众彩物流 Colourful Logistics

南京众彩：着力打造国际有影响的农副产品物流集散中心



南京农副产品物流中心（南京众彩），由江宁区政府为主投资，占地3000亩，总建筑面积150余万平方米，项目总投资50亿元以上。2006年8月开展前期筹备，2007年11月开工建设，2009年5月一期50万平方米主体市场建成投入使用，同年6月南京主城区7家农副产品批发市场全面迁入并试营业，2010年6月12日正式开业。经过2年的摸索与发展，总交易额从2010年的158亿元跃升到2011年的196亿元，跻身全国十强市场行列。市场先后被授予国家农副产品批发市场重点扶持项目、“国家双百市场”、“全国三绿工程示范市场”、“农业部定点市场”；省服务业重点项目、省城市配送重点项目、省固定投资重点项目，江苏省和国家农业产业化重点龙头项目、南京市现代服务业集聚区。董事长江开明告诉笔者，“未来的南京众彩物流中心，将是长三角地区的菜篮子中心、华东地区业态先进的农副产品集散中心、中国乃至亚洲有影响的农副产品流通中心。”

■虞国明 王舒怡

大气魄 南京众彩航母级的农产品市场

1 走进南京众彩，第一感觉就是大，项目一期占地约1200亩，建筑面积60万平方米，分设蔬菜、果品、水产、粮油、副食、肉类、百货、酒店用品8大交易区域，润恒物流10万吨冷库投入使用；列入2012年计划开工建设的市场配套服务区设计方案进一步优化，强化景观塑造；南京众彩星级酒店按国际标准设计，努力将此打造为代表江宁形象的标志性工程。着手设计的南京众彩超市地块，按城市综合体重新规划，以满足服务周边地区20万居住人口需求。

南京众彩物流中心地处城东立体交通枢纽中心，东临绕越高速0.5公里，西靠绕城高速3.5公里，北到宁沪高速9公里，南至宁杭高速二期1公里，通过绕城高速连通南京火车南站、机场高速、宁马高速、312国道、南京长江二桥三桥四桥，辐射苏、浙、皖、沪及全国各地。据了解，南京众彩市场正常日交易量8000多吨，进出车辆2万多辆，交易人流4–5万人，主要辐射安徽合肥、铜陵、芜湖、马鞍山、滁州，本省的镇江、扬州、常州及上海和浙江等部分区域，辐射半径达300余公里。目前，蔬菜市场日均交易量达3500吨，高峰期达4000吨，比原白云亭翻一番，不但结束了南京蔬菜依赖常州凌家塘、合肥周谷堆远程供应的历史，而且对外形成辐射；果品市场日均交易量约2200吨左右；副食品市场2011年成交额超百亿元；南京众彩已成为覆盖南京、辐射周边的农副产品供应的唯一源头集散市场，中小超市、宾馆酒店、社会团购的配货配载中心。

这里有全国一流的电子信息平台，今后所有信息收集与发布、货款结算、指挥调度、客户服务、加工配送、会展拍卖、检测检验等将全面实行电子化管理，真正实现无现金交易。南京众彩以绿色农产品质量安全市场准入和产销快速通道为基点，具有农产品质量安全标准化、信息服务网络化、“一站式” 联运供应链的特色，除了农副产品交易中心，这里将崛起展示中心、仓储加工配送中心、进出口贸易中心、供需信息发布中心、质量检测中心、新技术交流推广中心、标准化推进中心、农业观光旅游休闲中心。

开业2年来，南京众彩已成功举办了“新疆巴州特色农产品（南京）展示推介会”、“盱眙龙虾百城万店放心吃南京站”、“东台品牌优质农产品（南京）展示会”等系列大型农副产品推介会20余场，尤其是先后成功举办了开业庆典暨中国·江苏名优农副产品展销会、开业周年暨“苏浙皖”名优农产品展示推介会，连续二年国家有关部委、各省市区及有关部门领导，南京都市圈经济合作区代表，以及有关方面负责人1000余人应邀出席。同期举办的农展会，每年吸引大型农产品生产基地100多家、全国著名农副产品生产企业近200家，南京都市圈各市及南京市各郊县分别组团参展，参展商品近万种。会展期间，举行的江苏及南京都市圈名优农产品推介及产销对接会，连年为市场确定农产品资源达14亿元。



大菜篮 南京众彩让市民拎得安心又舒心

2 逐步发展为集蔬菜、果品、水产、肉食、粮油、副食、百货、酒店用品为一体的众彩市场，实现了全市农贸市场、集伙单位等零售终端农产品采购由多地分散到一地集中，节约了人力和运输等采购成本。

