

# 凤凰和美醇熟三期 精彩亮相,再续热销

主城大盘“凤凰和美”三期房源于4月26日在售楼处现场正式公开。凭借项目的众多优势,再续热销传奇,开盘当天热销近3亿元。据悉,本次开盘推出的05、08栋房源共计294套,均价约15900元/㎡左右。

## 实景准现房,年内交付

“凤凰和美”项目一期约700户已经于2011年年底交付入住,重点打造的1.3万平米的中央景观区,观景栈道、水岸亭台,迷你广场等也已经部分实景呈现,而即将公开的三期房源,计划于今年6月和10月分批交付,业主可以今年买房,今年装修,今年入住。伴随“凤凰和美”的全案交付,26万平方米的人文之城,9栋百米地标将完美重塑主城南的城市天际。

## 坐拥繁华,精彩生活

凤凰和美作为城南片区地标性大盘,便捷享受城市繁华外,其周边的学校、医院、银行、超市等一应俱全,且3km半径内辐射到:华润苏果(约300米)、家乐福(1200米)、欧尚超市、夫子庙水游城、河西万达广场、宜家家居等6大商业配套,距离新街口商圈也不过约3.8公里。尤其是距离“凤凰和美”仅一街之隔的12万㎡SHOPPINGMALL,即将打造成为集时尚百货、餐饮美食、休闲娱乐于一体的国际化都市综合体。目前该综合体立面已经落成,预计将于下半年开业,“凤凰和美”生活片区将成为名副其实的城市商业中心。

## 城市中心·尽享全城

“凤凰和美”位于主城南核心片区,居南京城市版图的中心枢纽之地——主城、奥体新城与南部新城黄金三角的核心地



带,既可享“高铁南站”南部新城开发利好,也可享“2014青奥会”奥体板块发展利好。项目紧邻中华门地铁站(约900米),1站抵夫子庙,3站抵新街口;周边有17条公交线路(16、21、49、110、62、85、86、111、113、126、127等)。

## 89—140㎡引爆主城刚需

据悉,此次新推出两栋房源,面积区间为89㎡两房两厅一卫、120㎡三房两厅一卫、140㎡三房两厅两卫,在面积“非大即小”的主城楼市中,以其“稀缺性”的面积区间充分满足刚需一族及改善型客户的置业需求。

## 主城南26万㎡地标品质大盘

“凤凰和美”项目是上市公司“凤凰股份”继成功运作“凤凰和鸣”、“凤凰熙”项目之后,在南京推出的第三个房地产项目。总建筑面积约26万平方米。

电话:86650999  
项目地址:长虹路399号

# 诚基·百家湖小公馆 62万即享82m<sup>2</sup>空间! 五一特惠!

据最新消息显示,近日南京住宅市场趋于稳定,写字楼市场需求却呈现活跃状态,销售与租赁均非常强劲,写字楼空置率持续走低。“一般公司都会选择在三四月份进行规模调整,因此写字楼市场活跃,也在情理之中。”百家湖畔诚基·百家湖小公馆的全新产品MOHO备受市场热捧,销售负责人如此解释。

“我们项目是准现房的,对自用型客户有很大的吸引力。”诚基·百家湖小公馆的销售负责人举例说,有一家公司在诚基·百家湖小公馆下单之前,曾考察过数个在售写字楼,在对比了价格、商业配套、物业管理、车位等多方面因素后,最后还是放弃了在售的新盘房源。

除了准现房的优势,销售负责人称,近

年来,江宁百家湖片区处于高速发展的黄金时期。地铁开通、高铁南站通车,金鹰国际、假日百货,万尚城、百家湖1912、苏宁电器、湖滨金陵饭店等纷纷聚首。

购房者对SOHO比较熟悉,而诚基·百家湖小公馆的办公却名为MOHO,那么何为MOHO呢?面对记者的疑问,销售负责人介绍称,MOHO即Multifunction Office Hotel House,是一种全新的物业形态,集办公、服务于一体,空间规划自由,布局灵动,功能设施规划完善合理,打破了传统商务、办公、居住的模式,重点突出专属、舒适、私密、便捷、效率等功能,诠释舒适生活与商务办公相互融合的至上品位。

诚基·百家湖小公馆特设五一专场特惠! 40-50㎡办公,62万起!

# 南京东大型温泉综合体 汤城东郡:躺在家里泡温泉

日本伊豆温泉之乡、德国巴登温泉、加拿大班夫温泉……当温泉成为一种世界语言,汤山,就不仅仅是南京的汤山,中国的汤山,而是世界的汤山。在南京东,躺在家里泡温泉已经不再是幻想,全天24小时,全年365天,汤城东郡,醇美天然温泉时刻与您相伴。

## 一站式休闲度假中心

项目选址在汤山新城圣汤大道与宁杭公路交汇处,距沪宁高速公路汤山出口约1公里,是汤山新城的北人口门户,实际规划用地面积约5万多平方米,是以健康休闲为主题的、一站式的休闲度假中心。

## 南京东大型温泉综合体

据了解,汤城东郡位于宁汤山新城圣汤大道1号,是南京东的大型温泉综合体,共囊

括汽车旅馆、星级酒店、水岸商业、酒店公寓等四大业态。其中,“台湾雅士阁达悦顶级汽车旅馆”是拥有浓郁的台湾氛围、温情的旅馆文化,使整个项目产生一种独特的异域气质;“联排别墅式的VILLA主题汤馆”是私密而更具人气的泡汤场馆;尤为值得介绍的是,汤城东郡的“专业管理公司的管家式服务”。项目的酒店式公寓可享受有美国SWEETOME酒店星级式管理服务,以及自愿型托管租赁经营业务。

