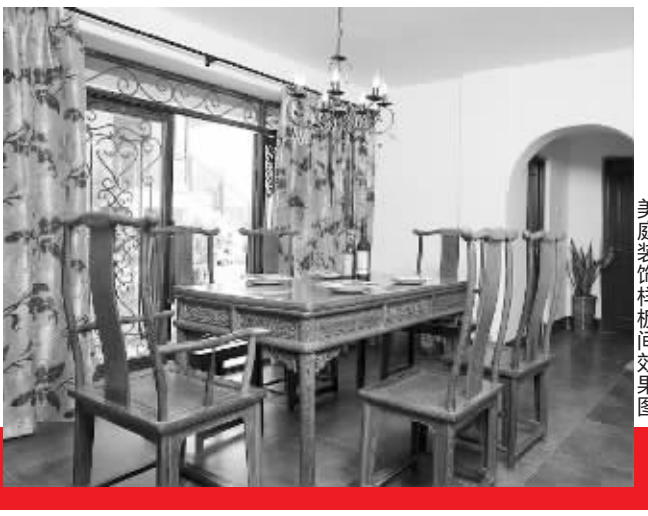
从优秀到卓越 美庭9年花开

见证一个家装团队的成长历程



美庭装饰样板间效果图



“成功的企业永远会有压力，这是提升自我的关键。我们在尊重竞争对手的同时，要认清形势，保持适当的自信。”

南京美智庭装饰设计公司
董事长 徐振宇

作为著名职业经理人，原锦华装饰总经理，美庭家居装饰设计有限公司董事长，江苏省装饰行业协会家装委员会副主任，江苏省建筑装饰装修行业优秀企业家，南京装饰行业协会理事，徐振宇有十多年从业经验，精于家装行业。

对于徐振宇，美庭的客户一定不陌生，当美庭的价格疑云被推向顶峰的时候，徐总毫无保留地向广大业主讲解诸多行业秘密，并细致分析家装企业的盈利方式。繁琐的家装工程中，哪些是利润点；美庭的产品是如何在保证质量的前提下，给出低于行业内其他公司的价格；业主该如何根据自身情况进行装修；在装修过程中怎么做才能够节省开支……徐振宇凭借其丰富的经验，解开了无数业主心中的谜团。

“一流的企业，必然要求全体员工思维方式正确、上下同心、协作奉献；要求管理层具备先进的管理理念、丰富的经验和阅历、创新能力强、勤学敬业、优秀的人格魅力及海纳百川的胸怀作为强有力的支撑，才能适应飞速发展的成长需求，才能让企业持续发展。”让徐振宇感到骄傲的是，经过九年的历练与积淀，美庭培养了一支高水准的团队，这个无坚不摧的团队也在他的带领下，走向更加璀璨的明天。

“企业的竞争归根到底是人才的竞争。”徐振宇说，一个新的企业要想在行业内立足，必须要经历一个被消费者接受的过程，这就需要企业沉下心去分析市场、调整自身。“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。我们开拓分公司，就要经历这样一个循序渐进的过程。因此，美庭长期致力于打造一支经验丰富的高管队伍。2011年，我们向全社会广纳贤才。只有站得更高才能看得更远，当别人还在着眼于当下的时候，我们已经放眼明天、思考后天，这才是成功的关键。”

“未来家装行业势必向规模化、集约化发展，完善家装企业的管理机制是亟待解决的问题。”

美智庭装饰设计公司
南京区域总经理 胡勤荣



从事家装行业九年，胡勤荣凭借独特的理论、先进的理念以及实践功力，于2004年5月率先提出“15天快装模式”，创造五千多万销售奇迹，因此被家装界众多人熟知。

2011年上半年，胡勤荣怀着对家装行业的热情加入美庭团队，成为美庭这个年轻、有激情、富有想象力的团队中举足轻重的一分子。

谈到未来的发展，胡勤荣表示，家装行业是个处于转型期的行业。施工好、设计好、实力强并不意味着企业一定能得到消费者的认可，把握转型期这个时机，不断完善企业的管理机制十分重要。目前，家装行业正在向规模化、集约化转型，这势必要求家装企业整合上下游资源，形成自己的规模化优势。

