



中国体育健儿在本届伦敦奥运会上的优异表现,让越来越多的市民将目光集中在相关的奥运赛事、奥运报道中。可以说奥运充满了市民生活的每个细节。图书、电影这些市民热衷的文化娱乐生活也都打上了奥运烙印,纷纷利用各自的优势赶搭奥运这趟顺风车。昨天,记者从南京各大书店了解到,最近这段时间,与奥运有关的书籍冒出不少,名人传记、儿童读物等都想来分“奥运”一杯羹。而各大影院也是如此,纷纷推出“奥运竞猜”等优惠观影互动活动。不过记者了解到,奥运给图书和电影市场带来的影响也有热有冷,尤其是晚上,书店的读者少了,影院的观众数量降了。



伦敦奥运会吉祥物文洛克:“走,搭哥的车,有‘肉’吃。”设计台词

名嘴崔永元 痛斥收视率交易黑幕



《大祠堂》出品人王建锋在微博爆料:电视剧收视率可以“买卖”,一年投资五千万就可轻而易举进全国前10。此消息引起各方名人和网友的关注。曾抛出“收视率是万恶之源”这个著名言论的崔永元,终于也坐不住了。日前,他发微博痛斥收视率交易黑幕,希望司法机关介入。崔永元发表微博称:“当事人王建锋讲述收视率可以花钱买高的黑幕,希望司法介入——早该介入了!”爆料人王建锋接受媒体采访时称,曾当面质疑索福瑞的人,但他们也无法解释。更让人惊奇的是,王建锋见过索福瑞的人之后,那家数据公司竟然提出不合作了,并以各种理由拒绝签合同。成商

导演哈文 召集微博名嘴 为蛇年春晚献计策

因为媒体人封新城的意外“爆料”,哈文打造蛇年央视春晚的新动态又被曝了光。继去年向范曾、张艺谋、赵宝刚等文化、娱乐圈名人讨教后,今年哈文将目光转向网络声音。昨日孔二狗、王小山、喻国明、高晓松、高群书、刘春等“微博名嘴”,成为蛇年春晚系列座谈会第四场的座上宾。

“感谢各界嘉宾智慧热情参与,为春晚献计献策!”记者发现,前天下午,蛇年央视春节联欢晚会官方网站发送了一条微博,随后@了张颐武、喻国明、孔二狗等中国传媒界、文化界名人。蛇年春晚负责宣传的马女士表示,其实每年都在争取倾听社会各方面的建议,今年座谈会暂定了四场。 华商

作家杨鹏 不要迷信经典 适龄书才是最重要



到底该给孩子读些什么样的书?到底应不应该让孩子玩游戏?这些问题,是不少家长心中的困惑。日前,著名儿童文学作家、中国首位与迪士尼签约的作家杨鹏带着新作《超能神探帅小天》来到南京图书馆,与家长孩子们进行交流。

杨鹏以作家和父亲的双重身份给家长提供了不少教育心得。杨鹏表示,在众多书单中,不难发现很多中外名著,这些都成为家长、老师推荐给孩子的作品。“其实这样并不适合,一个四年级的孩子,你让他去看初中才能真正看得懂的书,只会适得其反。我觉得孩子们应该看一些单纯的,甚至可以说是幼稚的,这些才是他们喜爱的。”杨鹏表示,经典确实应该读,不过一定要遵循适龄这个原则。

从18岁创作至今,杨鹏已经在儿童文学领域走了20年,他直言如今国内儿童文学现状挺让人担忧的。“在我看来,现在儿童文学作家其实是在逐渐减少的,大家说来说去就记得那么十来一个一线儿童文学作家。有许多二三线作家的作品也相当优秀,但是往往连出版的机会都没有,这绝对影响国内儿童文学整体发展。”

现代快报记者 刘磊

搭上奥运顺风车

图书、电影集体出招,要分奥运一杯羹

图书

热 搭乘“顺风车”的图书真不少

奥运会正在如火如荼地举办,近日,记者走访南京大众书局、凤凰书城和新华书店,发现在图书市场上有不少奥运“顺风车”赶着“吉时”上市了。

凤凰书局的相关负责人孟庆宁告诉记者,最近上架的与奥运相关的图书不少。央视五套伦敦奥运会评论员组推出的《2012剑指伦敦》;以伦敦奥运会为热点,给读者呈现完整英伦旅行指南的《英伦奥运旅行》;记录奥运从起源到中国成功举办奥运会历程的《近代中国的奥运记忆》;网球运动员李娜的自传《独自上场》等都被摆放在了书店的醒目位置……

然而,记者了解到,尽管每天都有不少读者到书店看书,但以上这些针对成人读者的图书销量并不理想,反而是与奥运相关的少儿图书和小说关注度很高。新华书店的有关负责人朱小林透露,今年成人奥运知识普及类的图书明显不如2008年北京奥运会的时候,而奥运期间销售最好的图书品种集中在少儿类和相关小说。比如由接力出版社出版的《蓝精灵奥运会·蓝精灵经典漫画》、北京少年儿童出版社的《不为

