

保利地产 | 和者筑善



中国地产行业中流砥柱

保利地产：央企巨擘 喝彩中国

泱泱大企筑华夏，千年江南帝王州。古都荣光依旧，璀璨盛景今朝。深耕金陵厚土，气贯六朝长虹。千古功名长歌颂，广厦多豪杰，煮酒论英雄！



作为中国房地产市场最早的拓荒者，保利见证、参与、影响并带动了房地产业从启蒙到发展壮大的全过程。多年来，在国内外荣誉纷沓而至，2012年品牌价值突破184.59亿元，稳居中国央企房地产综合实力第一名、中国央企房地产品牌价值第一名。

Great Real

Estate from great quality

品质筑造地产长城

军令背景赋予保利与众不同的产品特质，即“军工”级的精工技术和超群品质。

早在1999年保利地产就率先开发了精装修产品——广州保利花园，项目运用了建筑结构、节能环保、厨卫整合等多项最新技术和智能化系统，经过建设部严格评审，被评为“国家康居示范小区”，引领房地产行业进入精品时代，开启中国房地产精装修的序幕。

保利地产开发的物业形态还包括城市地标性写字楼、转输式购物中心、国际级标准展馆、超五星酒店、高尔夫球场等多种类型，并在各种领域均有建树，如超5A级写字楼——广州保利国际广场；中国经典高档休闲项目范本——保利高尔夫花园；五星酒店——佛山保利国际酒店等。

20年40城，保利一路走来，所到之处都创造着奇迹甚至奇迹，深刻影响和改变着市场的市场发展格局，一座中国地产长城赫然在列！

Hoisting

the sail of culture, making the spirit of enterprise

扬文化之帆，铸央企之魂

2002-2006年，实施全国化战略，成功登陆沪、厦，由此打造中国地产长城的企业口号。

2011年，完成以广州、北京、上海为中心，覆盖40个城市的全国化战略布局，拥有121家控股子公司，业务拓展到包括房地产开发、建筑设计、工程施工、物业管理、销售代理以及商业地产、酒店经营等相关行业。

保利的企业文化，来自于一种军人企业家的精神，这种精神是促使保利长久、卓越发展并壮大的原动力。

保利地产创始人李书涛，即使脱下军装，骨子里依然流淌着军人的血液。为保利倾注了全部的心血和精力。历时5年，带领一个名不见经传的小企业壮大成行业中流砥柱。

现任董事长李广菊女士，同样军旅出身，刚柔兼备。中期转业后，为保利地产呕心沥血，20多年如一日，完善全国布局，做精做优保利地产，成就央企第一品牌。

一颗创业者的初心，一份军人的忠诚，思想统一，行动统一，在市场的洗礼中凝结成一支能打硬仗，善于打硬仗的王者之师！

20年风雨兼程，保利地产始终不忘央企使命，肩负社会责任，致力于从人文、艺术、历史的厚度、哲学和理念、美不空在精神生活，以艺术能力提升文化内涵，以“国际国内发展”、“产融结合”、“改革开放30年交响音乐会”、“相约宋祖英”和“中国好声音”一个企业撑起文化之帆，更铸就了企业的灵魂。



Wonderful

service for all of the families

亲情万家，和者筑善

保利物业不仅是产品的建设者，更是生活的营造者。

成立于上世纪90年代中期，具有国家一级物业管理资质，保利物业是物业管理服务行业的拓荒者和领航者，涉足高档住宅、星级酒店、商务办公、购物中心、专业会展、剧院、博物馆等各业态，管理面积超过4000万平方米，员工3000余人，业务遍布北京、上海、广州、深圳等36个大中城市。

上海证券大厦、中信广场、国际高尔夫会所、保利博物馆、五星酒店、保利世贸中心、超5A级写字楼……不是所有物业都有能力承担起这样艰巨的服务使命。

不仅小能无以成江海，近20年的奋斗与坚持，成就一个行业的领导者。2011年7月15日，保利广州物业管理有限公司荣获全国物业管理企业综合实力100强第六名。

十年一遇，六盘联动，保利购房节
值此集团20周年之际，江苏六盘联动，推出重磅优惠，惊喜空前，回馈给热爱生活的人们！

Patriotic

feelings of China

中华万家情

也许你对“保利”这个名字仍然有些陌生，但中国至少有1/10的人知道它。40座城市，200余栋接近100万业主超过1亿客户已享受或即将享受它的服务。

出身显赫，实力雄厚，上市公司，央企巨擘，神秘的跨国集团，这些都足世人眼中的保利，但不足以概括它的全部。作为具有央企背景的企业，它以专业为基石，弘扬“和善”文化，将专业与艺术完美结合，以“家国情怀”担当社会责任，这是中国房地产行业领军品牌的重要使命！



Brilliant

Course

光辉的历程

保利央企第一方阵，业务遍及国内外的中国保利集团公司，系国资委管理的央企中大型企业，主营业务涉及军民品贸易、文化产业、矿产资源领域投资开发及房地产开发。

1992年，保利地产正式进入房地产行业，涉足房地产业务。

1998年，坐拥广州，凭借全国首个示范小区，成为房地产品质先锋。

2002-2006年，实施全国化战略，成功登陆沪、厦，由此打造中国地产长城的企业口号。

2011年，完成以广州、北京、上海为中心，覆盖40个城市的全国化战略布局，拥有121家控股子公司，业务拓展到包括房地产开发、建筑设计、工程施工、物业管理、销售代理以及商业地产、酒店经营等相关行业。



保利·香槟国际
8586 8888

保利·紫晶山
8586 9999

保利·罗兰香谷
8560 9999

保利·梧桐语
8528 9999

■ 中国央企房地产综合实力第一名
■ 中国房地产上市公司综合价值第一名

■ 中国央企房地产品牌价值第一名
■ 公司网址: www.polycn.com