显好转,短期内仍然看不到调控放松的可能,像碧桂园这样的品牌开发商能够放低姿态,随行就市,是一个极为可取的应对市场的做法。

## 热销前后

自正式入市以来,位于南京北的碧桂园·城市花园似乎就没与热销分开过。自去年10月开盘当天热销千套以来,半年时间里,碧桂园·城市花园几度加推并持续热销。但在碧桂园项目负责人看来,碧桂园·城市花园取得的成绩固然令人艳羡,但其成功真正的原因还是应该回归到其理性定价和突出品质上。

去年10月,碧桂园·城市花园

## 理性定价外更以金牌品质享誉全城

以3628元/平方米的“亲民价”开盘,引发上万南京市民的热烈追捧。然而,最让业内称道的是,自彼时至本周末火热加推,碧桂园·城市花园却一直没有停止在产品品质上做加法,项目一期的高级会所,配有超市、西餐厅、健身中心、桑拿中心等配套已经全面启动建设,而随着二期住宅、商业与生活配套地块的摘牌,则正式宣告碧桂园·城市花园全方位大配

套的序幕已经拉开。在品质大幅提升的同时依然理性定价,碧桂园这一决定其实早就经过深思熟虑,作为中国最具社会责任感的地产企业之一,碧桂园并不是把利益价值最大化作为企业的最终目标,而是始终坚持在“亲民价”基础上优化自身项目的产品品质,将实惠回馈于民。

而既然被称之为“城市花园”,碧桂园·城市花园在社区环

境上可谓下足功夫,依托104国道绿化带,城市花园打造了长约千余米的景观长廊,把社区与外界尘埃喧嚣隔绝开。此外,超大中心湖景、欧陆风情的中心园林与建筑和谐搭配,花坛、小品、雕塑、喷泉、亲水廊亭等丰富的园林元素点缀园中,正是这些专业化的规划设计,碧桂园·城市花园无疑将成为南京花园社区中的首席标杆。

## 不敢想象

30多万在南京能买到什么房子?答案是江北或者江宁一套90平方米以下房子的首付,而在碧桂园城市花园,30多万却可以买到一套宽敞的三房,也正是这突出的性价比,让南京楼市中的观望在碧桂园城市花园售楼处完全消散,上周末,销售现场就涌入前来看房的数百购房者。

项目销售负责人介绍说,碧桂园有一支极为强大的产品设计

## 总价30多万就能买地铁旁的三房

团队,近年来更尤为重视户型创新、风格创新,更多关注空间分隔与功能分区,而由于近年来大力开拓外省项目,碧桂园产品设计团队就在不断筛选近年来备受欢迎的经典户型,在结合区域特点、风土人情、生活习惯等因素的基础上,按照相同省份及相近省份的产品特点,组成区域产品库,“以这套最为畅销的87平方米的三房户型为例,这套房子虽然面

积不大,但是却做到了罕见的三房两厅一卫的设计,完全达到了‘买小房,用大房’的效果。进门即可看到餐厅、客厅相通,没有任何面积浪费,主卧朝南并附带飘窗,观景、摆放物品都可以,既浪漫且实用,两间次卧可以住人,也可以打造成书房、棋牌室等,实用性强。”

当然,紧邻地铁是碧桂园城市花园最为关注的一大突出优

势,项目距2014年青奥会前开通的南京地铁3号线林场站仅8公里,未来项目将规划建设巴士接驳地铁,约8分钟即可到达。

此外,项目紧邻104国道,周边不仅有公交车602路直达桥北、更有过江隧道和长江大桥等通达南京主城,而十二五规划的宁滁轻轨至林场站的一站式零换乘更为城市花园的交通便利性锦上添花。