## 温泉之乡的黄金投资品

值得一提的是,汤城斯维登温泉度假公寓酒店以其不限购、不限贷的商业特性在市场上颇为受宠。整个项目以温泉养生度假为主轴,共享汽车旅馆、星级酒店、水岸商业等带来的投资或使用附加值。

# 爱涛·逸珍公馆重燃“老城南情结” 76席多层公园科技大宅明日绽放

备受市场和购房者期待的“神秘”楼盘爱涛·逸珍公馆,在潜伏多时后,终于在4月28日开盘,推出76席低密度多层科技大宅。从低矮民房到单位集资建的老小区,再到早年流行的高层商品住宅。爱涛·逸珍公馆以低密度公园科技大宅,再掀南京人“老城南情结”。

## 76席典藏级别公园大宅 再掀“老城南情结”

无论是自然环境还是人文条件,城南均是南京主城宜居之地,更是老南京人聚集的主要阵地,承载了太多金陵故事。过去几年的老城改造,让众多“老城南”含泪离别。而今,多年没有多层商品住宅供应的城南,即将迎来爱涛·逸珍公馆76席典藏级别公园大宅,重燃“老城南情结”。

在被雪藏多时后,“江湖传闻”已久的爱涛·逸珍公馆将在明日开盘。未入市已备受市场关注,尤其是不少“老城南”。

“当年城南也有科技住宅我们就不到河西了,父母在河西确实住不惯。所以去年就在关注这个楼盘,等了一年终于开盘了。”从城南搬到河西住了几年之后,“老城南”胡先生一家,决定照顾家中老人的习惯,回城南买套房。而爱涛·逸珍公馆已成为他的第一置业目标。

据悉,爱涛·逸珍公馆位于老城南雨花东路上,依傍“国家4A级风景区”雨花台风景区,是名副其实的公园楼盘。

在雨花台风景区周边,已经很久没有高品质住宅楼盘供应,而低密度多层花园洋房更是稀缺。爱涛·逸珍公馆正弥补了这一市场空白,打造4栋5层电梯洋房和一栋8层住宅,产品包括平层、跃层及叠加别墅。

## 菜单式装修、12项科技系统 “实力派”科技大宅不容错过

爱涛·逸珍公馆由江苏爱涛置业有限公司旗下弘文置业历时3年倾力打造的。江苏爱涛置业有限公司具有一级房地产开发企业资质,凭借优秀的资金运营能力、强大的管控能力、良好的运营机制,至今已成功开发“爱涛漪水园”、“爱涛艺郡临枫”、“爱涛翠湖花园”等大型高档住宅项目。

据悉,爱涛·逸珍公馆将凝聚地源热泵系统、风机盘管系统、新风除湿系统、地板采暖系统、24小时中央热水系统、外墙外保温系统、铝合金外遮阳系统(遮阳率可达80%)、隔噪隔声系统等12项绿色节能技术。

实现冬天温度控制不低于18℃,夏天温度控制不高于26℃、湿度小于65%。科技使逸珍公馆摆脱了传统空调的束缚,并使项目综合节能率达65%。此外,众多的智能科技系统提高了项目的舒适性,就像随时有贴心管家服务在周围。

此外,该盘还聘请国内知名设计公司打造菜单式装修,满足品位人士的不同眼光。同时室内精装汇集国际知名品牌,如意大利高档stosa品牌实木橱柜、食物残渣粉碎机、净水设备、国际顶级品牌洁具等等;独具匠心的西厨配置,让每天的日常烹饪也变得温馨。

## 主城级成熟配套 南部新城核心区终极大宅

爱涛·逸珍公馆处于正在强势崛起的南部新城核心区域。随着南部新城关键性配套“亚洲最大交通枢纽”南京铁路南站的开通,南部新城的被低估的价值正被重新认识。万科之后,包括凤凰置业、亚东、爱涛等品牌开发商纷纷看好这一区域。“爱涛·逸珍公馆值得购买,2010年该区的另一块地王,楼面价都超过1.5万元/平方米,爱涛·逸珍公馆的定价确实不高。”一位业内人士分析道。

在整个南京范围,“南部新城”与河西新城、新街口又形成一个“金三角”。科技创新产业、高端服务业的定位、三条地铁线6站点、250万平方米住宅用地的开发,这一切都预示着智慧新城将在5—6年内匹敌河西新城,成为南京主城区内又一个综合性新城区,而它也会成为提升城南板块、带动城南快速发展的“发动机”。

爱涛·逸珍公馆周边环境环绕雨花台风景区、卡子门广场、开源广场三大公园,周边的生活出行配套面面俱到。购物有上海华联超市、开源农贸市场、苏果超市等;看病有雨花门诊部、秦淮区洪家花园仁和门诊、南京市第一人民医院等。项目周边更有14、33、46、60、84、101、126等十余路保障便捷出行,也能享受地铁1号线和3号线的便利。(周映余)



## 五一导购

爱涛·逸珍公馆预计年后推出精装房源,共76套左右,面积为105—270平方米的平层、叠加、跃层,预计均价23000—24000元/平方米,2013年10月交付,具体详询售楼处。