业界先锋

全行业最先试行环保一项否决制

2006年3月，北京市装饰行业协会发布文件《关于加强建筑装饰装修工程环境污染控制管理推行室内环保一项否决制的通知》。随后，南京市装饰行业协会开始推行“环保一项否决制”，并将美庭家居确定为唯一试点单位。

这是美庭环保战略的重要一步

一个家装工程是否环保，最好的检验方式就是检测。但是由于种种原因，很多消费者放弃了环保检测，这也让不负责任的家装企业有了可趁之机。美庭家居不但不回避“环保检测”这个敏感问题，还将与之相关的条款写入合同，徐振宇说，因为这是美庭家居环保战略的重要一步。

2005年，美庭家居率先对木工板进行升级，全面采用全系列金福湘E0级多层板；此后，美庭家居全系列采用市场上最好的胶水——汉港系列环保胶水；2006年，美庭家居对饰面板材料进行升级，用兔宝宝E0级饰面板取代E1级饰面板，接着成功组建美庭家居顶级环保材料供应体系，包括汉港系列环保胶水、德国都芳水性木器漆、德国洁水PPR水管、大盛无醛板、德国舒尔茨水性漆、兔宝宝E0级饰面板、韩国三一负离子涂料、金福湘E0级多层板材、长颈鹿漆等；同年5月，美庭推出“环保家装完整解决方案”，全方位地提高工程环保质量。

“有了之前的这些铺垫，我们对家装工程的环保性很有信心。”徐振宇介绍说，正因为如此，在其他家装公司对环保一项否决制表示沉默时，美庭家居第一个站了出来，接受了市装协的委托，成为“环保一项否决制”的唯一指定试点企业。2006年环保一项否决制试行阶段，美庭共接受了约120户家庭的检测要求，实际检测60户，环保达标率为95%。

这是美庭提升价值的特别服务

“环保一项否决制”规定，在装饰装修工程竣工验收时，室内空气中的有害物质浓度被检测出不符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB50325–2001）标准要求的，施工方必须进行整改并进行污染治理，治理后仍不达标的不得交付。

美庭家居将这项强制性规定写入施工合同，给美庭业主上了一道环保保险，也因此成为南京家装行业的环保标杆。

在美庭家居实行“环保一项否决制”6年后的今天，不少准备装修的业主极为关心他们选择美庭装修的话，装修费用会不会因为美庭实行环保一项否决制而增加。“当然不会！”徐振宇说，大多数家装企业都在以打折促销吸引消费者，让消费者在打折的云遮雾绕中不知所措，“我们坚持不打价格战，而要提升服务价值，以超高性价比、完善的服务取胜。”据了解，美庭家居在很多年前就已经推出了工人不住工地、监理外包等一系列增值服务，极大提升了美庭的家装价值含量。“环保一项否决制”也是一项增值服务，6年多来从未因此提高价格。“所有签订施工合同的业主，在工程竣工验收后进行环保检测并提供环保检测报告，如家装工程环保不达标，美庭先进行治理，再检测还不合格，则承担工程造价的30%作为违约金。美庭家居从未让环保承诺成为一纸空文，签订环保协议，承诺违约金，都是为了提升价值。”

活动在线

美庭9周年 感恩回馈无极限

1、签约美庭“全项套餐（新房和老房）”客户，即送10000元东鹏现金抵用券（可购买东鹏任何产品，可在店面成交价基础上直接抵用）；

2、签约美庭“半包”客户，即送合同额的10%东鹏现金抵用券（可购买东鹏任何产品，可在店面成交价上直接抵用）；

3、签约除上述全项套餐和半包以外的客户，即送2000元窗帘消费券(海人布艺)；

4、合同决算额满60000元，另加送光芒油烟机+灶具（208-98+G29x）或苏泊尔油烟机+灶具（U501+Qs503）；

5、活动期间，交500元定金，送光芒电压力锅一台；

6、每户+280元，橱柜柜体全部升级为万华无甲醛柜体板（套餐客户）；

7、每户+300元，原有复合地板都可升级为盈科巴洛克仿实木强化地板（套餐客户）；

8、套餐客户可享99%优惠，半包客户可享98%优惠。

地点：石林家乐家

时间：6月23日-24日

本版撰文 现代快报记者 王燕