人知的奥运故事》和湖北少儿出版社的《100个奥运冠军的故事(拼音版)》。另外,一本关于伦敦奥运的小说《伦敦罪·奥运惊魂》倒是出人意料地火了,该小说以2012年伦敦奥运会为背景,集凶杀、侦探、奥运历史、伦敦奥运会场馆介绍、开闭幕式、重大比赛、著名运动员、奥运安保、英国社会问题、希腊神话等于一身,受到读者的关注。

奥运期间有书店推出了奥运相关活动,比如大众书局推出了一个奥运专题专柜,里面摆放了介绍篮球、排球等运动及各体育明星的图书,受到读者的关注。

此外,在各大图书销售网站上,记者发现奥运题材类图书品种有1000多种,包含与奥运相关的奇闻趣事、知识百科、漫画图书等,近日搜索量和销售量也有了提升。其中最火的体育明星自传,在京东和亚马逊等图书网店中预销量不断攀升。名将奥尼尔自传、菲尔普斯自传、阿加西自传、鲁尼自传、高敏自传和即将上市的林丹自传等图书都成了相关网站的图书搜索热词。



部分书店设置了奥运图书专柜

影城

热 影院借力奥运,效果很不错

记者从南京各大影院了解到,在奥运期间,许多影院也都想借助奥运之力,去冲击一下票房。因此,在这段时间内,各个影院也推出了不少的优惠观影活动。而且,影院为奥运做的各种活动也十分受观众欢迎。

据悉,南京UME影院总经

理杨幸福表示,UME国际影城从奥运会开幕至8月10日推出了一个竞猜活动。只要购买两张电影票就能参加活动,参与竞猜“中国队在本届奥运会上共能获得几枚金牌?”等问题,短短几天,这个活动已经吸引了近三千名观众参加。

冷 晚上影院的上座率下降了

前不久,北美有报道表示,因为奥运的到来,北美院线的整体票房下降了不少。那么奥运会的召开是否影响了南京影院的票房和上座率呢?对此,记者也联系了南京各大影院。

南京新街口国际影城的工作人员黄倩透露,奥运会的确对电影院的经营产生了一些影响。就拿目前票房情况最好的《冰川时代4》来说,目前该片白天的上座率比奥运会之前明显高出很多,而晚上的上座率则有些下降。对此,黄倩认为这和人们夏天的休闲习惯有关,她说:“现在白天很热,更多的人愿意到电影院里看一场电影,这也是往年一直都存在的现象。但晚上电影院上座率的降低和奥运会有些关系,不过总体的票房和上座率还是上升了。”

与新街口影城情况不同,南京UME影院总经理杨幸福

表示,奥运开幕以来的这几天,晚上7点之后影院的上座率少了两成左右。万达国际影城张经理也反馈上周末影院观众少了约400人。不过,两位经理都觉得,最近票房降低的关键还是电影不给力。杨幸福觉得:“正在上映的电影质量明显不如去年同期的强势。”张经理也表示:“7月下旬的票房明显不如上旬,上旬有《画皮2》《搜索》,现在只有《冰川时代4》比较受欢迎,所以主要还是片子不给力。”

虽然奥运的到来,造成了影院晚上上座率的下滑,但是几家影院的工作人员对8月的票房还是相当看好的。“加上《冰川时代4》,8月份将有《我爱灰太狼》《超凡蜘蛛侠》等三十多部国内外影片上映,所以对8月份的整体票房情况还是较有信心的。”

实习生 马洋
现代快报记者 刘磊 应嘉轩 沈梅

冷 书店晚间读者人数降三成

虽然本届伦敦奥运会期间搭乘顺风车的图书不少,但是凤凰书局的孟庆宁说,今年奥运期间的图书市场和2008年北京奥运会相比,无论活动宣传的规模、新书的上市量,还是读者的关注度上都不及当年,这趟“顺风车”明显不太火。几家书店的工作人员都表达了同样的看法。

图书搭乘奥运等重大事件的“顺风车”在业内已经不是什么新鲜事了,为何出版社会如此热衷此举?昨天,记者采访了出版社的相关人士。“与热点和时事结合的图书一般会在那个期间引起读者关注。而且一般这些重大事件都是可以提前预知的,所以不论是作者还是出版社都有充裕的时间进行准备,可以说操作起来也相对容易。”该业内人士透露,因为短期关注度高、操作容易,所以很多出版社和作者都对“顺风车”

青睐有加。

不过该业内人士也表示,一般搭乘“顺风车”的图书,其影响力都是短期的。“首先是这类图书存在许多泡沫,像许多体育明星自传,其内容空洞、注水,过度包装炒作,过分依赖体育明星的名气和光环,通篇溢美之词太多,将明星神化或捧得太高。过了这个新鲜劲,读者就不买账了。其次这类图书的生命周期都很短,就好比世博期间那些书销量就很好,但是产品周期短,但很快会淡出读者视野,缺乏长期的影响力。”

虽然书店围绕奥运推出了众多新书,但是记者了解到,奥运的魅力还是影响了书店的读者数量。“尤其是晚间,因为体育赛事比较集中,所以整体来看晚间的读者数量下降有三成左右。”几家书店的工作人员告诉记者。



《冰河世纪4》剧照