



引言:

世界各地的总统套房都有各自的渲染。无论如何,总统套房代表了一个少数人的世界,它不是权力下国的象征,而是一个至高享受的标志。更直接的意义是它提供了一种可供选择的生活方式,一种对于美好生活的蓝图。
 房费动辄数万每天的总统套房,却总是顾客临门,人们观察到的往往只是“总统套房”硬件上的奢华,而遗忘了其软件上细致入微的服务,真正的总统套房绝不只是顶级品牌的堆砌,而是一种顶级的服务和生活方式,是上流社会文化的极大诠释。

南京首个可购买的“总统套房”

绿城·水晶蓝湾 220m²“总统套房” 奢华面市

—— 别墅不是终点,生活之外的奢望才是所求!

绿城·水晶蓝湾倡导国际时尚的酒店式居住体验,超越传统居住类产品的意义,以少数人对生活的尊享追求,引领一次顶级生活方式的变革。5月1日,220㎡湖景“总统套房”惊艳亮相,站在水晶蓝湾的玻璃幕墙前,看百家湖千亩碧波,将军山黛色延绵,才能体会人居的全高境界。

奢侈品意义之下的绿城·水晶蓝湾!

沃尔冈·拉茨勒在畅销书《奢侈带来富足》这样定义奢侈:“奢侈是一种整体或部分地被各自的社会认为是奢华的生活方式,大多由产品或服务决定。”现在,奢侈品在国际上的概念是“一种超出人们生存与发展需要范围的,具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”,又称为非生活必需品。

传统豪宅以家庭、居住功能为要义,强调居家过日子及家庭成员的集体感受,是以居住功能为前置的生活基本需求,是常规居住产品的最高进化形式。作为城市豪宅类产品的常规尺度——220㎡,水晶蓝湾的总统套房却有着全然不同的另一种诠释,临湖而筑,以景观最大化原则营造湖居生活;五星物业,以尊享级服务褪去生活琐碎;高端商业,以顶级商圈配套休闲时光;绿城精装,以7个精装功力雕琢生活细节……绿城·水晶蓝湾,以享受为要义,超越传统功能性居住产品层级,启发豪宅之外、别墅之外的生活奢想。

国际顶级配套中的绿城·水晶蓝湾!

百家湖素以“湖景豪宅区”闻名,优越的自然环境及地理位置使百家湖畔聚集了众多传统豪宅产品。而随着百家湖1912、金鹰天地、外企扎堆入驻,融合了诸多国际时尚元素的百家湖区域,气质已悄然转变,绿城水晶蓝湾的崛起,以时尚国际风格点缀传统豪宅住区的华丽转身,势将超越传统黄金区位置境。

支撑起标杆产品的第一要素是稀缺资源,而水晶蓝湾最大特点就是独一无二,不可替代性。水晶蓝湾所在之处一直都凝聚着这个城市的精华,项目68米到百家湖,60米到凤凰台城市

公园,珍藏南京绝版湖居机会;1街之隔即是金鹰,90米到百家湖1912,两大高端商业巨头配套休闲时光;45家世界500强企业,1206家外企及办事机构,世界级企业的荣耀之地;0距离直抵百家湖地铁,30分钟车程直达市中心,立体交通自由转换城际;优美、时尚、国际、便捷,水晶蓝湾为生活的理想状态聚集了最丰盛的元素,完成百家湖版块从首席别墅区到顶级商贾的华丽转身。

高端物业专家绿城“酿制”的水晶蓝湾!

高端酒店式公寓倡导纯正酒店式居住体验,诠释“去生活化”生活理念,以酒店化生活氛围为灵魂,带给人们的是,脱离生活琐碎,精致优雅,自在尊荣的尊享生活。海明威说,当我梦想到另外一个世界——天堂的时候,我就如同身处巴黎的丽兹酒店。绿城·水晶蓝湾,所有的生活梦镜都尽于此。

5月1日,绿城·水晶蓝湾产品之冠——“总统套房”面市,8.8米奢华大堂,180°三室开阔景观面,220㎡奢华尺度,24小时内外管家服务,全功能高端会所配置,让“总统级”私享生活落地南京。

绿城——地产业内的高端物业专家,水晶蓝湾几乎汇集了绿城所有世界级的高端设计智慧、奢华品质,水晶蓝湾的出现,将江宁的住宅品质带入一个国际的时代,以此为分水岭,江宁市中心的住宅将可能与世界发达城市如纽约、伦敦的高端住区达到同等品质。

凝练绿城18年高端物业营造经验,水晶蓝湾创新性打造高端酒店式公寓生活专属系统,8米面宽,近20㎡观景阳台;全玻璃幕墙湖景沐浴空间;男女主人双更衣室;主、副分离入户道;全屋新风系统;水、电双地暖系统;全屋收纳系统……绿城·水晶蓝湾的每一处考究细节,只为舒适生活而努力。

绿城·水晶蓝湾,于生活之外,只为“享受”而存在。



绿城·水晶蓝湾75m²“行政公寓”



绿城·水晶蓝湾50m²“行政公寓”



绿城·水晶蓝湾240m²“总统套房”