南京众彩一直为平抑蔬菜价格上涨做斗争。科学制定专门的保供预案，保障全市冬天蔬菜供应需求。曾在全国开创“基地地头储备与市场仓库储备”蔬菜保供新型模式，在库储备蔬菜4000吨，采取与生产基地签订保供协议方式，与经营大户签订保供协议40多份，落实地头货源1.72万吨，成功应对元旦、春节、中秋、国庆等重大节日，以及冬季暴雪、冰冻等灾害性天气保供挑战，市场供应始终保持不断档、不脱销，做法得到国家商务部的肯定，并在全国推广。

5月12日在2012阜宁（南京）生态农产品的推介会上，与特约保供基地和生产基地（批发市场、加工龙头企业、专业合作社等单位）现场签署16个合作项目，交易额达3.2亿元。据统计，现在已签订产销合作意向协议90余份，为解决“卖菜难”、丰富市场供应、平抑市场波动发挥了重要作用。先后引进海南、内蒙古、新疆、寿光、苍山、东台等全国蔬果主要产区进场，设立销售专区，推进规模经营，着力构建区域性分销中心，逐步形成了价格“洼地”。今年春节前（农历12月26日），据对38个品种蔬菜比对，我中心蔬菜价格同比下降的有25个，持平的有3个，上升的仅有10个。果品综合交易价格降幅更大，一月份同比下降40.68%。



南京众彩严格执行农产品检验检测和溯源管理制度，把好农副产品流通的 “总闸门”——货车进场，过磅后每批必检、每品必检，电脑录入车主、产地、菜名，而买主信息也通过刷IC卡交易登记在案。据统计，南京众彩自去年至今，累计检测超过36万次批次，检测率达100%以上，无重大食品安全事故发生。在全国同业中率先实行“市场准入”溯源管理全覆盖。去年，蔬菜市场、肉品市场被国家列为农副产品溯源管理“一荤一素”首批试点市场。一期投入1000万元，按照国家标准建设了产品质量检验检测中心已经投入使用，顺利通过省级农产品检测检验中心资质认证；近期市场还将投入750万元添置更加先进的检验设备用于农产品检测。







大转型 南京众彩要在行业领域赢得话语权

3 在设计规划阶段，南京众彩按照三级模式并存的交易方式进行规划设计。

一级拍卖模式重点培育。将全国的主要农副产品集聚南京，形成公平价格，利用会员制组织辐射半径内大小农副产品批发市场的经销商，进入拍卖市场参与拍卖。

二级加工配送模式全面拓展。构建跨区域的农副产品批销网络、多级多层次网络配送体系。目前，南京众彩发展紧密大型生产基地10个，中小型合作基地20个，发展周边及农贸市场、大型超市为市场联销网络50个，组建了农产品配送公司，实行直销配送，与宾馆、超市、大专院校等3000家集团用户形成直销配送关系，现月销售近600万元，供货价格比农贸市场低30%左右。

三级批发对手交易模式合理利用。按商品经营大类，由各中小经销商、经纪人，直接租赁公司经营场地向零售商或单位等消费群体实施批发。

南京众彩还将通过产业延伸，积极发展“无公害”生产基地，通过总部信息引导和品牌、资本、管理输出，大力发展订单农业和“无公害”生产基地；推进农产品生产与流通的现代化、标准化、产业化。

去年以来，紧紧围绕市政府提出的畅通农产品“最后一公里”运销渠道，降低农产品物流成本的要求，着手研发并推进“e鲜美”城市农产品连锁直营，并把此列为“十二五”的主要工作目标。目前，“e鲜美”城市生鲜连锁网点建设已通过验收，已完成建设面积50～200平方米的 “e鲜美”社区体验店2家，分别位于玄武区丹凤街和江宁区南京众彩农贸市场。计划从今年开始，到2014年底，建设“E鲜美”生鲜农产品连锁直营中心店15个，分店100个以上，连锁网点基本覆盖中心城区80%。“十二五”期间，将发展成华东地区规模最大、设施最现代化、业态最先进、物流管理效率最高的农副产品物流园区，辐射半径300公里，年交易额300亿元的综合性农副产品物流基地。5年内，实现年交易额500亿元（含网上交易），成为引领全国、联通国际的农副产品物流中心；8–10年内，以南京为总部基地，借助资本市场，实施全国范围选点布局，兴建10个左右的新市场，实现年交易额800亿元以上。

未来的南京众彩，将无限光彩！

热烈祝贺南京农副产品物流中心开业二周年